

**ПРОГРАММА
ВСТУПИТЕЛЬНОГО ЭКЗАМЕНА НА ОСНОВНУЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ ПРО-
ГРАММУ
ПОСЛЕВУЗОВСКОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
(АСПИРАНТУРУ)
ПО СПЕЦИАЛЬНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
МЕНЕДЖМЕНТ**

Код и наименование укрупненных групп: 38.06.00 Экономика и управление, Направление подготовки: 38.06.01

Научная специальность 08.00.05 - Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям)

Наименование программы: «Экономика и управление»

Раздел 1. Менеджмент

1.1. Общий менеджмент

- Научный менеджмент как первая школа управленческой мысли: условия возникновения, основные представители, главные положения. Научный менеджмент как философия и как инструментарий управления. Современная оценка вклада школы научного менеджмента в развитие теории и практики менеджмента.
- Классическая (административная) школа управления: условия возникновения, основные представители, главные положения. Принципы построения организационной структуры в трактовке представителей административной школы. Современная оценка вклада административной школы в развитие теории и практики менеджмента.
- Школа человеческих отношений: условия возникновения, основные представители, главные положения. Хотторнские исследования. Современная оценка вклада школы человеческих отношений в развитие теории и практики менеджмента. Развитие идей школы во второй половине XX века. Бихевиоризм.
- Школа науки управления (management science): условия возникновения и основные характеристики. Современная оценка вклада школы науки управления в развитие теории и практики менеджмента.
- Ситуационный подход в менеджменте: условия возникновения, основные представители и главные положения. Основные управленческие и ситуационные переменные. Принципы построения организационной структуры с точки зрения ситуационного подхода.
- Особенности развития теории и практики менеджмента в конце XX - начале XXI столетия.
- Организационная культура как объект исследования: понятие, уровни проявления, функции
- Лидер и лидерство как объект исследования: универалистские, поведенческие и ситуационные концепции лидерства. Современные подходы к анализу феномена лидерства.
- Мотивация членов организации как объект исследования: эволюция взглядов.
- Организационная структура как объект исследования. Ситуационные переменные, влияющие на выбор структурных характеристик организации. Основные типы организационных структур: условия использования, сильные и слабые стороны. Сетевая форма организации бизнеса. Современные концепции и подходы к построению организаций: виртуальная организация, безграничная организация, холакратия.

- Концепции общества знаний П.Ф.Дракера и обучающейся организации П.Сенге.
- Концепция социальной ответственности бизнеса и ее развитие в начале XXI века.

Рекомендуемая литература

- Барнард Ч. Функции управляющего* // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8: Менеджмент. - 2004. - Вып. 1;
- Бернстайн И., Банч Д., Каннер Н., Ли М.* Холакратия по законам бюрократии. - Harvard Business Review. - Россия. - 2016. - Октябрь;
- Дафт Р., Мерфи Дж., Уилмотт Х.* Организационная теория и дизайн. - СПб.: Питер, 2013. - Главы 3, 4, 5, 7;
- Дракер П.Ф.* Новое общество организаций // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8: Менеджмент. - 2004. - Вып. 1;
- Маршнев В.И.* История управленческой мысли: Учебник. - М.: ИНФРА-М, 2011;
- Сенге П.* Построение обучающихся организаций // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8: Менеджмент. - 2004. - Вып. 1;
- Филонович С. Р.* Теория лидерства в менеджменте: история и перспективы // Российский журнал менеджмента. - 2003. - Том 1, № 2;
- Широкова Г.В.* Создание «обучающихся организаций» в новом «обществе знаний» // Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 8: Менеджмент. - 2004. - Вып. 1.

1.2. Стратегический менеджмент

- Стратегия и стремление к конкурентному преимуществу. Эволюция взглядов на источники конкурентного преимущества.
- Значимость подготовки и реализации стратегии. Различные подходы к процессу стратегического управления.
- Позиционное превосходство, монопольные ренты и теория отраслевой конкуренции М. Портера. Основные положения. Позиции критики теории и ее развитие в последние годы.
- Ресурсная концепция. Ключевые концепции и аналитические инструменты.
- Концепция динамических способностей.
- Корпоративная стратегия. Целесообразность диверсификации. Стратегическое соответствие и получение экономического эффекта от диверсификации. Подходы к диверсификации

Рекомендуемая литература

- Грант Р.. Современный стратегический анализ. Учебник. 7-е изд. М./СПб.2016.
- Катькало В.С. Эволюция теории стратегического управления. СПб.:Изд. Дом СПбГУ, 2006.
- Джонсон Д., Шоулз К., Уиттингтон Р.. Корпоративная стратегия
- Нарайанан, Фэй Л. Анализ макросреды: что происходит за пределами отрасли // Курс МВА по стратегическому менеджменту. – М.: Альпина Пабlishер, Курс МВА по стратегическому менеджменту. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – С. 287-321.
- Коллиз Д. Дж, С.А. Монтгомери С.А. Конкуренция на основе ресурсов: стратегия в 1990-е гг. //Вестник Санкт – Петербургского университета. – Серия 8. – 2003. – выпуск 4. – С.186 – 208.
- Тис Д. Дж. Выявление динамических способностей: природа и микрооснования (устойчивых) результатов компании // Российский журнал менеджмента. – 2009 - Том 7. – № 4.- С.59 -108.

- Гупта А. Стратегия бизнес-единицы: стремление к достижению конкурентного преимущества. // Курс МВА по стратегическому менеджменту. – М.: Альпина Паблишер, 2006. - Стр. 106 - 138.
- Альстайн М, Паркер д., Чаудари С..Сетевой -эффект как новый двигатель экономики//HBR - 07.06.2016.
- Маркидес К. С., Уильямсон П. Дж. Связанная диверсификация, ключевые компетенции и результаты корпорации// Российский журнал менеджмента. – 2008 - Том 6. – № 1.- С.65 – 88
- Лэндсберг М., Моррисон Р., Фут Н., Хенсли Д. Роль корпоративного центра // The McKinsey Quarterly, 2003, №3
- Лейнванд П., Майнарди М., Клейнер А. 5 способов соединить стратегию и ее реализацию //HBR-Russia.ru – 27.01.2016

Раздел 2. Экономическая теория

- Модель рыночного равновесия. Кривая спроса. Кривая предложения. Равновесие и его сдвиги. Регулирование рынка.
- Теория потребления. Функция полезности. Количественная теория полезности и кривая предельной полезности. Порядковая теория полезности и кривые безразличия. Оптимум потребителя. Реакция потребителя на изменение дохода (кривые Энгеля) и на изменение цен (кривые спроса). Агрегирование кривых спроса. Эластичность спроса по цене.
- Теория производства. Производственная функция и способы ее отображения. Предельная отдача от фактора производства. Отдача от масштаба. Технологический прогресс. Виды затрат: общие, средние, предельные, постоянные, переменные, безвозвратные. Кривые затрат в коротком и длительном периоде.
- Теория рыночных структур. Совершенная конкуренция. Равновесие в коротком и длительном периоде. Чистая монополия и ее причины. Равновесие монополиста. Монополистическая конкуренция.
- Рынки факторов производства. Спрос на фактор производства. Формирование предложения труда. Человеческий капитал. Равновесие на рынках труда. Спрос и предложение на капитал. Равновесие на рынке капитала. Спрос и предложение на землю.
- Международная экономика. Причины международной торговли (абсолютные преимущества, сравнительные преимущества, монополистическая конкуренция). Международный рынок капитала. Рынок валюты и валютные курсы.
- Экономическая эффективность. Критерий Парето. Сбои рынка: естественная монополия, внешние эффекты, общественные блага. Роль государства в экономике. Проблема общественного выбора.
- Основные макроэкономические показатели. Валовой внутренний продукт и методы его измерения. Индекс цен и инфляция.
- Деньги и их функции. Эволюция денег. Количественная теория денег. Банки и банковская система. Создание денег и банковский мультипликатор. Центральный банк и его роль.
- Закон Сэя и классическая макроэкономическая теория. Великая депрессия. Теория Дж. М. Кейнса: функция потребления, автономные инвестиции, «кейнсианский крест».

- Модель IS-LM. Равновесие в коротком и длительном периоде.
- Модель совокупного спроса и совокупного предложения. Равновесие в коротком и длительном периоде.
- Монетарная (денежно-кредитная) и фискальная (бюджетно-налоговая) политика: цели, виды, инструменты и механизм действия.
- Связь между инфляцией и безработицей. Кривая Филлипса. Теория рациональных ожиданий.
- Влияние международной торговли и международных рынков капитала на макроэкономическое равновесие.
- Экономическая теория контрактов. Типы контрактов (формальные и неформальные, явные и неявные, полные и неполные). Способы принуждения к выполнению контрактов. Асимметрия информации. Оппортунистическое поведение до и после заключения контракта. Трансакционные затраты.
- Благо с неизвестной ценностью. Проблема дублирования затрат на оценку и способы ее решения. Теория аукционов.
- Проблема неблагоприятного отбора и ее решение на рынках благ, труда, капитала и страхования.
- Угроза недобросовестности, условия ее появления и решения на различных рынках. Проблема вознаграждения топ-менеджеров.
- Специфический актив и угроза вымогательства. Способы решения.
- Природа фирмы с точки зрения теории контрактов. Ф. Найт, Р. Коуз, О. Уильямсон.
- Структура фирмы с точки зрения теории контрактов (границы подразделений, делегирование права принятия решений, право контроля). Изменение границ фирмы (вертикальная, функциональная, горизонтальная, смежная, конгломератная интеграция).
- Экономическая теория прав собственности. Различные режимы прав собственности и их преимущества. Трагедия общедоступных ресурсов.
- Экономическая теория государства. Политический рынок, общественный выбор и общественный договор (различные модели).

Рекомендуемая литература

1. Самуэльсон П. Э., Нордхаус В. Д. Экономика. 18-е изд. Москва: Вильямс, 2012.
2. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика. Москва: Дело, 2002.
3. Макконнел К. Р., Брю С. Л., Флинн Ш. М. Экономикс: принципы, проблемы и политика. Т. 1–2. 18-е изд. Москва: Инфра-М, 2011.
4. 50 лекций по микроэкономике: [в 2 т.] / Экономическая школа; [редкол.: В. С. Автономов и др.]. - Санкт-Петербург: Экономическая школа и др., 2004.
5. Вэриан, Х. Дж. Микроэкономика. Промежуточный уровень: современный подход. Пер. с англ. под ред. Н. Дж. Фроловой. - Москва: ЮНИТИ, 1997. - 767 с.

6. Мэнкью, Г. Н. Принципы экономики. - 2-е изд. - Москва; Санкт-Петербург; Нижний Новгород [и др.]: Питер, 2007. - 624 с. (более ранние издания 2006, 2003, 2000, 1999).
7. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики / Р. М. Нуреев. - 2-е изд., изм. - Москва: Норма, 2007. - 560 с. (более ранние издания 2003, 2002).
8. Франк, Р. Х. Микроэкономика и поведение / Р. Х. Франк. - Москва: ИНФРА-М, 2000. - XVI, 696 с. 3
9. Мэнкью Н. Г. Принципы макроэкономики. 4-е изд. СПб.: Питер, 2012.
10. Мэнкью Н., Тэйлор М. Макроэкономика. 2-е изд. СПб.: Питер, 2016.
11. Кузьминов Я.И., Бендукидзе К.А., Юдкевич М.М. Курс институциональной экономики: Институты, Сети, Трансакционные издержки, Контракты. М.: ГУ-ВШЭ, 2005.
12. Frank, R. H. *Microeconomics and Behavior*. New York: McGraw-Hill/Irwin. 9th edition. 2015.
13. Varian, H. R. *Intermediate Microeconomics: A Modern Approach*: 9th edition. WW Norton & Company. 2014.
14. Brickley J., Smith C. W., Zimmerman J. *Managerial Economics & Organizational Architecture*. 6th edition. McGraw Hill, 2015. (на Волховском есть 5 шт.)
15. Besanko D, Dranove D, Shanley M, Schaefer S. *Economics of Strategy*. John Wiley & Sons; 6th edition. 2013.

Раздел 3. Собеседование по актуальным направлениям исследований по менеджменту

Актуальные направления и области исследований по менеджменту. Основные методы исследований по менеджменту. Объект и предмет в исследованиях по менеджменту. Сочетание экономических и социальных вопросов в исследованиях по менеджменту.

Обсуждение выбранного направления исследования (возможен выбор поступающим конкретного направления исследований по менеджменту, приведение примера конкретного исследования или научно-исследовательского проекта).

Рекомендуемая литература

В качестве литературы для подготовки к данному вопросу рекомендуются публикации за последние 3-5 лет в ведущих международных (по спискам ABS и FT-45, Web of Science и СКОПУС (Scopus)) и российских (по импакт-фактору РИНЦ) научных журналах, например:

- Российский журнал менеджмента (Режим доступа: <http://www.rjm.ru/> , свободный. - Загл. с экрана.);
- Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия «Менеджмент» (Режим доступа: <http://www.vestnikmanagement.spbu.ru>, свободный. - Загл. с экрана).