

Джон Пеппер

ЧТО  
ДЕЙСТВИТЕЛЬНО  
ВАЖНО

служение, лидерство, люди и ценности

Санкт-Петербург  
Издательство «Высшая школа менеджмента»  
Издательский дом С.-Петербургского университета  
2010

ББК 65.050.2  
П23

Руководитель проекта:  
д. э. н., проф. В. С. Катькало

Переводчики:  
М. А. Сторчевой, Я. В. Томара

### **Пеппер Джон**

П23 Что действительно важно: служение, лидерство, люди и ценности / Джон Пеппер ; пер. с англ. — СПб.: Изд-во «Высшая школа менеджмента»; Издат. дом С.-Петербур. ун-та, 2010. — 376 с.

ISBN 978-5-9924-0043-4 (ВШМ СПбГУ)

ISBN 978-5-288-05054-1 (Издат. дом С.-Петерб. ун-та)

Настоящая книга — одновременно и мемуары Джона Пеппера, одного из легендарных лидеров мирового бизнеса на рубеже XXI века, и история успеха Procter & Gamble. Механизмы роста этой ведущей глобальной компании проанализированы человеком, который проработал в ней 40 лет, пройдя путь от рядового сотрудника рекламной службы до генерального директора и председателя совета директоров. Большое внимание уделено развитию бизнеса P&G в России, созданного при активном участии автора.

Книга важна для всех, кто интересуется концепциями и методами современного менеджмента, особенно стратегиями международного бизнеса, управлением человеческими ресурсами, бренд-менеджментом, корпоративной социальной ответственностью.

ISBN 978-5-9924-0043-4  
ISBN 978-5-288-05054-1

© 2005, 2007 by Procter & Gamble  
© Высшая школа менеджмента СПбГУ, издание на русском языке, 2010