

Содержание

Предисловие к русскому изданию	9
Предисловие	13
Введение. Мои первые годы в бизнесе	17
Знакомство с Procter & Gamble.....	19
Начало карьеры.....	21
Развитие лидера и личности	22
Новое назначение, новые перспективы.....	24

Часть I. Основы успеха

Глава 1. Создание нестареющих брендов-лидеров	29
Факторы успеха в создании брендов.....	30
Увлеченность созданием новых выгод для потребителей	30
Стремление понять нужды потребителя	32
Поддержание молодости брендов	39
Опыт ошибок	51
Учась на собственном опыте.....	54
Растущая ценность великих брендов.....	55
Поразительная история.....	56
Вопросы, которые следует задавать себе.....	57

Глава 2. Решение — за потребителем	59
Почему мы забываем о потребителе?	60
Лишение потребителей возможности влиять	
на наши решения	62
Слишком узкое определение бренда	63
Не все потребители одинаковы	66
Когда у нас «нет времени» или «нет денег»	
для изучения потребителей	69
Когда самоуверенно отбрасываются хорошие идеи	70
Страх перед «каннибализацией»	71
Отказаться от излишнего самоограничения	75
Создание у потребителей восторженного общего впечатления	
от бренда	78
Быть ближе к потребителю	82
Вопросы, которые следует задавать себе	85
Глава 3. Игра по-крупному	87
Серьезная ошибка в Италии	88
Крупный выигрыш в Восточной Европе	89
Ставки в большой игре	93
Насколько велики возможности этого бизнеса?	93
Есть ли у нас рациональная стратегия достижения успеха?	94
Понимаем ли мы, как можно добиться крупного выигрыша?	96
Хорошо ли продумано управление рисками в большой игре?	117
Вопросы, которые следует задавать себе	125

Часть II. Удержание лидерства

Глава 4. Польза добрых дел	129
Мы обязаны поступать правильно	133
Как могут вознаграждаться добрые дела	135
Формирование брендов	136
Привлечение лучших работников	138
Создание рынков	141
Формирование репутации Procter & Gamble	142
Личное удовлетворение	146
Вопросы, которые следует задавать себе	148

Глава 5. Сила сообщества	149
Что такое сообщество?	150
Свойства сообщества.....	152
Общая цель, достойная того, чтобы посвятить ей жизнь.....	152
Лидерство в достижении результатов	156
Определение ценностей	158
Обновление при сохранении главных ценностей.....	164
Преимущества сообщества	166
Формирование мощной команды.....	166
Сообщество помогает в беде	168
Сообщество делает нас сильнее	169
Сообщество дает чувство гордости.....	169
Укрепление сообщества	170
Все в наших руках	170
Разумные политика и практика руководства	174
Угрозы сообществу	178
Сообщество помогает в беде	179
Будьте честными и откровенными при решении самых сложных проблем....	179
Избегайте бюрократизма	181
Избегайте ложной вежливости	182
Избегайте «менеджмента бамперных наклеек».....	184
Не путайте средство с целью	186
Будьте верны общим ценностям	187
Добивайтесь правды.....	188
Выводы: наш главный приоритет	189
Вопросы, которые следует задавать себе.....	190

Часть III. Как мы строим свою жизнь

Глава 6. Чувство хозяина	193
Формирование чувства хозяина на основе тесной личной связи с компанией	197
Все начинается с потребителей	197
Близость к заказчикам.....	200
Близость к конкурентам	202
Близость к коллегам	204
Это касается не только Procter & Gamble	206
Поддержка чувства хозяина путем внушения доверия и высоких ожиданий	207
Уроки доверия от трех лидеров	209
Вопросы, которые следует задавать себе.....	214

Глава 7. Преимущества многообразия в коллективе и проблемы его формирования	215
Формирование многообразия в коллективе: пять ключевых уроков	218
Урок 1: Многообразие как личное переживание	218
Урок 2: Многообразие — это все мы, вместе взятые	223
Урок 3: Многообразие дает наибольший эффект, если люди могут быть самими собой	227
Урок 4: Кадровое многообразие — стратегически важное условие ведения бизнеса	228
Урок 5: Для формирования многообразия в коллективе необходим пример руководителей	229
Вопросы, которые следует задавать себе	234
Глава 8. Личная модель жизни	235
Фокусировка усилий: три путеводные звезды	238
Служение	238
Лидерство	248
Рост	251
Пять жизненных качеств	255
Обоснованный энтузиазм	255
Стремление к правде	259
Смелость	264
Настойчивость	268
Уважение и доверие	273
Три основополагающие жизненные ценности	278
Порядочность: основа хорошего характера	279
Обучение: основа роста	283
Забота: основа всего	289
Вопросы, которые следует задавать себе	293
Глава 9. Семейное дело	295
Чувство большой семьи	299
Баланс между работой и семейной жизнью	300
Бизнес, дружественный семье: правила и практика	303
Выводы	304
Заключение	305
Приложения	313
Источники и избранная библиография	336
Благодарности	343
Указатель	345