



на шаг впереди



КОНКУРС  
**ТЕЛЕКОМ ИДЕЯ**  
инновации / информация / интеллект



## Пресс-релиз

### МТС собирает инновационные идеи для «умного города»

05 марта 2014 г.

**Москва, РФ - ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС — NYSE: MBT), ведущий телекоммуникационный оператор в России и странах СНГ, объявляет о начале IV международного конкурса молодежных инновационных проектов в сфере телекоммуникаций «Телеком Идея». Ключевой темой конкурса в этом году станут решения для «умного города» на основе широкополосного мобильного и фиксированного интернета.**

К участию в конкурсе «Телеком Идея 2014» приглашаются проекты, способствующие формированию комфортной, экологичной и доступной для всех категорий граждан (в том числе детей, людей зрелого возраста и лиц с ограниченными возможностями) городской среды с использованием инновационных ИТ-решений на базе высокоскоростных мобильных и фиксированных сетей передачи данных. Основная тематика конкурса посвящена разработке и применению «умных» и «зеленых» информационно-коммуникационных технологий для создания благоприятных условий развития городского хозяйства и управления, повышения качества и удобства жизни населения и развития бизнеса.

«Запуск в России высокоскоростных мобильных сетей 4G, развитие оптической инфраструктуры передачи данных МГТС GPON в Москве создает необходимую платформу для создания и внедрения широкого спектра инновационных решений, которые в ближайшей перспективе могут кардинально изменить многие сферы городской жизни - транспорт, медицину, образование, розничную торговлю, банкинг, госуслуги, ЖКХ и многие другие. У нас в арсенале уже сейчас есть разнообразные услуги, формирующие «умную» среду для жизни и ведения бизнеса, основанные на интернет-сетях, технологиях M2M и NFC. Мы приветствуем свежие инновационные идеи и рассчитываем привлечь партнеров из среды ВУЗов, научных коллективов и технологических стартапов для развития для жителей городов новых востребованных и полезных сервисов, в том числе социальной направленности», - отметила директор МТС по маркетингу и продуктам бизнес-рынка Елена Нечай.

«Не вызывает сомнений, что для создания инновационной экономики в России необходимы инициативные предприниматели и важную роль в этом процессе играет творческая, креативно мыслящая молодежь нашей страны. ТПП РФ поддерживает проведение конкурсов, подобных «Телеком Идея», поскольку они позволяют выявлять именно такие таланты. Мы рассчитываем, что участники конкурса смогут реализовать себя на Родине, создавая собственный бизнес и занимаясь инновационной деятельностью, тем самым двигая Россию вперед по пути прогресса и модернизации», - директор Департамента содействия инвестициям и инновациям Торгово-промышленной палаты Российской Федерации Алексей Вялкин.

#### О конкурсе

Отраслевой конкурс «Телеком Идея» проходит ежегодно с целью выявления и поддержки перспективных идей в области информационно-коммуникационных технологий и услуг, которые могут быть востребованы в коммерческой, социальной и государственной сферах. В общей сложности за 3 года конкурс собрал более 500 проектов, ряд из которых были успешно реализованы совместно с МТС (медицинская сигнализация «Кнопка Жизни», система мониторинга пожаров «Лесной дозор», антивирус Green Head и др.).

Конкурс организован Группой МТС в рамках программы АФК «Система» по поиску, поддержке и развитию талантливой молодежи «Лифт в будущее» при поддержке Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Министерства экономического развития РФ, Федерального агентства по делам молодежи, Департамента науки, промышленной политики и предпринимательства г. Москвы, Торгово-промышленной палаты РФ и Национального исследовательского университета «Высшая школы экономики» (НИУ ВШЭ).



на шаг впереди



КОНКУРС  
**ТЕЛЕКОМ ИДЕЯ**  
инновации / информация / интеллект



Принять участие в конкурсе могут жители любого региона России, а также Украины, Армении и Беларуси в возрасте до 35 лет – студенты, аспиранты и сотрудники высших учебных заведений, научно-исследовательских организаций и малых инновационных предприятий – как индивидуальные разработчики, так и коллективы.

Конкурсные работы оценивает Экспертный совет, состоящий из представителей МТС, ключевых партнеров конкурса, ведущих экспертов в сфере телекоммуникаций, инноваций и венчурного рынка. Организатором сбора и экспертизы проектов выступает Институт менеджмента инноваций Национального исследовательского университета ВШЭ.

Для участников конкурса, прошедших отборочный тур, предусмотрена специальная образовательная онлайн-программа (вебинары) по рыночной «упаковке» инновационных проектов от Высшей школы маркетинга и развития бизнеса НИУ ВШЭ, а финалисты получают квалифицированную консультационную поддержку менторов, что позволит выявить маркетинговые достоинства проектов с позиций их инновационной составляющей, применения передовых технологий, наличия конкурентных преимуществ, потенциала проникновения на рынок.

Кроме того, с выходом во второй тур конкурса «Телеком Идея» проекты-участники получают дополнительную возможность обратить на себя внимание потенциальных инвесторов и бизнес-ангелов – смогут пройти процедуру присвоения рейтинга инвестиционной привлекательности Russian Startup Rating, составляемого компаниями «Центр коммерциализации инноваций», GreenfieldProjec и Future Biotech при поддержке ОАО «Российская венчурная компания».

Финалисты «Телеком Идеи» получают право подать заявку на получение статуса резидентов Бизнес-инкубатора МГУ, предоставляющего возможности для развития инновационных бизнес-идей на базе крупнейшего университета России: прошедшие дополнительный отбор участники смогут получить собственный офис и первые инвестиции на развитие своего проекта в рамках Бизнес-инкубатора МГУ.

По итогам конкурса авторы идей, в наибольшей степени отвечающих бизнес-задачам МТС, впервые смогут принять участие в уникальной внутрикорпоративной акселерационной программе совместно с сотрудниками компании с целью доработки проектов и презентации их топ-менеджменту МТС для дальнейшей реализации. Главным призом для победителей «Телеком Идеи» станет тревел-грант на участие в зарубежном образовательном семинар-туре, в ходе которого молодые инноваторы познакомятся с передовыми достижениями мировой телекоммуникационной и ИТ-индустрии, обменяются опытом работы над инновационными проектами с зарубежными коллегами и смогут представить свои идеи на международном уровне.

### **Как принять участие?**

Конкурс проходит в три этапа. На первом этапе в течение марта участникам необходимо зарегистрироваться и заполнить анкету проекта на сайте конкурса [www.telecomidea.ru](http://www.telecomidea.ru).

После оценки экспертами полученных заявок участники, вышедшие во второй тур, готовят расширенный кейс и видеопрезентацию своих проектов. Победители конкурса в основных и специальных номинациях определяются по совокупности полученных на каждом этапе баллов и результатам публичной защиты проектов перед Экспертным советом.

Также в ходе конкурса будут выявлены и награждены специальными призами авторы лучших видеопрезентаций инновационных проектов и стартап-блогов.

\* \* \*

За дополнительной информацией обращайтесь:

Пресс-служба ОАО «МТС»  
Дмитрий Солодовников  
Тел.: (495) 766-00-25



на шаг впереди



КОНКУРС  
**ТЕЛЕКОМ ИДЕЯ**  
инновации / информация / интеллект



e-mail: [pr@mts.ru](mailto:pr@mts.ru)

-

\*\*\*

ОАО «Мобильные ТелеСистемы» (МТС) является ведущим телекоммуникационным оператором в России и странах СНГ. Консолидированная абонентская база компании, без учета абонентской базы «МТС Беларусь» составляет порядка 100 миллионов абонентов. МТС и ее дочерние компании оказывают услуги в стандарте GSM во всех регионах России, а также в Армении, Беларуси, Украине и Туркменистане; в стандарте UMTS - во всех регионах РФ, в Армении, Беларуси; в стандарте CDMA-450 - в Украине; в стандарте LTE – в России и Армении. Компания также предоставляет услуги фиксированной связи и кабельного телевидения во всех федеральных округах России и в Украине - количество абонентов платного домашнего телевидения МТС составляет более 3 миллионов домохозяйств, количество абонентов широкополосного доступа в Интернет – более 2 миллионов. В 2012 году бренд МТС пятый год подряд вошел в топ-100 самых дорогих брендов в мире по рейтингу BRANDZ™, опубликованному международным исследовательским агентством Millward Brown, и признан самым дорогим телекоммуникационным российским брендом. С июня 2000 года акции МТС котируются на Нью-йоркской фондовой бирже под кодом MBT. Дополнительную информацию о компании можно найти на сайте [www.mts.ru](http://www.mts.ru)

\*\*\*

Некоторые заявления в данном пресс-релизе могут содержать проекты или прогнозы в отношении предстоящих событий или будущих финансовых результатов Компании в соответствии с положениями Законодательного акта США о ценных бумагах от 1995 года. Такие утверждения содержат слова «ожидается», «оценивается», «намеревается», «будет», «мог бы» или другие подобные выражения. Мы бы хотели предупредить, что эти заявления являются только предположениями, и реальный ход событий или результаты могут отличаться от заявленного. Мы не обязуемся и не намерены пересматривать эти заявления с целью соотнесения их с реальными результатами. Мы адресуем Вас к документам, которые компания отправляет Комиссии США по ценным бумагам и биржам, включая форму 20-F. Эти документы содержат и описывают важные факторы, включая те, которые указаны в разделе «Факторы риска» формы 20-F. Эти факторы могут быть причиной расхождения реальных результатов от проектов и прогнозов. Они включают в себя: тяжесть и продолжительность текущего состояния экономики, включая высокую волатильность учетных ставок и курсов обмена валют, цен на товары и акции и стоимости финансовых активов, воздействие государственных программ России, США и других стран по восстановлению ликвидности и стимулированию национальной и мировой экономики, нашу возможность поддерживать текущий кредитный рейтинг и воздействие на стоимость финансирования и конкурентное положение, в случае снижения такового, стратегическая деятельность, включая приобретения и отчуждения и успешность интеграции приобретенных бизнесов, возможные изменения по квартальным результатам, условия конкуренции, зависимость от развития новых услуг и тарифных структур, быстрые изменения технологических процессов и положения на рынке, стратегию; риск, связанный с инфраструктурой телекоммуникаций, государственным регулированием индустрии телекоммуникаций и иные риски, связанные с работой в России и СНГ, колебания котировок акций; риск, связанный с финансовым управлением, а также появление других факторов риска.