

Олимпиада по рекламе

Он-лайн журнал о рекламе **AdLife.spb.ru**, при поддержке Комитета по молодежной политике, агентства **SPN Ogilvy** и **северо-западного отделения АКАР** готовит вторую **Олимпиаду по рекламе** среди студентов последних курсов факультетов маркетинга, рекламы и PR вузов Петербурга

Цели проведения:

- составление ежегодного рейтинга ведущих вузов СПб по каждому направлению;
- подбор кадров среди студентов старших курсов;
- повышение статуса профильного высшего образования в области PR, рекламы и маркетинга

Олимпиада проводится в 2 тура

- Первый тур – письменный тест. Он выполняется в 3 вариантах: для студентов направлений PR, реклама и маркетинг. В каждом варианте по 20 вопросов с вариантами ответа. **Первый тур** проходит **20 марта 2009** года в **Доме Молодежи** на **Новоизмайловском пр., 48** (ст. м. «Московская»). **Начало – в 11.00**
- Второй тур проходит в виде защиты case-study перед членами жюри: сотрудниками крупных компаний СПб, руководителями отделов маркетинга. **Второй тур** проходит **23 марта 2009** года в **Стокгольмской Школе экономики** по адресу: **Шведский пер., 2** (ст. м. «Невский пр.»). **Начало – в 12.00**

По каждому туру считается индивидуальный балл и общий балл по вузу. С их помощью определяются студенты-победители и лидирующие по определенной тематике вузы

Для участия в Олимпиаде необходимо:

От ВШМ СПбГУ в Олимпиаде по рекламе принимать участие смогут только 2 команды из 3 студентов последних курсов от профильной кафедры или направления (PR, реклама, маркетинг). Команды будут выступать по двум направлениям: маркетинг и реклама, поэтому в заявке Вам необходимо указать направление, по которое Вам наиболее интересно. В рамках ВШМ СПбГУ будет осуществляться конкурс на участие в Олимпиаде, чтобы принять в нем участие высылайте свои заявки (Ф.И.О., курс, группа, контактные телефоны, направление: маркетинг или реклама) до 20 февраля на адрес: zinchenko@gsom.pu.ru