

Программа Executive MBA



**Высшая школа
менеджмента**

Санкт-Петербургский
государственный университет



О ВШМ СПбГУ



Общая информация:



1300+
Студентов



6700+
Выпускников



77
Преподавателей



6
Научных
центров



4
Программы
двойного
диплома



74
Академических
партнеров
в 35 странах



200+
Корпоративных
партнеров



11
Международных
ассоциаций

Международные рейтинги:

- #1** Первое место в рейтинге лучших бизнес-школ России, Eduniversal
- #1** Среди лучших программ MBA по мнению выпускников согласно опросу портала «MBA в Москве и России».
- #23** Магистерская программа Master in Business (MIB) в рейтинге лучших магистерских программ в области менеджмента в мире, Financial Times
- #52** В рейтинге 90 лучших представителей бизнес-образования Европы, Financial Times
- #47** В рейтинге QS Executive MBA Rankings 2019



5 PALMES OF EXCELLENCE
UNIVERSAL BUSINESS SCHOOL WITH STRONG GLOBAL INFLUENCE



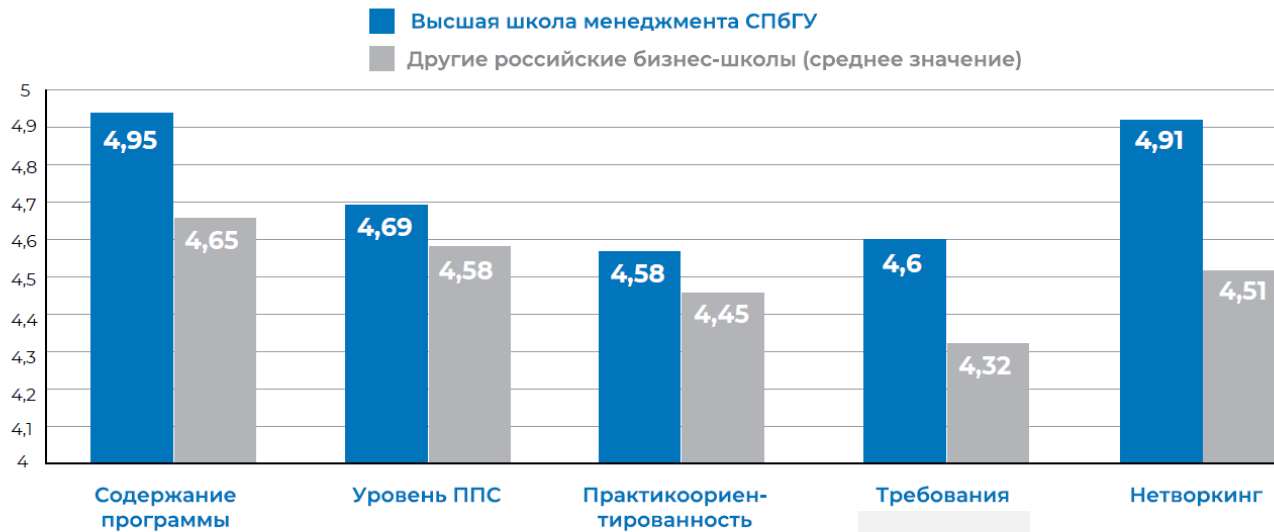
Master in Management
Ranking 2018



European Business Schools
Ranking 2018



**ВШМ
СПбГУ**



По данным опроса 2018 года выпускников бизнес-школ, опубликованном «РБК исследования», ВШМ СПбГУ признана лучшей бизнес-школой по сумме всех показателей. Лучшей по отдельным критериям ВШМ СПбГУ стала в части содержания программы и возможностей для взаимодействия слушателей.

Источник: <https://marketing.rbc.ru/articles/10431/>



**ВШМ
СПбГУ**

Структура программы Executive MBA

Обязательные курсы

13 обязательных дисциплин

5 профессиональных
тренингов

1 бизнес-симуляция

2 бизнес-проекта

**2 обязательных выездных
модуля**

Курсы по выбору (минимум 120 часов)

в области маркетинга

в области финансов

в области
предпринимательства
и инноваций

**1 выездной модуль
по выбору**

Опции программы

Программа
международной
академической
мобильности

Факультативы



**ВШМ
СПбГУ**



Основные характеристики программы



Продолжительность обучения

2 года



Язык преподавания

Русский



Формат обучения

Модульный - 1 раз в месяц по 4 дня (среда-суббота)
Дистанционное обучение между модулями



Время занятий

9:00 до 19:00 (возможны изменения)



Общая трудоемкость

1 800 часов; 120 зачетных единиц ECTS
(European Credit Transfer System)



Документ об образовании

Диплом Санкт-Петербургского государственного университета,
квалификация «Мастер делового администрирования»



**ВШМ
СПбГУ**

Почему Executive MBA в ВШМ СПбГУ

Международное признание

ВШМ СПбГУ – единственная бизнес-школа России, входящая в рейтинг European Business School газеты Financial Times с 2013 года

Аккредитация EQUIS – стандарт европейского качества бизнес-образования

Международный опыт обучения

Выездные учебные модули в зарубежных бизнес-школах. 2 модуля проводятся в зарубежных бизнес-школах - партнерах ВШМ СПбГУ.

Академическая мобильность.

Преподаватели международного уровня

Преподаватели программы - ведущие исследователи в области менеджмента, авторы кейсов и учебников, имеющие богатый практический и консалтинговый опыт.

Прикладные инструменты развития бизнеса

Обучение на реальных бизнес-кейсах компаний
2 бизнес-проекта на основе реальных компаний
2 стратегические деловые игры

Деловая среда общения успешных людей

Гостевые лекции лидеров мирового и российского бизнеса, выдающиеся деятели искусства, спорта и политики

Уникальные возможности я личностного и профессионального роста в Ассоциации выпускников



**ВШМ
СПбГУ**

Обязательные курсы

13 обязательных дисциплин (час)

Бизнес и общество (22)

Экономика для менеджеров (42)

Количественные методы принятия решений (28)

Финансовый учет и анализ (42)

Корпоративные финансы (42)

Стратегический маркетинг (32)

Выездной модуль в бизнес-школе EADA
(Барселона, Испания)

Стратегический анализ (32)

Стратегические решения (20)

Управление развитием человеческих ресурсов (42)

Операционный менеджмент (44)

Выездной модуль в Университет коммерции
им. Луиджи Боккони (Милан, Италия)

Управленческий учет (32)

Управление изменениями (32)

Лидерство (32)



ВШМ
СПбГУ

Обязательные курсы

13 обязательных дисциплин (час)

Бизнес и общество (22)

Экономика для менеджеров (42)

Количественные методы принятия решений (28)

Финансовый учет и анализ (42)

Корпоративные финансы (42)

Стратегический маркетинг (32)

Выездной модуль в бизнес-школе EADA
(Барселона, Испания)

Стратегический анализ (32)

Стратегические решения (20)

Управление развитием человеческих ресурсов (42)

Операционный менеджмент (44)

Выездной модуль в Университет коммерции
им. Луиджи Боккони (Милан, Италия)

Управленческий учет (32)

Управление изменениями (32)

Лидерство (32)



Благов Юрий Евгеньевич

- Corporate social responsibility: strategic integration and competitiveness, Школа бизнеса ESADE (Испания)
- Высшая школа бизнеса Стенфордского университета (США),
- The Duke program for manager development, Школа бизнеса им. Фукуа Дюкского университета (США),
Кандидат экономических наук.



**ВШМ
СПбГУ**

Обязательные курсы

13 обязательных дисциплин (час)

Бизнес и общество (22)

Экономика для менеджеров (42)

Количественные методы принятия решений (28)

Финансовый учет и анализ (42)

Корпоративные финансы (42)

Стратегический маркетинг (32)

Выездной модуль в бизнес-школе EADA
(Барселона, Испания)

Стратегический анализ (32)

Стратегические решения (20)

Управление развитием человеческих ресурсов (42)

Операционный менеджмент (44)

Выездной модуль в Университет коммерции
им. Луиджи Боккони (Милан, Италия)

Управленческий учет (32)

Управление изменениями (32)

Лидерство (32)



Дерманов Василий Константинович

- Школа бизнеса им. Хааса Калифорнийского университета (г. Беркли, США)
- Центр технологических инноваций VTT, (г. Хельсинки, Финляндия)



**ВШМ
СПбГУ**

Обязательные курсы

13 обязательных дисциплин (час)

Бизнес и общество (22)

Экономика для менеджеров (42)

Количественные методы принятия решений (28)

Финансовый учет и анализ (42)

Корпоративные финансы (42)

Стратегический маркетинг (32)

Выездной модуль в бизнес-школе EADA
(Барселона, Испания)

Стратегический анализ (32)

Стратегические решения (20)

Управление развитием человеческих ресурсов (42)

Операционный менеджмент (44)

Выездной модуль в Университет коммерции
им. Луиджи Боккони (Милан, Италия)

Управленческий учет (32)

Управление изменениями (32)

Лидерство (32)



Зенкевич Николай Анатольевич

- Высшая коммерческая школа Парижа (HEC Paris, Франция),
- Школа бизнеса им. Хааса Калифорнийского университета (г. Беркли, США),
- Компания Ford Motors и Мичиганский университет (г. Дирборн, США).



**ВШМ
СПбГУ**

Обязательные курсы

13 обязательных дисциплин (час)

Бизнес и общество (22)

Экономика для менеджеров (42)

Количественные методы принятия решений (28)

Финансовый учет и анализ (42)

Корпоративные финансы (42)

Стратегический маркетинг (32)

Выездной модуль в бизнес-школе EADA
(Барселона, Испания)

Стратегический анализ (32)

Стратегические решения (20)

Управление развитием человеческих ресурсов (42)

Операционный менеджмент (44)

Выездной модуль в Университет коммерции
им. Луиджи Боккони (Милан, Италия)

Управленческий учет (32)

Управление изменениями (32)

Лидерство (32)



Верховская Ольга Рафаиловна

- Программа повышения квалификации
- Гарвардская школа бизнеса, США

Национальный отчет GEM Руководитель проекта
Глобальный мониторинг предпринимательства
(Global Entrepreneurship Monitor, GEM) в России



**ВШМ
СПбГУ**

Обязательные курсы

14 обязательных дисциплин (час)

Бизнес и общество (22)

Экономика для менеджеров (42)

Количественные методы принятия решений (28)

Финансовый учет и анализ (42)

Корпоративные финансы (42)

Стратегический маркетинг (32)

Выездной модуль в бизнес-школе EADA
(Барселона, Испания)

Стратегический анализ (32)

Стратегические решения (20)

Управление развитием человеческих ресурсов (42)

Операционный менеджмент (44)

Выездной модуль в Университет коммерции
им. Луиджи Боккони (Милан, Италия)

Управленческий учет (32)

Управление изменениями (32)

Лидерство (32)

Психология достижения успеха (18)



Петер Зашев

Доктор экономики, бизнес-тренер, директор программ обучения менеджеров высшего звена в «Hanken & SSE Executive Education»

Более 16 лет опыта в качестве бизнес-консультанта для международных организаций и для частного сектора.



**ВШМ
СПбГУ**

Обязательные курсы

13 обязательных дисциплин (час)

Бизнес и общество (22)

Экономика для менеджеров (42)

Количественные методы принятия решений (28)

Финансовый учет и анализ (42)

Корпоративные финансы (42)

Стратегический маркетинг (32)

Выездной модуль в бизнес-школе EADA
(Барселона, Испания)

Стратегический анализ (32)

Стратегические решения (20)

Управление развитием человеческих ресурсов (42)

Операционный менеджмент (44)

Выездной модуль в Университет коммерции
им. Луиджи Боккони (Милан, Италия)

Управленческий учет (32)

Управление изменениями (32)

Лидерство (32)

5 профессиональных тренингов (час)

Коммуникативные навыки руководителя (28)

Управление командами (20)

Переговоры (20)

Психология достижения успеха (18)

Навыки решения сложных управленческих задач и
критическое мышление (24)

1 бизнес-игра (час)

Деловая игра по принятию управленческих решений
Decision Base (20)

2 аттестационных бизнес-проекта

Индивидуальный промежуточный проект

Групповой итоговый проект



Курсы по выбору (минимум 120 часов)

Маркетинг (час)

Маркетинг инновационных
продуктов (20)
Стратегии ценообразования (20)
Цифровой маркетинг (20)
Персональный бренд
руководителя (20)

Финансы (час)

Корпоративное управление
и ценностно-ориентированный
менеджмент (40)
Управление капиталом для частных
клиентов (20)
Венчурное финансирование (20)

Предпринимательство и инновации (час)

Предпринимательство (40)
Управление проектами (40)
Управление технологическими инновациями (40)
Выездной модуль в IPERF, Международный институт управления
эффективностью исследований
и инноваций (Берлин, Германия)
Визуально-аналитическое мышление (40)
Бизнес-аналитика и управление большими данными (20)
Управление цифровой трансформацией компании (20)



Опции программы (факультативные занятия)

Факультативные курсы (час)

Международное деловое
взаимодействие (12)

Управление трансформацией
корпоративной культуры (12)

Программа международной академической мобильности

Элективные курсы
в партнерских бизнес-школах
(на языке школы-партнера)



Обязательные курсы

14 обязательных дисциплин (час)

Бизнес и общество (22)

Экономика для менеджеров (42)

Количественные методы принятия решений (28)

Финансовый учет и анализ (42)

Корпоративные финансы (42)

Стратегический маркетинг (32)

Выездной модуль в бизнес-школе EADA
(Барселона, Испания)

Стратегический анализ (32)

Стратегические решения (20)

Управление развитием человеческих ресурсов (42)

Операционный менеджмент (44)

Выездной модуль в Университет коммерции
им. Луиджи Боккони (Милан, Италия)

Управленческий учет (32)

Управление изменениями (32)

Лидерство (32)

Психология достижения успеха (18)

3 профессиональных тренинга (час)

Коммуникативные навыки руководителя (28)

Управление командами (20)

Переговоры (20)

2 бизнес-игры (час)

Деловая игра по принятию управленческих решений

Decision Base (20)

Деловая игра по управлению проектами (10)

2 аттестационных бизнес-проекта

Индивидуальный промежуточный проект

Групповой итоговый проект



Курсы по выбору (минимум 120 часов)

Маркетинг (час)

Маркетинг инновационных
продуктов (22)
Стратегии ценообразования (22)
Управление продажами (22)
Цифровой маркетинг (22)
Персональный бренд
руководителя (22)

Финансы (час)

Корпоративное управление
и ценностно-ориентированный
менеджмент (42)
Управление капиталом для частных
клиентов (22)

Предпринимательство и инновации (час)

Предпринимательство (42)
Управление проектами (42)
Управление технологическими инновациями (42)
Выездной модуль в IPERF, Международный институт управления
эффективностью исследований
и инноваций (Берлин, Германия)
Визуально-аналитическое мышление (42)
Управление большими данными (42)



Опции программы (факультативные занятия)

Факультативные курсы (час)

Международное деловое
взаимодействие (12)

Английский язык для менеджмента
и деловых коммуникаций (12)

Программа международной академической мобильности

Элективные курсы
в партнерских бизнес-школах
(на языке школы-партнера)



Начало обучения
18 декабря 2019 г.



ВШМ
СПбГУ

Наша миссия

Высшая школа менеджмента СПбГУ –
российская бизнес-школа
с глобальным видением, объединяющая
профессионалов, идеи и организации
для обучения лидеров, создания
и распространения управленческих
знаний с целью конструктивных
изменений в экономике и обществе.



**ВШМ
СПбГУ**



До встречи в Высшей школе менеджмента СПбГУ!

Единственная российская бизнес-школа, имеющая
две престижнейшие международные аккредитации
AMBA и **EQUIS**

Единственная российская бизнес-школа в рейтинге
Financial Times



**ВШМ
СПбГУ**

Леонид Васильев

директор Дирекции программ для руководителей

+7 921 374 56 08

L.vasilyev@gsom.spbu.ru

Андрей Зятчин

Академический директор программ MBA

+7 911 250 54 24

zyatchin@gsom.spbu.ru

Татьяна Дмитрина

Заместитель директора Дирекции программ для руководителей

+7 921 340 73 39

t.dmitrina@gsom.spbu.ru