**05.10.2023** **Emerging Markets, Global Challenges, and Multinational Enterprises**

Track Chairs: Andrei Panibratov & Liubov Ermolaeva, The Graduate School of Management at St Petersburg University (GSOM SPbU), Russia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **13:30-15.00****Online**  | **Assessing and Managing Emerging Markets** | Session Chair: Olga Garanina, GSOM SPbU, RussiaSession Language: RussianSession Type: online  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| # | Authors | Affiliation | Title |
|  | Михаил Родченков  | МГУ им. Ломоносова  | Учетные инструменты оценки и управления рыночным статусом компании |
|  | Рахимжанов Т.М., Харитонов В.В. | Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» | Конкурентоспособность ядерных реакторов на мировом рынке опреснения морской воды |
|  | Кимолаев Ж.Б., Мирхусанов У.Т., Харитонов В.В. | Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ» | Влияние динамики мирового рынка природного урана на устойчивость развития ядерной энергетики |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **15:30-17.00****Online**  | **Emerging markets and sustainability issues** | Session Chair: Daria Klishevich, GSOM SPbU, RussiaSession Language: Russian /EnglishSession Type: online |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| # | Authors | Affiliation | Title |
|  | Анастасия Соколова, Елена Шарко | «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». | Формирование доверия к товарам стм у потребителей в отношении лояльности к ритейлерам |
|  | Timur Khasanov | Higher School of Economics, Russia | Basic study of the concept of climate finance and its impact on the financial condition of companies |
|  | Александра Егорова, Герман Петров-Нерлинг, Екатерина Потапова | «Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». | Влияние ESG факторов на показатели деятельности компаний из развитых и развивающихся стран |

**06.10.2023 Emerging Markets, Global Challenges, and Multinational Enterprises**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **10:00-11.30****Room: 1213** | **Challenges for Global Value Chains in Emerging Markets**  | Session Chair: Liubov Ermolaeva, GSOM SPbU, Russia Session Language: EnglishSession Type: offline  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| # | Authors | Affiliation | Title |
|  | Elena Goosen, Sergey Nikitenko, Elena Kagan  | Federal Research Center for Coal and Coal Chemistry, Siberian Branch of the Academy of Sciences R, Laboratory of Coal Economics | Features of value chains in the Russian coal industry and prospects for their transformation in the face of uncertainty |
|  | Evgeniya Kolomak | Institute of Economics and Industrial Engineering SB RAS | Structural, institutional, and spatial determinants of business activity in the region (case of Novosibirsk region) |
|  | Anton Dementev, Dmitrii Zaitsev  | Ural Federal University | Participation and Resilience of Firms in Global Value Chains During an External Shock Insights from the COVID-19 Pandemic |
|  | Nikolay Gorodny, Anna Fedyunina, Yuri Simachev  | Higher School of Economics | Russian companies in global value chains under the Non-Economic Shocks: the effects of innovations and transformation of business-models |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **12:00-13.30****Room: 1213** | **Emerging markets face opportunities and risks**  | Session Chair: Liubov Ermolaeva, GSOM SPbU, RussiaSession Language: Russian /EnglishSession Type: offline |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| # | Authors | Affiliation | Title |
|  | Дарья Соколова  | Дальневосточный федеральный университет | Доминирующие стратегии интернационализации южнокорейских компаний, «входящих» на российский дальневосточный рынок |
|  | Anna Stavniychuk, Olga Markova | Lomonosov Moscow State University | А ты купи и отойди: эффекты сделок экономической концентрации со стартапами |
|  | Daria Tomasova, Ekaterina Slautina | Higher School of Economics | Mapping EdTech market: new approach to segmentation |
|  | Daria Durneva, Sosnilo Andrew | ITMO University | The business concept development in the field of sustainable development in fashion industry |