

Содержание

Введение	7
Глава 1. Закономерности формирования и основные понятия теории стратегического управления	19
1.1. От «стратегии как искусства» к «стратегии как научной дисциплине»	21
1.2. Интеллектуальные корни теории стратегического управления	35
1.3. Предметная область исследований	51
1.4. Собственный понятийный аппарат	66
1.5. Выводы	81
Глава 2. Методология и периодизация теории стратегического управления	85
2.1. «Послемодернистская» методология теории стратегического управления	87
2.2. Плюрализм «школ стратегий»: классификации и перспективы интеграции	109
2.3. Периодизации исследований стратегий фирм: сравнение подходов	130
2.4. Концепция эволюции теории стратегического управления	146
2.5. Выводы	159
Глава 3. Начальный (доаналитический) этап исследований стратегий фирм	163
3.1. Концепция стратегии и структуры фирмы А. Чандлера	165
3.2. Другие пионерные работы ученых Гарвардской школы бизнеса	176
3.3. Школа планирования и ее современная оценка	185
3.4. Разработки консультационных фирм 1960–70-х гг. ...	200
3.5. Выводы	211

Глава 4. Второй этап:	
становление новой научной дисциплины	215
4.1. Начало позитивных исследований стратегий фирм	217
4.2. Теория конкурентных стратегий М. Портера: достижения и ограничения	230
4.3. Неэкономические (организационные) концепции стратегий фирм	252
4.4. Экономическая теория организации и стратегическое управление	274
4.5. Выводы	295
Глава 5. Третий этап: развитие теории на собственной основе	301
5.1. Причины возникновения нового этапа теории стратегического управления	304
5.2. Содержание и методологические особенности ресурсной концепции	321
5.3. Ресурсы, способности и компетенции фирмы: соотношение понятий	339
5.4. Традиционное и динамическое ответвления ресурсной концепции: сравнительный анализ	352
5.5. Операционализация и эмпирическая проверка ресурсной концепции: трудности и достижения	366
5.6. Выводы	385
Глава 6. Контурсы четвертого этапа теории стратегического управления	391
6.1. Организационно-экономическая трансформация отраслей, конкуренции и фирм на рубеже XXI века	394
6.2. Направления поиска новой парадигмы теории стратегического управления	419
6.3. Сетевая концепция стратегического управления и ее ограничения	442
6.4. Аналитические преимущества концепции динамических способностей в «экономике знаний» ...	465
6.5. Динамические способности на практике: успешные стратегии российских университетов в 1990–2000-е гг.	492
6.6. Выводы	504
Заключение	511
Литература	519