



Брендсторм для меня, прежде всего – уникальный шанс применить навыки в области маркетинга. Поистине здорово наблюдать, как идея, рожденная в твоей голове, воплощается в реальный продукт. За 7 месяцев мы создали первый парфюм, полностью готовый к производству и запуску на полки магазинов – это бесценный опыт. Чтобы стать успешным необходимо было продумать все – от комплекса маркетинга до тонкостей производства. И, я уверен, что причина нашего успеха это работа в слаженной команде, технически просто невозможно реализовать все, что пришло в голову. Грамотно распределив обязанности, дополняя друг друга, мы смогли реализовать наш проект.

Почувствовав себя бренд-менеджером в компании Л`ореаль, создавая новый продукт, я не только применил теоретическую базу, полученную в результате учебы в ВШМ, но и познакомился с многими интересными людьми. По сей день, спустя месяцы, мы поддерживаем связь с командами, участниками международного финала в Париже, и это поистине здорово.

Здорово и то, что раскрыв свой талант, показав, что ты можешь быть лучше других, воплощая в жизнь твою идею, ты становишься ценным для компании. А это так важно в сегодняшние нелегкие времена.

Дерзайте и выигрывайте!

Петр Лобанов,

выпускник бакалаврской программы 2009 года