

Электронная корпоративная библиотека «Манн, Иванов и Фербер»

| | |
|------------------------------|---|
| Адизес, Ицхак Калдерон | Управляя изменениями |
| Адизес, Ицхак Калдерон | Управление жизненным циклом корпораций |
| Адизес, Ицхак Калдерон | Как преодолеть кризисы менеджмента |
| Адлер, Мортимер | Искусство говорить и слушать |
| Барден, Фил | Взлом маркетинга |
| Браун, Тим | Дизайн-мышление в бизнесе |
| Гарнер, Брайан | Эффективные письменные деловые коммуникации |
| Герольд, Кэмерон | Уходим в отрыв |
| Гоулстон, Марк | Ментальные ловушки на работе |
| ДеЛюка, Фред | Начни с малого |
| Динни, Кейт | Брендинг территорий |
| Добелли, Рольф | Территория заблуждений |
| Доуиз, Ричард | Утерянное искусство красноречия |
| Друкер, Питер Ф | Менеджмент. Вызовы XXI века |
| Зикерманн, Гейб | Геймификация в бизнесе |
| Исделл, Невил | Внутри Соса-Сола |
| Кавасаки, Гай | Революционный продукт |
| Каплунов, Д. | Эффективное коммерческое предложение |
| Карелина, С. | Искусство делового письма |
| Карр, Николас | Великий переход |
| Ким, У.Чан | Стратегия голубого океана |
| Кокрум, Джим | Интернет-маркетинг |
| Коллинз, Джим С | Построенные навечно |
| Конрат, Джил | Продажи большим компаниям |
| Купер, Brent | Стартап вокруг клиента |
| Левинсон, Джей Конрад | Партизанский маркетинг |
| Лэйни, Марти | Преимущества интровертов |
| Майер-Шенбергер, Виктор | Большие данные |
| Маккормак, Джозеф | Короче |
| Микитани, Хириси | Маркетплейс 3.0 |
| Мрочковский, Николай | Бизнес. Перегрузка |
| Мюллер, Тор | Удача в бизнесе |
| Огилви, Дэвид | Огилви о рекламе |
| Паттерсон, Керри | Трудные диалоги |
| Паттерсон, Керри | Ключевые переговоры |
| Райс, Эл | Стратегия фокусирования |
| Репин, Владимир Владимирович | Бизнес-процессы |

| | |
|-------------------|----------------------------------|
| Роуз, Роберт | Управление контент-маркетингом |
| Серновиц, Энди | Сарафанный маркетинг |
| Симс, Питер | Мелкие ставки |
| Сливотски, Адриан | Управление спросом |
| Солис, Брайан | Макротренды в бизнесе |
| Торндайк, Уильям | Правила лучших SEO |
| Трейси, Брайан | Переговоры |
| Трейси, Брайан | Делегирование и управление |
| Фишер, Роджер | Переговоры без поражения |
| Форд, Генри | Моя жизнь, мои достижения |
| Форд, Мартин | Технологии, которые изменят мир |
| Фрайд, Джейсон | Rework. Бизнес без предрассудков |
| Фрэнкс, Билл | Укрощение больших данных |
| Халлинан, Джозеф | Почему мы ошибаемся |
| Харниш, Верн | Правила прибыльных стартапов |
| Хиз, Чип | Ловушки мышления |
| Хоровиц, Бен | Легко не будет |
| Хьюитт, Л. | Цельная жизнь для студентов |
| Шелл, Ричард | Удачные переговоры |
| Шеридан, Ричард | Работа мечты |
| Ших, Клара | Эра Facebook |
| Шмидт, Эрик | Новый цифровой мир |
| Эллиот, Джей | Стив Джобс. Уроки лидерства |
| Эяль, Нир | Покупатель на крючке |
| Юри, Уилльям | Как преодолеть НЕТ |
| Яу, Нейтан | Искусство визуализации |