



L'OREAL BRANDSTORM 2013 –

ЭТО:

- Инновационная **маркетинговая** бизнес-игра
- Прекрасная возможность узнать больше о маркетинге и применить академические знания в **реальном бизнесе**
- Шанс показать себя, сразиться с лучшими командами из **45 стран мира**, получить призы и
- Начать свою **карьеру** в **L'OREAL!**

Суть игры – создание вашего **инновационного продукта** и стратегии его продвижения для одного из 27 существующих брендов L'OREAL с одним из крупнейших рекламных агентств!

Для участия в игре необходимо:

- Собрать команду из **3-х человек**, учащих в **одном вузе**,
- Зарегистрироваться на **brandstorm.loreal.com до 25 декабря.**

ПРИЗЫ! Команда, победившая в российском финале, отправляется на международный финал в **Париж**, где посоревнуется за главный приз – путешествие в любую страну мира на сумму **€ 10 000!**

Бренд 2013 года – L'OREAL Paris!

Регистрируйтесь и участвуйте!

Все в руках вашего креатива и фантазии!!!

