



**Высшая
школа менеджмента**
Санкт-Петербургского
государственного университета

ЭТИЧЕСКИЙ КОДЕКС ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

В основе данного кодекса лежат два фундаментальных этических идеала. Первый из них — уважение к каждой личности как к цели, а не средству реализации чьих-либо задач или предписаний большинства. Второй идеал — совместный труд на общее благо, объединяющий стремление к сотрудничеству и взаимному процветанию со здоровой и честной конкуренцией. Высшая школа менеджмента СПбГУ (ВШМ СПбГУ) как учреждение российского бизнес-образования, ориентированное на успешное развитие в международной среде, строит принципы своей деятельности на основе этих идеалов, не только исторически присущих «Западу» и «Востоку», но имеющих глубокие корни в отечественной деловой культуре.¹

Раздел 1. Преамбула

ВШМ СПбГУ видит свою миссию в создании российской школы бизнеса мирового уровня для подготовки национальной элиты управленческих кадров, способной решать задачи повышения конкурентоспособности страны в экономике знаний XXI века.

Сознавая, что реализация этой миссии невозможна без принятия на себя соответствующей социальной ответственности, и основываясь на уважении достоинства и ожиданий заинтересованных сторон, ВШМ СПбГУ провозглашает необходимость учета моральных ценностей при принятии управленческих решений. Она считает себя обязанной следовать следующим принципам, соответствующих духу таких основополагающих документов как «Глобальный договор ООН» и «Принципы ответственного управленческого образования».

Раздел 2. Общие принципы

Принцип 1. Ответственность ВШМ СПбГУ: от студентов к заинтересованным сторонам

ВШМ СПбГУ реализует свою миссию в интересах заинтересованных сторон, всемерно способствуя повышению качества своего диалога с ними. Ценность ВШМ СПбГУ в обществе определяется, прежде всего, выпускниками, которых она предлагает отечественному и мировому бизнес-сообществу, а также новыми знаниями в области менеджмента, которые она создает. ВШМ СПбГУ стремится при этом учитывать

¹ «Этический кодекс ВШМ СПбГУ» разработан в рамках проекта международной ассоциации лидеров бизнеса Saux Round Table по созданию этических кодексов. Данные принципы являются основой для подготовки «Принципов деятельности бизнес-школ», продолжающих ряд таких получивших широкое мировое признание кодексов как «Принципы бизнеса», «Принципы деятельности государственных учреждений» и «Принципы деятельности некоммерческих организаций».

интересы государства, своих студентов и своих работников. Конкуренты ВШМ СПбГУ в области бизнес-образования могут рассчитывать на открытое и добросовестное отношение, на готовность сочетать конкуренцию с взаимовыгодным сотрудничеством. Как социально-ответственный «корпоративный гражданин», ВШМ СПбГУ вносит вклад в устойчивое развитие С-Петербурга, Ленинградской области, и Российской Федерации в целом.

Принцип 2. Конкурентоспособность

Работая на рынке бизнес-образования и стремясь внести достойный вклад в повышение конкурентоспособности страны, ВШМ СПбГУ всемерно стремится к повышению собственной конкурентоспособности. Ориентиром для развития ВШМ СПбГУ являются лучшие практики, демонстрируемые ведущими университетскими бизнес-школами — лидерами международных рейтингов. ВШМ СПбГУ рассматривает соответствие аккредитационным стандартам, разрабатываемым такими организациями, как EFMD, AACSB International и AMBA, в качестве обязательного условия обеспечения и поддержания высокой международной конкурентоспособности как школы в целом, так и ее отдельных программ.

Принцип 3. Служение обществу

Как структурное подразделение СПбГУ — ведущего учреждения российского высшего образования — ВШМ стремится готовить национальную элиту менеджеров XXI века и генерировать новые знания в интересах устойчивого общественного развития. ВШМ СПбГУ создает высококачественный образовательный продукт, всемерно способствуя распространению современной управленческой теории и передовой практики, выступает лидером отечественного бизнес-образования.

Принцип 4. Этичное поведение

ВШМ СПбГУ строит свои отношения со всеми заинтересованными сторонами на основе этических принципов уважения, ответственности за результаты своей деятельности, а также всемерного укрепления взаимного доверия. Ожидая этичного поведения от всех заинтересованных сторон, она настойчиво внедряет указанные принципы в жизнь сообщества ВШМ СПбГУ, включающего в себя студентов, а также администрацию, профессорско-преподавательский и учебно-вспомогательный персонал.

Принцип 5. Уважение к закону

Поддерживая равенство условий конкуренции на национальном и международном рынках бизнес-образования, ВШМ СПбГУ строит свою деятельность на основе уважения устава СПбГУ, законов Российской Федерации, а также международных соглашений, регулирующих деятельность профильных образовательных учреждений.

Принцип 6. Поддержка международного сотрудничества

ВШМ СПбГУ всемерно развивает взаимовыгодное двустороннее и многостороннее сотрудничество с лидерами мирового бизнес-образования, отдавая приоритет участию в деятельности ведущих национальных, европейских и глобальных ассоциаций, охватывающих уровни бизнес-школ и отдельных образовательных программ, а также профессиональных сообществ исследователей и преподавателей конкретных управленческих дисциплин.

Принцип 7. Уважение к окружающей среде

ВШМ СПбГУ стремится к лидерству в следовании идее экологически-ориентированного менеджмента во всех видах своей деятельности, а также в ее всемерном продвижении, неуклонно следуя духу концепции устойчивого развития.

Раздел 3. Принципы отношений с заинтересованными сторонами

А. Бизнес-сообщество

ВШМ СПбГУ разделяет ценность долгосрочных уважительных отношений с бизнес-сообществом как основным потребителем, ожидающим подготовленных выпускников и нуждающимся в новых управленческих знаниях. Соответственно, ВШМ считает себя ответственной за то, чтобы:

- совместно с ведущими представителями бизнес-сообщества формировать образ эффективного и социально-ответственного менеджера, соответствующего требованиям глобального бизнеса XXI века;
- обеспечивать бизнес-сообщество выпускниками образовательных программ, соответствующих образу эффективного и социально-ответственного менеджера;
- проводить научные исследования и реализовывать консалтинговые проекты, направленные на генерирование новых актуальных управленческих знаний;
- честно относиться к представителям бизнес-сообщества во всех аспектах деловых взаимодействий, обеспечивать устойчивую обратную связь и работать над исправлением выявленных недостатков;
- обеспечивать уважение человеческого достоинства, предлагая те или иные виды образовательных услуг, проводя их маркетинг и рекламу;
- уважать культуру российского и мирового бизнес-сообществ.

Б. Студенты

ВШМ СПбГУ уважает человеческое достоинство студентов, обучающихся на всех образовательных программах, стремясь соответствовать их рациональным ожиданиям. Соответственно, ВШМ считает себя ответственной за то, чтобы:

- предоставлять образовательные услуги высокого качества, обеспечивающие выпускникам высокую конкурентоспособность на рынке управленческого труда;
- обеспечивать здоровые и этичные условия обучения, регламентируемые соответствующими правилами и кодексами поведения;
- быть честными в коммуникациях со студентами, предоставлять им открытый доступ к информации, регламентирующей все элементы образовательного процесса;
- избегать дискриминационной практики и гарантировать равное отношение и равные возможности независимо от различий пола, возраста, расы, национальности и религии;
- всемерно способствовать будущей карьере выпускников, предоставляя им возможности эффективного вхождения в бизнес-сообщество в рамках специальных программ, реализуемых на конкурентной основе.

В. Работники

ВШМ СПбГУ уважает человеческое достоинство каждого работника, представляющего администрацию, профессорско-преподавательский или учебно-вспомогательный персонал, и серьезно относится к его интересам. Соответственно, ВШМ СПбГУ считает себя ответственной за то, чтобы:

- всемерно поощрять и поддерживать работников в развитии относящихся к делу знаний и навыков и компетенций;
- предоставлять работу и компенсацию за ее выполнение, повышающую уровень благосостояния работников;
- создавать условия труда, обеспечивающие здоровье каждого работника и не ущемляющие его человеческое достоинство;
- быть честными в отношениях с работниками и предоставлять им открытый доступ к информации, учитывая лишь административно-правовые и конкурентные ограничения;
- прислушиваться к предложениям, идеям, требованиям и жалобам работников;
- избегать дискриминационной практики и гарантировать равное отношение и равные возможности независимо от различий пола, возраста, расы, национальности и религии;
- способствовать занятости людей с ограниченными возможностями на тех местах, где они могут быть действительно полезны;
- создавать и поддерживать безопасные условия труда, защищать работников на рабочих местах от производственных травм и профессиональных заболеваний.

Г. Государство

Как структурное подразделение СПбГУ — ведущего российского государственного университета — ВШМ с уважением относится к роли государственных институтов в развитии бизнеса и общества. Соответственно, ВШМ СПбГУ считает себя ответственной за то, чтобы:

- всемерно способствовать успешной реализации государственной политики и конкретных национальных проектов в области развития российского бизнес-образования;
- обеспечивать органы государственной и муниципальной власти выпускниками образовательных программ, соответствующих образу эффективного и социально-ответственного менеджера;
- обеспечивать контролирующим государственным органам открытый доступ к релевантной информации, ограниченный только требованиями закона;
- сохранять, защищать и преумножать активы, используемые ВШМ СПбГУ как структурным подразделением государственного университета;
- уважать предложения и формальные решения государственных и муниципальных органов.

Д. Конкуренты

ВШМ СПбГУ убеждена в том, что честная конкуренция является одним из важнейших условий развития российского и мирового бизнес-образования. Соответственно, ВШМ СПбГУ считает себя ответственной за то, чтобы:

- способствовать развитию мирового рынка бизнес-образования, открытого для свободного движения знаний, людей и инвестиций;
- поддерживать честное конкурентное поведение как благотворное для общества и окружающей среды, а также демонстрировать взаимное уважение между конкурентами;
- воздерживаться от использования монопольных привилегий для сохранения конкурентных преимуществ, так и от стремления к оным;
- уважать права материальной и интеллектуальной собственности, а также не допускать получения коммерческой информации неэтичными средствами.

Е. Местное сообщество

ВШМ СПбГУ верит, что, будучи хорошим «корпоративным гражданином», она ответственна за то, чтобы:

- увязывать свою образовательную и исследовательскую деятельность с экономическими, социальными и экологическими потребностями Санкт-Петербурга и Ленинградской области;
- уважать права человека и демократические институты и способствовать их практическому развитию;
- сотрудничать с общественными силами, посвящающими себя повышению стандартов образования, здравоохранения, безопасности рабочих мест, а также экономического благосостояния;
- способствовать участию работников и студентов в жизни местного сообщества и общественной деятельности;
- уважать целостность российской культуры и культур тех стран, с учреждениями которых ВШМ СПбГУ взаимодействует.