

Публикации преподавателей ВШМ СПбГУ в российских научных и профессиональных журналах (архив 2005-2011 гг.)

Публикации в российских научных и профессиональных журналах представлены публикациями в ведущих журналах по экономике согласно рейтингу Российского индекса цитирования (РИНЦ, http://elibrary.ru/project_risc.asp), в журналах, включенных в перечень Всероссийской аттестационной комиссии (ВАК), а также прочих научных и профессиональных журналах.

[2010](#)

[2009](#)

[2008](#)

[2007](#)

[2006](#)

[2005](#)

2011

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
Первые 5 научных журналов по РИНЦ, по экономике и экономическим наукам						
1	Благов Ю.Е., Савченко А.А.	Анализ практики лидеров корпоративной благотворительности в России в 2007-2009 гг.	Российский журнал менеджмента	Т. 9, № 2	27-48	2011
2	Бухвалов А.В.	Бизнес в России: масштабное полевое исследование, регрессионный анализ и трудные выводы. Рецензия на книгу: Dolgopyatova T. G., Iwasaki I., Yakovlev A. A. (eds.). Organization and Development of Russian Business: A Firm-Level Analysis. Palgrave Macmillan, 2009	Российский журнал менеджмента	Т. 9, № 1	155-168	2011
3	Бухвалов А.В., Бухвалова В.А.	Роль издержек мониторинга при анализе реальных опционов	Российский журнал менеджмента	Т. 9, № 4	3-34	2011
4	Верховская О.Р., Меньшикова А.В.	Опыт обучения предпринимателей: программа ВШМ СПбГУ и Фонда Citi «Управление малым и растущим бизнесом»	Российский журнал менеджмента	Т. 9, № 1	175-177	2011
5	Джермейн Р., Кротов К.В., Федотов Ю.В.	Аутсорсинг и вертикальная интеграция: предложения для исследований на базе организационной теории	Российский журнал менеджмента	Т. 9, № 2	93-108	2011
6	Дмитриев А.Л., Семенов А.А.	Иван Александрович Семенов – петербургский предприниматель-тейлорист	Российский журнал менеджмента	Т. 9, № 2	109-124	2011
7	Дроздова Н.П.	В поисках новой методологии: сравнительный и исторический институциональный анализ Авнера Грейфа	Вопросы экономики	Т. 9, № 1	101-119	2011
8	Дроздова Н.П.	К экономической теории рыночной организации. Рецензия на книгу: Furubotn E. G., Richter R. (eds). 2010. The New Institutional Economics of Markets. Edward Elgar: Cheltenham, UK. xxx, 688 p. (The International Library of Critical Writings in Economics 245)	Российский журнал менеджмента	Т. 9, № 3	127-144	2011

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
9	Ребязина В.А., Куц С.П., Красников А.В., Смирнова М.М.	Инновационная деятельность российских компаний: результаты эмпирического исследования	Российский журнал менеджмента	Т. 9, № 3	29-54	2011
10	Сторчевой М.А.	Новая модель человека для экономической науки	Вопросы экономики	Т. 9, № 4	78-98	2011
11	Федотов Ю.В., Кротов К.В.	Управление цепями поставок: проблемы определения термина и области исследований	Российский журнал менеджмента	Т. 9, № 2	49-58	2011
Остальные научные журналы списка ВАК (по экономике и экономическим наукам)						
12	Алексеева Л.В., Березинец И.В., Ильина Ю.Б.	Влияние структуры собственности на дивидендную политику российских компаний	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	3-31	2011
13	Алексеева Л.В., Березинец И.В., Ильина Ю.Б.	Концентрация собственности и дивидендная политика: исследование российских акционерных обществ	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	3-31	2011
14	Баркан Д.И.	Развитие и рост в зеркале фирмы	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	80-94	2011
15	Благов Ю.Е.	Игровая этика и «аморальный бизнес» (предисловие к разделу)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	125-129	2011
16	Благов Ю.Е.	Эволюция концепции КСО и теория стратегического управления	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	3-26	2011
17	Богомолова Л.Н., Старов С.А., Сумбаева А.А.	Проблемы исследования факторов, влияющих на восприятие российскими потребителями собственных торговых марок – имитаторов розничных сетей	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	96-124	2011
18	Верховская О.Р., Дорохина М.В.	Предпринимательская активность и потенциал предпринимательства в России (по материалам проекта «Глобальный мониторинг предпринимательства», 2006–2010 гг.)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	68-99	2011
19	Гаврилова Т.А., Лещева И.А., Страхович Э.В.	Об использовании визуальных концептуальных моделей в преподавании	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	124-150	2011
20	Гладких И.В.	Политика справедливых цен как элемент маркетинговой стратегии компаний	Маркетинг и маркетинговые исследования	№ 6	460-470	2011
21	Бутова Т.Г., Гладких И.В.	Медицинская компания «Оздоровительный центр «Виталена»: проблема позиционирования (Учебный кейс)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	167-185	2011
22	Гладких И.В., Михайлина А.П.	«Кронверк Синема»: сколько стоит билет в кино? (Учебный кейс)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	143-157	2011
23	Гладкова М.А., Зенкевич Н.А., Сорокина А.А.	Выбор уровня качества поставщиками мобильных услуг на рынке Санкт-Петербурга	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	60-95	2011

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
24	Дерманов В.К.	Управление развитием как управление трансформацией структур	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	61-79	2011
25	Катькало В.С., Медведев А.Г.	Интернационализация российских компаний и конфигурация их деловых операций	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	7-38	2011
26	Кирюков С.И.	Эволюция теории управления маркетинговыми каналами	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	95-112	2011
27	Кнатъко Д.М., Широкова Г.В.	Влияние институциональной среды бизнеса на принятие решения собственника о передаче управления наемному менеджеру: опыт российских компаний	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	56-76	2011
28	Куц С.П., Ребязина В.А.	Портфель взаимоотношений компании с партнерами на промышленных рынках	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	77-104	2011
29	Лаптев Ю.В.	Проблемы вертикальной интеграции в корпоративной стратегии российских фирм (на примере компаний нефтегазовой и металлургической промышленности)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	32-67	2011
30	Лаптев Ю.В.	Фирма «Масса-К» – ведущий российский производитель электронных весов (учебный кейс)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	157-184	2011
31	Панибратов А.Ю., Латуха М.О.	International Clinic – можно ли стать лучшими на российском рынке медицинских услуг? (учебный кейс)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	151-166	2011
32	Муравьев А.А.	О российской экономической науке сквозь призму публикаций российских ученых в отечественных и зарубежных журналах за 2000-2009 гг.	Экономический журнал Высшей школы экономики	Т. 15, Вып. 2	237-264	2011
33	Панибратов А.Ю., Верба К.В.	Интернационализация российских компаний: формирование стратегических преимуществ в процессе зарубежных поглощений	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	39-60	2011
34	Расков Н.В.	Скоростная автомобильная магистраль Москва – Санкт-Петербург: новые компетенции менеджеров (учебный кейс)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	160-181	2011
35	Расков Н.В.	Внешнеторговые дисбалансы и валютная политика	Экономист	№ 1	33-41	2011
36	Ребязина В.А., Смирнова М.М.	Взаимодействие с партнерами как фактор развития инноваций на примере российских промышленных компаний	Инновации	№ 7 (153)	48-59	2011
37	Соколов М.Ю., Маслова С.В.	Особенности подготовки и проведения конкурсов на право заключения соглашений о государственно-частном партнерстве	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	100-123	2011

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
38	Старов С.А., Морева И.А., Алканова О.Н.	Оценка эффективности брендинга на рынке услуг на основе модели точек контакта с брендом (на примере авиакомпании «Сибирь»)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	105-136	2011
39	Широкова Г.В., Соколова Л.С.	Стратегическое предпринимательство: подходы к исследованию и российская практика	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	32-59	2011
Остальные научные журналы списка ВАК (по другим наукам)						
40	Болотникова Е.С., Гаврилова Т.А., Горовой В.А.	Об одном методе оценки онтологий	Известия РАН. Теория и системы управления	№ 3	98-110	2011
41	Гаврилова Т.А., Малиновская О.Л.	Многоуровневое структурирование знаний и формирование гибких концептуальных атласов	Ученые записки Казанского университета. Серия "Физико-математические науки"	Т. 153, Вып. 4	189-202	2011
42	Бендерская Е.Н., Жукова С.В.	Осцилляторные нейронные сети с хаотической динамикой в задачах кластерного анализа	Нейрокомпьютеры: разработка, применение	№ 7	74-86	2011
43	Минина В.Н., Крупская А.Ю., Зубенко Н.	Ключевые сотрудники организации: подходы к идентификации и проблемы управления	Кадровик. Кадровый менеджмент	№ 1	86-97	2011
44	Муромцев Д.И., Горовой В.А., Злобин А.Н., Катков Ю.В., Починок И.Н.	Архитектура системы управления знаниями на основе wiki-технологии и интегрированных онтологических моделей	Известия ВУЗов. Приборостроение	№ 1	5-12	2011
45	Яблонский С.А.	Введение в экосистему «облачных вычислений»	Программная инженерия	№ 2	27-38	2011
Прочие научные журналы (по экономике и экономическим наукам)						
46	Иванов А.Е.	Современный этап развития системы государственных закупок Российской Федерации: «эффективность» аукциона и коррупционность конкурса	Академическое приложение к журналу Госзаказ: управление, размещение, обеспечение	№ 6	31-45	2011
47	Шекова Е.Л.	Развитие добровольчества в России	Мотивация и оплата труда	№ 1	50-56	2011
Прочие научные журналы (по другим наукам)						
48	Дроздова Н.П.	«Многолюдство» и социально-экономическое развитие России во второй половине XVIII в.	Труды объединенного научного совета по гуманитарным проблемам и историко-культурному наследию: 2010. СПб.: Наука.	-	119-136	2011
Профессиональные журналы						
49	Денисов А.Ф.	Коварное обаяние креативности, или Как управлять талантами	Все для кадровика	№ 4	90-96	2011

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
50	Денисов А.Ф., Деч Д.А.	Приключения иностранцев в России, или Берем на работу экспата	Все для кадровика	№ 3	71-82	2011
51	Иванов А.Е.	Современный этап развития системы государственных закупок Российской Федерации: «эффективность» аукциона и коррупционность конкурса.	ГОСЗАКАЗ: управление, размещение, обеспечение	№ 24	60-71	2011
52	Иванов А.Е.	Хромая судьба 55 статьи	ГОСЗАКАЗ: управление, размещение, обеспечение	№ 26	66-71	2011
53	Серова Л.С., Чуракова И.Ю.	Экспертные оценки в практике принятия управленческих решений	Менеджмент сегодня	№ 5 (65)	292-299	2011
54	Скляр Т.М.	Российское здравоохранение в условиях мирового экономического кризиса: поведение групп интересов	Главврач	№ 10	10-15	2011
55	Скляр Т.М.	Медико-экономические стандарты в финансировании стационаров	Главврач	№ 2	46-51	2011

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
Первые 5 научных журналов по РИНЦ, по экономике и экономическим наукам						
1	Андреева А.Н., Прокофьева О.С.	Особенности капитала бренда для компаний рынка роскоши: общие принципы и оценивание для Louis Vuitton и Gucci	Российский журнал менеджмента	Т. 8, № 4	31-54	2010
2	Андреева Т.Е.	Особенности мотивации работников интеллектуального труда: первичные результаты исследования	Российский журнал менеджмента	Т. 8, № 2	47-68	2010
3	Благов Ю.Е., Бухвалов А.В.	Корпоративная социальная деятельность: долгосрочный анализ (предисловие к разделу)	Российский журнал менеджмента	Т. 8, №4	55-56	2010
4	Бухвалов А.В.	Корпоративные финансы как инструмент стратегического менеджмента	Российский журнал менеджмента	Т. 8, № 3	57-70	2010
5	Куликов А.В., Широкова Г.В.	Внутрифирменные ориентации и их влияние на рост: опыт российских малых и средних предприятий	Российский журнал менеджмента	Т. 8, № 3	3-34	2010
6	Скляр Т.М.	Роль медико-экономических стандартов в финансировании медицинских учреждений	Вопросы экономики	Т. 8, № 8	132-143	2010
7	Федотов Ю.В., Кротов К.В.	Управление цепями поставок: к вопросу о выборе парадигмы (предисловие к разделу)	Российский журнал менеджмента	Т. 8, № 1	67-70	2010
Остальные научные журналы списка ВАК (по экономике и экономическим наукам)						
8	Андреева А.Н., Гиринова О.А.	Shalimar: аромат века или уничтожение легенды? (учебный кейс)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	167-218	2010
9	Баранов И.Н.	Стандарты третьего поколения и конкуренция в бизнес-образовании	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	166-183	2010
10	Баркан Д.И.	Маркетинговые каналы в «норме» и в кризисе: столкновение роста и развития	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	119-138	2010
11	Березинец И.В., Размочаев А.В., Волков Д.Л.	Финансовые решения российских компаний: результаты эмпирического анализа	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	3-26	2010
12	Березинец И.В., Удовиченко О.М., Сысолятина Е.В.	Оценка вклада интеллектуального капитала в создание ценности компании	Корпоративные финансы	№ 3	5-22	2010
13	Благов Е.Ю.	Восприятие потребности в обновлении технологического знания	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	23-46	2010
14	Благов Ю.Е.	Корпоративная социальная ответственность: вызовы управленческому образованию	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	143-161	2010
15	Благов Ю.Е., Арай Ю.Н.	Социальное предпринимательство: проблемы типологии (предисловие к разделу)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	109-114	2010

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
16	Гаранина Т.А.	Нематериальные активы и интеллектуальный капитал: роль в создании ценности компании	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	78-105	2010
17	Гладких И.В., Светланова Ж.В.	Управление процессом восприятия и оценки розничных цен покупателем	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	87-118	2010
18	Гладких И.В., Старов С.А., Матцуно К.	Пиво Asahi выходит на рынок России	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	146-181	2010
19	Гладкова М.А., Зенкевич Н.А., Березинец И.В.	Модель целевого выбора качества продукта и ее апробация для систем интернет-трейдинга	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	55-77	2010
20	Голубева А.А., Соколова Е.В.	Инновации в общественном секторе: введение в проблему	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	28-57	2010
21	Дроздова Н.П., Кормилицына И.Г.	Экономическая политика государства и формирование инвестиционного климата: опыт России конца XIX — начала XX в.	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	71-108	2010
22	Клемина Т.Н.	Экономический подход к анализу проблем управления человеческими ресурсами (предисловие к разделу)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	104-108	2010
23	Лаптев Ю.В.	Стратегии роста российских МНК: испытание кризисом	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	3-23	2010
24	Лукьянова А.Е., Похилько С.Л.	Оценка влияния ценности интеллектуального капитала на стоимость коммерческих банков	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	27-60	2010
25	Макарова О.В., Пустовалова Т.А.	Вывод ювелирного производства из финансового кризиса: сокращать нельзя расширяться (учебный кейс)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	146-166	2010
26	Минина В.Н., Крупская А.Ю., Дмитриенко Е.С.	Влияние социально-культурной и бизнес-среды на управление человеческими ресурсами в проектно-ориентированных организациях	Управление проектами и программами	№ 3	204-221	2010
27	Окулов В.Л.	Исследование эффективности российского рынка акций: реакция рынка на публикацию прогнозов аналитиков	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	3-22	2010
28	Панибратов А.Ю.	Стратегии интернационализации строительных компаний: предпосылки, направления и перспективы	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	61-86	2010
29	Пустовалова Т.А.	Расчет ожидаемых потерь как элемент оценки кредитного риска кредитного портфеля коммерческого банка	Экономика и управление	№ 3	69-73	2010
30	Резниченко Н.В.	Модели государственно-частного партнерства	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	58-83	2010

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
31	Соколов М.Ю., Маслова С.В.	Регулирование отношений в сфере государственно-частного партнерства в региональном законодательстве и управленческие решения	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	84-103	2010
32	Соколова Е.В.	Подходы к формированию государственной инновационной политики	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	106-124	2010
33	Удовиченко О.М.	«Прибыльно–неприбыльно». Формирование управленческой отчетности по продуктовым линиям (учебный кейс)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	162-175	2010
34	Черенков В.И., Черенкова Н.И., Марьяненко В.П.	Семасиологический подход к выявлению сущности понятия «инновация» в экономической науке	Проблемы современной экономики	№ 1	45-50	2010
35	Шаталов А.И.	Взаимосвязь бизнес-модели и результатов деятельности фирмы (на материалах российских компаний отрасли общественного питания)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	24-53	2010
36	Широкова Г.В., Березинец И.В., Шаталов А.И.	Влияние организационных изменений на рост фирмы	Проблемы теории и практики управления	№ 3	100-109	2010

Остальные научные журналы списка ВАК (по другим наукам)

37	Гладкова М.А., Зенкевич Н.А.	Теоретико-игровая модель управления качеством в условиях конкуренции	Математическая теория игр и ее приложения	Т. 2, № 4	3-24	2010
38	Гладкова М.А., Зенкевич Н.А.	Теоретико-игровая модель управления качеством в условиях конкуренции	Управление большими системами. Спец. вып. 31.1 «Математическая теория игр и ее приложения»	№31.1	239-262	2010
39	Замулин А.Л.	Духовность организационного лидерства: анализ зарубежных исследований	Вестник СПбГУ. Серия 12 «Психология. Социология. Педагогика»	Вып. 2	183-193	2010
40	Зенкевич Н. А., Зятчин А. В.	Построение сильного равновесия в дифференциальной игре многих лиц	Управление большими системами. Спец. вып. 31.1 «Математическая теория игр и ее приложения»	№ 31.1	51-77	2010
41	Зенкевич Н.А., Зятчин А.В.	Построение сильного равновесия в дифференциальной игре многих лиц	Математическая теория игр и ее приложения	Т. 2, № 1	42-65	2010
42	Зенкевич Н.А., Козловская Н.В.	Устойчивый вектор Шепли в задаче экологического производства	Математическая теория игр и ее приложения	Т. 2, № 2	67-92	2010

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
43	Зенкевич Н.А., Козловская Н.В.	Устойчивый вектор Шепли в кооперативной задаче территориального экологического производства	Управление большими системами. Спец. вып. 31.1 «Математическая теория игр и ее приложения»	№ 31.1	303-330	2010
44	Иванов А.Е.	Об использовании аукционов в государственных и муниципальных закупках	Вопросы ГМУ	№ 2	56-65	2010
Прочие научные журналы (по экономике и экономическим наукам)						
45	Андреева А.Н.	Роскошь и современное искусство	Бренд-менеджмент	№ 3	168-179	2010
46	Казанцев А.К., Никитина И.А.	Подготовка молодых научных кадров для национальной инновационной экономики: анализ ситуации и перспективы развития	Современные наукоемкие технологии	№ 1	106-108	2010
47	Расков Н.В.	Долговременные тенденции развития экономики	Экономист	№ 5	27-39	2010
48	Старов С.А., Алканова О.Н.	Оценка эффективности брендинга в современной теории маркетинга (часть 1)	Бренд-менеджмент	№ 4	216-222	2010
49	Старов С.А., Алканова О.Н.	Оценка эффективности брендинга в современной теории маркетинга (часть 2)	Бренд-менеджмент	№ 5	270-288	2010
50	Тишков В.Н.	Роль макроэкономических и институциональных факторов в формировании единого экономического пространства СНГ	Социально-гуманитарный вестник Юга России	№ 4	224-247	2010
51	Чуракова И.Ю.	Платежный баланс в системе опережающих индикаторов внешней среды	Финансовый менеджмент	№ 5	60-74	2010
52	Шекова Е.Л.	Определение маркетинга в сфере культуры	Маркетинг в России и за рубежом	№ 2	107-114	2010
53	Шекова Е.Л.	К вопросу о мотивации персонала в сфере культуры	Мотивация и оплата труда	№ 2	116-121	2010
54	Шекова Е.Л.	К вопросу об оценке эффективности работы некоммерческих организаций	Финансовый менеджмент	№ 1	3-6	2010
Профессиональные журналы						
55	Благов Ю.Е.	Корпоративная ответственность и развивающиеся рынки	Бизнес & Общество: информационно-аналитический журнал	№ 3-4	70-71	2010
56	Гаврилова Т.А.	Инженеры знаний	Эксперт Северо-Запад	№ 7	33	2010
57	Замулин А.Л., Кучеров Д.Г.	Сколько стоит бренд работодателя?	Справочник по управлению персоналом	№ 5	47-54	2010

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
58	Иванов А.Е.	Как предотвратить демонтаж системы государственных и муниципальных закупок Российской Федерации	ГОСЗАКАЗ: управление, размещение, обеспечение	№ 20	30-37	2010
59	Черенков В.И.	Международный бизнес - интегративная учебная дисциплина, определяющая профессиональное видение и компетентность глобальных менеджеров	Финансовый менеджер	№ 4	-	2010
60	Шекова Е.Л.	Трансформация организационных структур управления: опыт музеев	Некоммерческие организации в России	№ 2	23-31	2010
61	Шекова Е.Л.	Анализ маркетинговой стратегии Центра современного искусства "Лофт- проект Этажи", Санкт-Петербург	Некоммерческие организации в России	№ 4	27-34	2010
62	Шекова Е.Л.	Проблемы собственности в сфере культуры	Некоммерческие организации в России	№ 1	3-12	2010
63	Шекова Е.Л.	Проблемы мотивации работников творческого труда	Некоммерческие организации в России	№ 5	42-47	2010

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
Первые 5 научных журналов по РИНЦ, по экономике и экономическим наукам						
1	Андреева Т.Е., Ихильчик И.А.	Применимость модели создания знаний SECI в российском культурном контексте: теоретический анализ	Российский журнал менеджмента	Т. 7, № 3	3-20	2009
2	Благов Ю.Е.	I Евразийский саммит «Корпоративная социальная ответственность: стратегия и лучшая практика устойчивого развития в странах Евразии»	Российский журнал менеджмента	Т. 7, № 1	179-181	2009
3	Благов Ю.Е., Иванова Е.А.	Корпоративная социальная ответственность в России: уроки национального Доклада о социальных инвестициях	Российский журнал менеджмента	Т. 7, № 1	3-24	2009
4	Бухвалов А.В.	Почему компании становятся публичными? Теория и практика IPO	Российский журнал менеджмента	Т. 7, № 1	69-78	2009
5	Бухвалов А.В.	От знаний к инновациям: логика развития современной компании	Российский журнал менеджмента	Т. 7, № 3	139-148	2009
6	Бухвалов А.В.	6-й Ежегодный саммит финансовых директоров России	Российский журнал менеджмента	Т. 7, № 4	183-185	2009
7	Бухвалов А.В., Катькало В.С.	В поисках «замыкания» фирмы: новые подходы к анализу стратегий. Рецензия на книгу: Клейнер Г. Б. Стратегия предприятия. М.: Дело, 2008	Российский журнал менеджмента	Т. 7, № 2	139-146	2009
8	Лаптев Ю.В.	Существует ли потенциал конкурентоспособности у российской обрабатывающей промышленности? Рецензия на книгу: Гончар К. Р., Кузнецов Б. В. (ред.) Российская промышленность на этапе роста: факторы конкурентоспособности фирм. М.: ГУ-ВШЭ; Вершина, 2008	Российский журнал менеджмента	Т. 7, № 4	169-178	2009
9	Широкова Г.В., Шаталов А.И., Кнатько Д.М.	Факторы передачи управления наемному менеджеру: опыт стран СНГ и Центральной и Восточной Европы	Российский журнал менеджмента	Т. 7, № 2	31-50	2009
Остальные научные журналы списка ВАК (по экономике и экономическим наукам)						
10	Андреева Т.Е., Дерманов В.К.	Многоликие инновации. Рецензия на коллективную монографию: Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б. З. Мильнера. М.: ИНФРА-М, 2009	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	174-181	2009
11	Баркан Д.И.	Маркетинговые каналы в «норме» и в кризисе: опыт эмпирического исследования	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	107-129	2009

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
12	Беляков В.Г.	Право как инструментарий менеджера. Рецензия на учебное пособие: Катрич С. В.	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	178-189	2009
13	Беляков В.Г.	Каким должен быть контракт с генеральным директором ООО? (проблемы контроля в ООО) (учебный кейс)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	164-180	2009
14	Благов Ю.Е.	Корпоративная социальная деятельность: КСО как система (предисловие к разделу)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	32-37	2009
15	Верховская О.Р.	Факторы формирования нарождающегося предпринимательства: особенности России	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	32-52	2009
16	Волков Д.Л., Никулин Е.Д.	Операционная эффективность и фундаментальная ценность собственного капитала организации	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	63-92	2009
17	Волков Д.Л., Руденко Ю.В.	Ценностный подход к управлению международными высокотехнологичными компаниями	Корпоративные финансы	№ 2	5-27	2009
18	Гаранина Т.А.	Роль нематериальных активов в создании ценности компании: теоретические и практические аспекты	Корпоративные финансы	№ 4	79-96	2009
19	Гладких И.В., Старов С.А.	Смешарики: герои мультфильма уходят в бизнес (учебный кейс)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	149-173	2009
20	Горовой В.А., Муромцев Д.И.	Реализация технологии активного обучения на базе онтологического моделирования	Научно-технический вестник СПбГУИТМО	№ 2	107-113	2009
21	Замулин А.Л.	Новый взгляд на последователей лидера: теория и управленческая практика	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	75-97	2009
22	Зенкевич Н.А., Зятчин А.В.	Модель олигополии при экологических ограничениях с позиций корпоративной социальной ответственности	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	33-62	2009
23	Ильина Ю.Б., Березинец И.В.	Трансформация организационных форм и проблемы корпоративного управления: эмпирическое исследование российских компаний	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	51-75	2009
24	Ильина Ю.Б., Березинец И.В., Орлова А.В.	Индекс раскрытия информации: взаимосвязь с финансовой результативностью	Корпоративные финансы	№ 2	28-39	2009
25	Кучеров Д.Г.	Бренд работодателя: область маркетинга или управления человеческими ресурсами?	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	98-120	2009
26	Латуха М.О.	Обучение управленческих команд и его особенности в российских компаниях	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	92-117	2009

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
27	Леевик Ю.С.	Моделирование процесса адаптивного управления производством продукции с сезонным характером спроса	Научно-технические ведомости Санкт-Петербургского государственного политехнического университета, Серия «Экономические науки»	№ 85	291-295	2009
28	Леевик Ю.С.	Управление финансовым результатом: эмпирическое исследование в России	Экономика и управление	№ 2/5 спец.вып.	85-90	2009
29	Лукашевич И.В., Пустовалова Т.А.	Залог и его оценка в условиях кризиса	Корпоративные финансы	№ 2	70-92	2009
30	Медведев А.Г.	Эволюция «международного менеджмента» как научной области и учебной дисциплины: опыт и перспективы	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	154-178	2009
31	Пустовалова Т.А., Березинец И.В., Мещерякова Е.С.	Управление остатком денежных средств на корреспондентском счете коммерческого банка в Банке России	Корпоративные финансы	№ 3	5-19	2009
32	Пустовалова Т.А., Прохорова И.С.	Оценка достаточности капитала в российских банках в соответствии с новыми международными стандартами («Базель 2»)	Корпоративные финансы	№ 4	5-17	2009
33	Расков Н.В.	Курс экономической теории : концепция для менеджеров	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	179-200	2009
34	Расков Н.В.	Ненаблюдаемая экономика как потенциальный ресурс развития рыночного хозяйства	Проблемы современной экономики	№ 2	99-104	2009
35	Савченко А.А.	К методологии оценки корпоративной социальной деятельности	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	76-106	2009
36	Соколова Е.В., Черноус М.А.	Концентрация на оптовом рынке электроэнергии в РФ: подходы к определению и анализ	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	118-141	2009
37	Старов С.А., Алканова О.Н.	Методология оценки эффективности брендинга	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	130-153	2009
38	Сторчевой М.А.	Нормативная этика бизнеса: проблемы теории	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	142-163	2009
39	Сторчевой М.А.	Нормативная этика бизнеса: проблемы применения	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	121-148	2009

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
40	Стрекалова Н.Д.	Концепция бизнес-модели: методология системного анализа	Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена.	№ 92	95-105	2009
41	Черенков В.И.	Об истории и развитии концепции и техники SWOT-анализа	Маркетинг и маркетинговые исследования	№ 6	434-450	2009
42	Шадрина С.В.	Потребительское поведение подростков: основные факторы влияния	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	53-91	2009
43	Широкова Г.В., Арепьева М.А., Молодцова М.Ю.	Влияние социальных сетей на разных этапах развития предпринимательской фирмы: результаты анализа данных глобального мониторинга предпринимательства в России	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	3-31	2009
44	Широкова Г.В., Сарычева В.А., Благов Е.Ю., Куликов А.В.	Внутрифирменное предпринимательство: подходы к исследованию феномена	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	3-32	2009
45	Широкова Г.В., Шаталов А.И.	Факторы роста российских предпринимательских фирм: результаты эмпирического анализа	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	3-31	2009
Остальные научные журналы списка ВАК (по другим наукам)						
46	Гаврилова Т.А., Горовой В.А., Болотникова Е.С.	Оценка когнитивной эргономичности онтологии на основе анализа графа	Искусственный интеллект и принятие решений	№ 3	33-41	2009
47	Денисов А.Ф., Латуха М.О.	Применение интерактивных технологий в процессе отбора персонала	Вестник СПбГУ. Серия 12 «Психология. Социология. Педагогика»	Вып. 2-2	200-212	2009
48	Зенкевич Н.А., Зятчин А.В.	Сильное равновесие в дифференциальной игре со стохастической динамикой	Вестник СПбГУ. Серия 10 «Прикладная математика. Информатика. Процессы управления»	Вып. 4	84-94	2009
49	Зенкевич Н.А., Колабутин Н.В., Янг Д.В.К.	Стохастическая модель устойчивого совместного предприятия	Математическая теория игр и ее приложения	Т. 1, № 1	16-43	2009
50	Петросян Л.А., Зенкевич Н.А.	Принципы устойчивой кооперации	Математическая теория игр и ее приложения	Т. 1, № 1	101-117	2009
51	Яблонский С.А., Сухоногов А.М.	Лексические онтологии WordNet в технологиях Semantic Web	Программные продукты и системы	№ 4	5	2009
52	Яблонский С.А., Сухоногов А.М., Темплинг А.А., Самонина О.А.	Автоматизированная информационная управляющая система университета	Программные продукты и системы	№ 4	1	2009

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
Прочие научные журналы (по экономике и экономическим наукам)						
53	Иванов А.Е.	Продажа и приобретение товаров путем аукциона: идентификация специфичности	Академическое приложение к журналу Госзаказ: управление, размещение, обеспечение	№ 2	2-10	2009
54	Куц С.П., Смирнова М.М, Кротов К.В., Старков А.Г.	Стратегическое управление поставками в российских компаниях	Логистика сегодня	№ 1	2-14	2009
55	Леевик Ю.С.	Факторы управления финансовой отчетностью	Образование, экономика, общество	№ 2	33-42	2009
56	Лукашевич И. В., Пустовалова Т. А.	Залог как фактор снижения кредитного риска	Альманах современной науки и образования	№ 3	103-107	2009
57	Старов С.А.	Позиционирование бренда как ключевой этап брендинга	Бренд-менеджмент	№ 4	198-211	2009
58	Черенков В.И., Марьяненко В.П.	Аутсорсинговые участки сетей МНК как каналы диффузии инноваций : экономический и геополитический аспекты	Менеджмент инноваций	№ 4	292-302	2009
59	Шекова Е.Л.	Особенности ценовой политики российских учреждений культуры: (на примере музеев Москвы и Санкт-Петербурга)	Маркетинг в России и за рубежом	№ 2	90-99	2009
Профессиональные журналы						
60	Иванов А.Е.	Управлять по-президентски. Время учиться: Иванов Андрей Евгеньевич	Target	№ 1	-	2009
61	Иванов А.Е.	Стук идет...	ГОСЗАКАЗ: управление, размещение, обеспечение	№ 16	54-61	2009
62	Кротов К.В.	Антикризисные монеты	Top-Manager	№ 1 (90)	36-37	2009
63	Кротов К.В., Линн К.Э.	Что происходит, когда Вы продаете?	Top-Manager	№ 1	118-119	2009
64	Латуха М.О.	Оценка эффективности процесса адаптации: российская практика	Справочник кадровика	№ 5	120-127	2009
65	Латуха М.О.	Адаптация персонала	Справочник кадровика	№ 4	109-116	2009
66	Патокина О.А., Егорова И.А., Голубина К.А.	Проблемы оценки эффективности деятельности медицинских организаций	Кремлевская медицина	№ 1	78-80	2009
67	Шекова Е.Л.	Некоммерческий сектор Северо-Западного региона	Некоммерческие организации в России	№ 2	22-26	2009
68	Шекова Е.Л.	Мотивация сотрудников и волонтеров в сфере культуры: опыт России и США	Некоммерческие организации в России	№ 1	23-30	2009

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
69	Шекова Е.Л.	Привлечение финансирования в некоммерческую организацию: на примере ОКЦ "Солнечный остров"	Некоммерческие организации в России	№ 5	29-39	2009
70	Шекова Е.Л.	Некоммерческий сектор и некоммерческие организации в России	Некоммерческие организации в России	№ 6	3-12	2009
71	Шекова Е.Л.	Общие особенности экономики и менеджмента некоммерческих организаций	Некоммерческие организации в России	№ 5	8-15	2009

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
Первые 5 научных журналов по РИНЦ, по экономике и экономическим наукам						
1	Бертран О.	Влияние международных слияний и поглощений на НИОКР: свидетельства на уровне отрасли и фирмы	Российский журнал менеджмента	Т. 6, № 4	49-74	2008
2	Бухвалов А.В.	Выдающийся российский мыслитель в области экономики (к 75-летию со дня рождения Вадима Максовича Гальперина)	Российский журнал менеджмента	Т. 6, № 1	155-160	2008
3	Бухвалов А.В.	Международная научная конференция «Динамические способности и стратегии фирмы: новые направления исследований»	Российский журнал менеджмента	Т. 6, № 1	161-163	2008
4	Бухвалов А.В., Дорофеев Е.А.	Асимметрия между инсайдерами и аутсайдерами: проблемы двойственности оценки активов компаний	Российский журнал менеджмента	Т. 6, № 4	17-48	2008
5	Бухвалов А.В., Катькало В.С.	Современные трактовки стратегий диверсификации	Российский журнал менеджмента	Т. 6, № 1	57-64	2008
6	Верховская О.Р., Дорохина М.В.	Предпринимательская активность в современной России	Российский журнал менеджмента	Т. 6, № 1	25-52	2008
7	Верховская О.Р., Дорохина М.В.	Международный семинар «Российское предпринимательство: актуальные направления исследований»	Российский журнал менеджмента	Т. 6, № 4	180-182	2008
8	Зенкевич Н.А.	II Международная научная конференция «Теория игр и менеджмент»	Российский журнал менеджмента	Т. 6, № 3	161-164	2008
9	Зенкевич Н.А.	Выдающийся вклад в теорию игр и ее приложения в области экономики и теории менеджмента (к 80-летию со дня рождения Джона Форбса Нэша)	Российский журнал менеджмента	Т. 6, № 4	169-172	2008
10	Клемина Т.Н.	Управление человеческими ресурсами и результаты деятельности организации: теоретические дебаты и эмпирические исследования (предисловие к разделу)	Российский журнал менеджмента	Т. 6, № 3	51-58	2008
11	Кротов К.В., Куц С.П., Смирнова М.М.	Маркетинговый аспект управления взаимоотношениями в цепях поставок: результаты исследования российских компаний	Российский журнал менеджмента	Т. 6, № 2	3-26	2008
12	Чанько А.Д.	Управленческая команда как источник динамических способностей фирмы	Российский журнал менеджмента	Т. 6, № 1	3-24	2008
13	Черенков В.И.	От двух абстрактных моделей — к реальности глобальной фабрики	Российский журнал менеджмента	Т. 6, № 1	131-134	2008

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
Остальные научные журналы списка ВАК (по экономике и экономическим наукам)						
14	Ананьев И.В., Серова Е.Г.	Области эффективного применения нотации IDEFO для задач описания бизнес-процессов	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	161-172	2008
15	Андреева И.В., Бетина О.Б., Кошелева С.В.	Социокультурный подход к анализу системы ценностей компании	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	77-95	2008
16	Артемов С.В., Березинец И.В.	Выявление ключевых факторов создания стоимости компании при оценке интернет-фирм доходным подходом	Корпоративные финансы	№ 3	18-33	2008
17	Беляков В.Г.	Закрытое акционерное общество и общество с ограниченной ответственностью — две формы ведения бизнеса: опыт сравнительного анализа	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	56-83	2008
18	Березинец И.В., Ильина Ю.Б.	Изменение организационно-правовой формы российских компаний: взаимосвязь с финансовыми результатами деятельности	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	31-52	2008
19	Верховская О.Р., Дорохина М.В.	Исследования предпринимательства в России в рамках глобального мониторинга предпринимательства: основные результаты 2006-2007 гг.	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	33-60	2008
20	Гаранина Т.А.	Структура интеллектуального капитала: вопросы оценки и эмпирического анализа	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	96-118	2008
21	Гладких И.В.	Кейсы «большие» и «маленькие»	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	156-159	2008
22	Гладких И.В.	«Друзья» и «враги» компании «Алеко». (Учебный кейс)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	172-177	2008
23	Езерская О.М.	Модели управления денежными средствами: теоретический анализ и эмпирические исследования	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	30-63	2008
24	Замулин А.Л.	Новый лидер и «старая гвардия» (учебный кейс)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	178-186	2008
25	Зенкевич Н.А.	Механизмы заключения сделки на B2B рынках: Сравнительный анализ	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	3-30	2008
26	Иванов А.Е.	О совершенствовании системы регулирования государственных закупок в Российской Федерации	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	108-137	2008
27	Катькало В.С.	Высшая школа менеджмента Санкт-Петербургского государственного университета: стратегический план развития на 2008–2012 годы	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	3-29	2008

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
28	Кошелева С.В.	Компания как отражение влияния личности руководителя: от предложений к доказательствам, от практики к теории (предисловие к разделу)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	89-103	2008
29	Куц С.П., Овдина М.В., Смирнова М.М.	Оценка качества взаимоотношений компаний с поставщиками на российских промышленных рынках	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	173-197	2008
30	Латуха М.О., Чайка В.А.	Санкт-Петербургская фабрика диаграммных бумаг: новая стратегия на исчезающем рынке	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	198-218	2008
31	Лукьянова А.Е., Никулин Е.Д.	Кредитная политика как инструмент управления дебиторской задолженностью организации	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	119-134	2008
32	Новаторов Э.В.	Сравнительный анализ теорий маркетинга услуг	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	40-55	2008
33	Платонов Ю.П., Кучеров Д.Г.	Концепция международного управления человеческими ресурсами: анализ основных подходов	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	84-107	2008
34	Пустовалова Т.А., Кутуев Р.Р.	Управление кредитным риском кредитного портфеля коммерческого банка	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	135-155	2008
35	Светланова Ж.В.	Хорошо иметь домик в поселке	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	160-184	2008
36	Смирнова М.М., Куц С.П.	Распределение ответственности в управлении взаимоотношениями с ключевыми поставщиками	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	64-83	2008
37	Старов С.А.	Бренд: понятие, сущность, эволюция	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	3-39	2008
38	Старов С.А.	Вербальные идентификаторы как внешние отличительные признаки бренда	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	150-171	2008
39	Сторчевой М.А.	Открытие Чезборо (предисловие к разделу)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	84-90	2008
40	Шаталов А.И., Широкова Г.В.	Стратегия со-конкуренции на разных этапах развития бизнеса компании «Унция»	Менеджмент в России и за рубежом	№ 4	92-98	2008
41	Широкова Г.В.	Унция – мера настоящего: будущее чайной компании «Унция» (учебный кейс)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	173-193	2008
42	Широкова Г.В.	Процесс трансформации бизнес-идеи в новую компанию	Проблемы теории и практики управления	№ 4	102-109	2008
43	Широкова Г.В., Кнатъко Д.М.	Влияние личности предпринимателя на развитие организации	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	53-76	2008

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
Остальные научные журналы списка ВАК (по другим наукам)						
44	Гаврилова Т.А., Гулякина Н.А.	Визуальные методы работы со знаниями: попытка обзора	Искусственный интеллект и принятие решений	№ 1	15-21	2008
45	Завьялова Е.К., Денисов А.Ф.	Особенности управления персоналом интеллектуально-емких компаний	Вестник СПбГУ. Серия 12 «Психология. Социология. Педагогика»	Вып. 3	381-399	2008
46	Стрекалова Н.Д.	Концептуальные и методологические основы профессиональной подготовки будущих менеджеров в области бизнес-планирования	Вестник Университета (ГУУ) Серия «Развитие образования в области менеджмента»	№ 1 (7)	39-46	2008
Прочие научные журналы (по экономике и экономическим наукам)						
47	Андреева А.Н., Богомолова Л.Н.	Маркетинг роскоши: современная интерпретация и базовые концепции (часть 1)	Бренд-менеджмент	№ 2	76-89	2008
48	Андреева А.Н., Богомолова Л.Н.	Маркетинг роскоши: современная интерпретация и базовые концепции (часть 2)	Бренд-менеджмент	№ 3	130-142	2008
49	Андреева А.Н., Парадеев Е.И.	Реклама, создаваемая потребителями	Реклама. Теория и практика	№ 5	288-306	2008
50	Старов С.А.	Развитие понятия «бренд»: методологические аспекты (часть 1)	Бренд-менеджмент	№ 5	266-274	2008
51	Старов С.А.	Развитие понятия «бренд»: методологические аспекты (часть 2)	Бренд-менеджмент	№ 6	336-351	2008
Прочие научные журналы (по другим наукам)						
52	Гаврилова Т.А.	Онтологический инжиниринг: от истории к формированию прикладных онтологий	Когнитивные исследования	№ 2	293-308	2008
53	Резниченко Н.В.	Государственно-частное партнерство в здравоохранении в России.	Менеджер здравоохранения	№6	19-28	2008
Профессиональные журналы						
54	Андреева А.Н., Богомолова Л.Н.	Маркетинг роскоши	Рекламные идеи – yes!	№ 4	68-70	2008
55	Андреева А.Н., Парадеев Е.И.	Реклама, создаваемая потребителями: 10 примеров и 10 советов	Рекламные идеи – yes!	№ 5	288-306	2008
56	Благов Ю.Е.	Генезис концепции корпоративной социальной ответственности: актуальные аспекты исследования	Бизнес-образование	№ 1 (20)	65-71	2008
57	Иванов А.Е.	Авторская колонка: Андрей Иванов	Top-Manager. Business Woman	№ 6 (31)	-	2008
58	Кротов К.В.	4810 — вершина изящества	Top-Manager	№ 12 (89)	60-63	2008
59	Кротов К.В.	Управление цепями поставок: современные тенденции	Top-Manager	№ 2 (80)	60-63	2008

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
60	Кротов К.В.	Зачем нужно улыбаться клиенту?	Top-Manager	№ 7 (85)	72-75	2008
61	Кротов К.В., Гачко О.А.	Бизнес в социальных сетях	Top-Manager	№ 5 (83)	70-75	2008
62	Кротов К.В., Сваринская Т.А.	Мотиваторы для поэтов рынка.	Top-Manager	№ 5 (83)	108-111	2008
63	Панибратов А.Ю.	Интернационализация инвестиционно-строительного рынка России	Вестник гражданских инженеров	№ 2	81-87	2008
64	Смирнова М.М., Куц С.П., Кротов К.В.	Возможно ли развитие без инноваций?	Top-Manager	№ 7 (85)	54-57	2008
65	Старов С.А.	Вирусный маркетинг как средство продвижения брендов.	Top-Manager	№ 9 (86)	76-79	2008
66	Старов С.А.	«Горячие» точки бренд-менеджмента	Бизнес-образование	№ 2	114-116	2008
67	Шекова Е.Л.	Антикризисное управление некоммерческими организациями	Некоммерческие организации в России	№ 2	17-28	2008
68	Яблонский С.А.	Oracle: в интересах развития образования	Высшее образование в России	№ 11	69-74	2008

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
Первые 5 научных журналов по РИНЦ, по экономике и экономическим наукам						
1	Благов Ю.Е.	XI Международная конференция Российской ассоциации бизнес-образования «Роль бизнес-образования в формировании социальной ответственности бизнеса»	Российский журнал менеджмента	Т. 5, №4	108-113	2007
2	Бухвалов А.В.	Семинар РАБО «Научные исследования менеджмента: как их организовать в современной российской бизнес-школе»	Российский журнал менеджмента	Т. 5, №2	158-159	2007
3	Зенкевич Н.А.	Международная конференция «Теория игр и менеджмент»	Российский журнал менеджмента	Т. 5, №3	187-190	2007
4	Клемина Т.Н.	Заботы и тревоги теории организации. Предисловие к разделу «Хрестоматия: проблемы развития теории организации»	Российский журнал менеджмента	Т. 5, №4	41-46	2007
5	Куц С.П.	Международная конференция «Маркетинговые стратегии российских компаний: поиск путей повышения эффективности»	Российский журнал менеджмента	Т. 5, №4	118-120	2007
6	Широкова Г.В.	Жизненный цикл организации: эмпирические исследования и теоретические подходы (вступительная статья к переводам)	Российский журнал менеджмента	Т. 5, №3	85-90	2007
7	Широкова Г.В.	Характеристики стадий жизненного цикла российских компаний, созданных «с нуля»	Российский журнал менеджмента	Т. 5, №4	3-20	2007
Остальные научные журналы списка ВАК (по экономике и экономическим наукам)						
8	Андреева Т.Е.	Работник интеллектуального труда: подход к определению	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	32-49	2007
9	Бухвалов А.В., Ильина Ю.Б., Бандалюк О.В.	К концепции Электронного корпоративного управления: учет интересов стейкхолдеров.	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	106-130	2007
10	Верховская О.Р., Дерманов В.К.	Россия в глобальном проекте изучения предпринимательства: итоги 2006 г.	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	185-191	2007
11	Волков Д.Л., Гаранина Т.А.	Нематериальные активы: проблемы состава и оценивания	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	85-105	2007
12	Гладких И.В., Светланова Ж.В., Сваринская Т.Ю.	Ценовое позиционирование розничных магазинов	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	73-96	2007
13	Дорофеев Е.А.	Инсайдерская оценка активов нефтегазовых компаний в послекризисной России	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	17-33	2007

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
14	Завьялова Е.К.	Нематериальное стимулирование в современных системах управления персоналом российских компаний	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	157-184	2007
15	Зенкевич Н.А., Гладкова М.А.	Теоретико-игровая модель «качество-цена» на отраслевом рынке	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	3-31	2007
16	Зенкевич Н.А., Петросян Л.А.	Проблема временной состоятельности кооперативных решений в менеджменте	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	7-42	2007
17	Катькало В.С.	Высшая школа менеджмента СПбГУ: предыстория, концепция, этапы развития	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	3-16	2007
18	Кiryukov С.И., Кротов К.В.	Развитие концепции управления цепями поставок: маркетинговый подход	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	97-111	2007
19	Котелкин С.В.	Курс «Международный финансовый менеджмент» в системе бизнес-образования	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	157-182	2007
20	Кошелева С.В.	Особенности командно-ролевого взаимодействия менеджеров среднего и высшего звена международной и российских компаний	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	112-138	2007
21	Лукьянова А.Е., Нечаев Е.А.	Хеджевые фонды как институт альтернативного инвестирования	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	70-88	2007
22	Меркурьева И.С., Никольская М.В.	Оценка последствий монетизации льгот на проезд в городском пассажирском транспорте Санкт-Петербурга	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	185-203	2007
23	Румянцев А.А., Федотов Ю.В.	Экономико-статистический анализ результатов инновационной деятельности в промышленности Санкт-Петербурга	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	131-156	2007
24	Скляр Т.М.	Деятельность медицинских учреждений в российской системе здравоохранения	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	139-156	2007
25	Старов С.А.	Лояльность бренду: классификация, методы оценки и программы формирования марочной приверженности	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	112-133	2007
26	Стрекалова Н.Д.	Профессиональная подготовка менеджеров в области бизнес-планирования	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	183-198	2007
27	Чанько А.Д.	Командообразование в современных организациях: междисциплинарный синтез психологии и менеджмента	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	157-177	2007
28	Черенков В.И., Толстобровов М.Г.	Глобальный трансфер инноваций как инструмент интернационализации российского малого высокотехнологичного бизнеса	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	43-64	2007

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
29	Шекова Е.Л.	Проблемы и перспективы развития благотворительной деятельности российских компаний (на примере Северо-Западного региона)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	49-69	2007
30	Шемракова В.Н.	Международные гостиничные сети: закономерности возникновения сетевой формы организации и базовые бизнес-модели	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	83-111	2007
31	Широкова Г.В.	Теория жизненных циклов организаций: анализ основных моделей	Менеджмент в России и за рубежом	№ 2	15-22	2007
32	Широкова Г.В., Клемина Т.Н., Козырева Т.П.	Концепция жизненного цикла в современных организационных и управленческих исследованиях	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	3-31	2007
33	Широкова Г.В., Шаталов А.И.	Факторы результативности деятельности новых российских компаний	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	59-82	2007

Остальные научные журналы списка ВАК (по другим наукам)

34	Завьялова Е.К.	Особенности профессионально-личностного потенциала и развития карьеры линейных менеджеров отечественных производственных предприятий	Вестник СПбГУ. Серия 6 «Философия. Культурология. Политология. Право. Международные отношения»	№ 2	184-194	2007
----	-----------------------	--	--	-----	---------	------

Прочие научные журналы (по экономике и экономическим наукам)

35	Андреева А.Н.	Портфельный подход к управлению брендами категории роскоши: базовые концепции, ретроспектива и возможные сценарии	Бренд-менеджмент	№ 2	70-87	2007
36	Андреева А.Н.	Только для начинающих. Рецензия на книгу М.Тангейта	Бренд-менеджмент	№ 2	126-129	2007
37	Андреева А.Н., Овчинникова А.Ю.	Product Placement для люксовых брендов: контент анализ эффективности размещений в мировом кинематографе (1995-2005 гг.).	Бренд-менеджмент	№ 4	210-227	2007
38	Андреева Т.Е.	Изменения в российских компаниях и управление персоналом: подходы популярные и эффективные	Персонал-Микс	№ 2	32-36	2007
39	Баранов И.Н.	О книге Р. Каплана и Р. Купера "Построение систем управления затратами"	Экономическая школа: аналитическое приложение	Вып. 3	268-274	2007
40	Благов Ю.Е.	И бессребренники не прогадают! (Корпоративная социальная ответственность и моральный капитализм)	Новый меценат. Журнал о социальной ответственности	№ 1-2	22-23	2007
41	Благов Ю.Е.	Корпоративная социальная ответственность и бизнес-образование	Бизнес-образование	№1	49-52	2007

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
42	Благов Ю.Е.	От идеалов к делам (Гуру этичного бизнеса выступили на Saux Round Table в Санкт-Петербурге)	Новый меценат. Журнал о социальной ответственности	№ 5-6	22-23	2007
43	Бухвалов А.В.	Современная университетская школа бизнеса: создание новых знаний как миссия	Бизнес-образование	№ 1	27-32	2007
44	Волков Д.Л.	Программа EMBA Высшей школы менеджмента СПбГУ: Опыт реализации	Бизнес-образование	№ 1	38-43	2007
45	Гладких И.В.	Разработка учебных кейсов: от удачного опыта к системе создания новых знаний	Бизнес-образование	№ 1	44-48	2007
46	Катькало В.С.	Высшая школа менеджмента СПбГУ: предыстория, концепция, этапы развития	Бизнес-образование	№ 1	16-26	2007
47	Катькало В.С.	Многоликая конкуренция	Менеджмент роста	№ 3	14-15	2007
48	Новаторов Э.В.	Рецензия на книгу : А. Н. Андреева Дизайнерские бренды в фэшн-бизнесе	Бренд-менеджмент	№ 4	124-126	2007
49	Новаторов Э.В.	Сравнительный анализ учебных программ курса «Маркетинг услуг», преподаваемого в ведущих школах бизнеса за рубежом	Маркетинг услуг	№ 3	220-231	2007
50	Пустовалова Т.А.	Совершенствование кредитных процедур как фактор снижения кредитного риска	Российский экономический интернет-журнал	04200600008 / 0241 от 18.04.2007	-	2007
51	Шекова Е.Л.	Благотворительная деятельность компаний Северо-Западного региона: проблемы и перспективы развития	Некоммерческие организации в России	№ 3	22-33	2007

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
Первые 5 научных журналов по РИНЦ, по экономике и экономическим наукам						
1	Андреева А.Н.	Портфельный подход к управлению брендами в фэшн-бизнесе: кейсы Armani Group и Gucci Group	Российский журнал менеджмента	Т. 4, № 3	125-154	2006
2	Андреева Т.Е.	Управление персоналом в период изменений в российских компаниях: практики распространенные и результативные	Российский журнал менеджмента	Т. 4, № 2	25-48	2006
3	Баранов И.Н.	Восьмая международная конференция "Реформирование общественного сектора"	Российский журнал менеджмента	Т. 4, № 4	141-142	2006
4	Баркан Д.И., Куц С.П.	Новые приоритеты маркетинга. Рецензия на книгу: Третьяк О.А. Маркетинг: новые ориентиры модели управления	Российский журнал менеджмента	Т. 4, № 1	179-184	2006
5	Благов Ю.Е.	Корпоративная социальная ответственность: возвращение к истокам (Научная конференция Европейской ассоциации этики бизнеса на факультете менеджмента СПбГУ)	Российский журнал менеджмента	Т. 4, № 3	186-190	2006
6	Благов Ю.Е.	Корпорация как моральный агент	Российский журнал менеджмента	Т. 4, № 4	93-98	2006
7	Бухвалов А.В.	I Летняя школа «Российского журнала менеджмента»	Российский журнал менеджмента	Т. 4, № 3	181-185	2006
8	Бухвалов А.В.	Корпоративное управление как реальность	Российский журнал менеджмента	Т. 4, № 1	131-134	2006
9	Бухвалов А.В.	Реальны ли реальные опционы?	Российский журнал менеджмента	Т. 4, № 3	77-84	2006
10	Бухвалов А.В., Смирнов М. В.	Круглый стол «Корпоративное управление и оценивание компаний: актуальные проблемы и программа исследований»	Российский журнал менеджмента	Т. 4, № 4	138-140	2006
11	Дерманов В.К.	Интеллектуальный капитал : практика управления. Рецензия на книгу : Roos G., Pike S., Fernstrom Managing Intellectual Capital In Practice. Butterworth Heineman, 2005	Российский журнал менеджмента	Т. 4, № 3	171-180	2006
12	Дроздова Н.П.	Новая институциональная экономическая теория фирмы: «На пути к нормальной науке»	Российский журнал менеджмента	Т. 4, № 2	145-154	2006
13	Куц С.П.	Новая доминирующая логика в маркетинге	Российский журнал менеджмента	Т. 4, № 2	71-72	2006
14	Смирнова М.М.	Управление взаимоотношениями с потребителями на промышленных рынках как источник конкурентных преимуществ компании	Российский журнал менеджмента	Т. 4, № 3	27-54	2006

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
15	Широкова Г.В., Меркурьева И.С., Серова О.Ю.	Особенности формирования жизненных циклов российских компаний (эмпирический анализ)	Российский журнал менеджмента	Т. 4, №3	3-26	2006
Остальные научные журналы списка ВАК (по экономике и экономическим наукам)						
16	Андреева А.Н., Иванова О.Е.	Глобальные дизайнерские бренды как modus operandi российского фэшн-ритейла.	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	88-110	2006
17	Андреева Т.Е.	Роль и место концепции культурных измерений Г. Хофштеде в современной науке об управлении	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	122-133	2006
18	Андреева Т.Е., Расков В.Е.	Создание знаний как условие долгожительствa компании	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	140-151	2006
19	Андреева Т.Е., Чайка В.А.	К дискуссии о сущности динамических способностей	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	163-174	2006
20	Байков Д.А., Стрельцова Е.В., Широкова Г.В., Чайка В.А.	Внедрение процессного подхода в российских компаниях	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	178-198	2006
21	Баркан Д.И., Кирюков С.И., Никитина Л.Л.	Концепция управления продажами: практический подход для анализа стратегии и тактики фирм в условиях российского рынка	Проблемы современной экономики	№ 1/2	169-172	2006
22	Благов Ю.Е.	Генезис концепции корпоративной социальной ответственности	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	3-24	2006
23	Верховская О.Р.	Динамические способности фирмы: что необходимо, чтобы они были способностями?	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	183-184	2006
24	Виноградова С.В., Маркина Н.В.	Конкурентоспособность торговой услуги	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	110-129	2006
25	Волков Д.Л., Березинец И.В.	Управление ценностью: проблема достоверности бухгалтерских моделей оценивания	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	3-32	2006
26	Гладких И.В., Светланаова Ж.В.	Измерение значимости характеристик товара в маркетинговых исследованиях	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	65-87	2006
27	Голубева А.А., Патокина О.А.	Международная конференция: "Интеграция теории и практики в области электронного правительства и обучения на основе информационно-коммуникационных технологий"	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	209-211	2006
28	Денисов А.Ф.	Компетенция эксперта как ключевой фактор в оценке персонала	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	139-150	2006
29	Завьялова Е.К.	Лидерство, руководство, ролевая структура управления в российской организационной культуре	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	119-138	2006

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
30	Казанцев А.К., Серова Л.С.	Имитационное моделирование управления организацией: опыт разработки деловых компьютерных игр	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	186-206	2006
31	Катькало В.С., Лукашевич В.В.	Стратегическая теория фирмы и инструментарий неоклассики: неопределенность – путь к “порядку”?	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	70-81	2006
32	Кирюков С.И.	Становление и развитие маркетинговой логистики	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	44-61	2006
33	Котелкин С.В., Кузовлев А.А.	Особенности краткосрочных инвестиций в мультивалютной среде	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	33-53	2006
34	Куц С.П.	Отношенческие аспекты современной теории промышленного маркетинга	Вестник Поморского университета. Серия «Гуманитарные и социальные науки»	№ 2 (10)	71-78	2006
35	Куц С.П.	Подходы к разработке механизма координации управления взаимоотношениями промышленной компании с партнерами	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	3-21	2006
36	Куц С.П.	Современные тенденции развития взаимоотношений промышленной компании с поставщиками	Экономическая наука современной России	Вып. 3	90-95	2006
37	Латуха М.О., Чжан Бо	Влияние организационной культуры на модели управления персоналом в китайских компаниях	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	83-100	2006
38	Леевик Ю.С.	Резервы предстоящих расходов как инструмент управления финансовой отчетностью	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	104-118	2006
39	Лукашевич В.В.	Пятое расширение Европейского Союза и перспективы российского бизнеса	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	151-169	2006
40	Лукьянова А.Е., Нечаев Е.А.	Хеджевые фонды и их влияние на финансовую стабильность	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	119-136	2006
41	Панибратов А.Ю.	Выбор между стандартизацией и адаптацией как базовый принцип формирования зарубежной маркетинговой стратегии	Проблемы теории и практики управления	№ 1	117-121	2006
42	Солтицкая Т.А.	Бизнес-образование для взрослых: методические аспекты	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	184-198	2006
43	Старов С.А.	Применение модели марочного капитала К. Келлера для разработки мероприятий по оздоровлению бренда	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	22-43	2006

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
44	Сторчевой М.А.	Некоторые сомнения в концепции динамических способностей	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	175-182	2006
45	Филатов Д. В.	Анализ деятельности государственных медицинских учреждений с точки зрения концепции заинтересованных сторон	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	52-69	2006
46	Цыпляева Н. И.	Проблемы обязательного пенсионного обеспечения в контексте пенсионной реформы	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	150-167	2006
47	Чайка В. А.	Принципы формирования механизма непрерывного улучшения качества в российских компаниях	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	43-64	2006
48	Черенков В.И., Белоцерковцев М.И.	Маркетинговый подход к рискам международного бизнеса: для малого бизнеса	Инновации	№ 9	87-95	2006
49	Черенков В.И., Зинченко Ю.А.	Риски и шансы глобального ИТС-аутсорсинга для российских предприятий	Инновации	№ 10	35-43	2006
50	Черенков В.И., Черенкова Н.И.	Лингвистичеки-коммуникативная проблема глобализации бизнеса	Известия СПбГУЭФ	№ 3	109-124	2006
51	Черенков В.И., Толстобров М.Г.	Стратегии российского высокотехнологичного малого предприятия в системе международного трансфера инноваций	Инновации	№ 3	52-61	2006
52	Широкова Г.В.	Основные направления исследований в теории жизненного цикла организации	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	25-42	2006
53	Широкова Г.В.	Модели жизненных циклов российских компаний: результаты эмпирического исследования	Проблемы теории и практики управления	№ 11	25-34	2006
54	Широкова Г.В., Козырева Т.П.	Сравнительный анализ организационных проблем на разных стадиях жизненного цикла	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	54-82	2006
55	Широкова Г.В., Серова О.Ю.	Модели жизненных циклов организаций: теоретический анализ и эмпирические исследования	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	3-27	2006
Прочие научные журналы (по экономике и экономическим наукам)						
56	Панибратов А.Ю.	Факторы успеха маркетинговых стратегий МНК в России (часть 1)	Маркетинг	№ 1	66-76	2006
57	Панибратов А.Ю.	Факторы успеха маркетинговых стратегий МНК в России (часть 2)	Маркетинг	№ 2	43-49	2006
58	Панибратов А.Ю.	Маркетинговые стратегии международных компаний на российском рынке (часть 1)	Маркетинг	№ 3	33-43	2006
59	Панибратов А.Ю.	Маркетинговые стратегии международных компаний на российском рынке (часть 2)	Маркетинг	№ 4	30-37	2006

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
60	Панибратов А.Ю.	Современные подходы к формированию системы управления качеством	Регион: Политика. Экономика. Социология	№ 1-2	60-64	2006
61	Черенков В.И.	Генерализация маркетинговой теории: эволюция маркетинга и парадигма выживания Карла-Эрика Линна	Маркетинг в России и за рубежом	№ 4	3-11	2006
62	Черенков В.И.	Холистическая периодизация эволюции маркетинговой теории	Маркетинг	№ 5	14-23	2006
63	Шекова Е.Л.	Особенности маркетинга благотворительных организаций	Маркетинг в России и за рубежом	№ 4	110-115	2006
Прочие научные журналы (по другим наукам)						
64	Гаврилова Т.А., Кудрявцев Д.В., Горовой В.А.	Модели и методы формирования онтологий	Научно-технические ведомости СПбГПУ	№ 46	21-28	2006
65	Зенкевич Н.А., Кузютин Д.В.	Исследование модели управления качеством на рынке образовательных услуг методами математической теории игр	Известия МАН ВШ	№ 3	61-68	2006
66	Зенкевич Н.А., Марченко И.В.	Теоретико-игровые модели согласованного поведения	Известия МАН ВШ	№ 3	162-171	2006
Профессиональные журналы						
67	Андреева А.Н.	Реклама дизайнерских фэшн-брендов	Рекламные идеи – yes!	№ 1	100-111	2006
68	Андреева Т.Е., Юртайкин Е.Е.	Почему сотрублики не растут?	Персонал-Микс	№ 11-12	34-37	2006
69	Бухвалов А.В.	Знатьприкуп	Наши деньги	№ 10	89	2006
70	Бухвалов А.В.	Бедность: решение сверху или решение снизу?	Наши деньги	№ 11	72	2006
71	Старов С.А., Куц С.П.	Как заставить клиентов покупать	Top-Manager	№ 6	62-67	2006
72	Чайка В.А., Широкова Г.В.	Колесо изменений	Менеджмент роста	№ 2	-	2006
73	Черенков В.И.	Долой комплексы	Наши деньги	№ 6	-	2006
74	Широкова Г.В.	McDonald's и управленческие стереотипы	Наши деньги	№ 4	-	2006
75	Широкова Г.В., Либерман И.Л.	"Болезни роста" развивающихся компаний: Опыт "Чайной ложки"	Персонал-Микс	№ 11-12	30-33	2006

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
Первые 5 научных журналов по РИНЦ, по экономике и экономическим наукам						
1	Благов Ю.Е.	История бизнеса как путь познания (рецензия на книгу А.Чандлера «Сотворение электронной эпохи: эпопея отраслей (бытовая электроника и компьютерная техника)»)	Российский журнал менеджмента	Т. 3, №4	17-34	2005
2	Бухвалов А.В.	Корпоративное управление как объект научных исследований	Российский журнал менеджмента	Т. 3, №3	81-96	2005
3	Бухвалов А.В., Веревкина И.П.	Десятые ежегодные научные чтения памяти первого декана факультета менеджмента СПбГУ профессора Ю.В. Пашкуса	Российский журнал менеджмента	Т. 3, №4	187-190	2005
4	Бухвалов А.В., Катькало В.С.	Эволюция теории фирмы и ее значение для исследований менеджмента	Российский журнал менеджмента	Т. 3, №1	75-84	2005
5	Волков Д.Л.	Показатели результатов деятельности: использование в управлении стоимостью компании	Российский журнал менеджмента	Т. 3, №2	3-42	2005
6	Волков Д.Л.	Управление ценностью: показатели и модели оценки	Российский журнал менеджмента	Т. 3, №4	67-76	2005
7	Катькало В.С., Филонович С.Р.	Менеджмент и проектирование будущего	Российский журнал менеджмента	Т. 3, №4	3-10	2005
8	Клемина Т.Н.	Теория организации эпохи переходной экономики: рецензия на книгу Мильнер Б.З. Теория организации	Российский журнал менеджмента	Т. 3, №4	178-182	2005
9	Солтицкая Т.А.	Политика обучения персонала в российских компаниях	Российский журнал менеджмента	Т. 3, №2	155-174	2005
10	Чанько А.Д.	Опыт диагностики организационной культуры российских компаний	Российский журнал менеджмента	Т. 3, №4	29-54	2005
Остальные научные журналы списка ВАК (по экономике и экономическим наукам)						
11	Андреева Т.Е.	Методические аспекты эмпирического исследования организаций	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	59-80	2005
12	Бухвалов А.В.	Создание Научно-исследовательского института менеджмента СПбГУ	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 3	196-200	2005
13	Бухвалов А.В., Волков Д.Л.	Исследование зависимости между показателями фундаментальной ценности и рыночной капитализацией российских компаний	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	26-43	2005
14	Гладких И.В.	Методика разработки учебных кейсов	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	169-193	2005

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
15	Голубева А.А.	Электронное правительство: введение в проблему	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	120-139	2005
16	Голубева А.А. Меркурьева И.С., Шулаков Н.А.	Развитие электронного правительства в Санкт-Петербурге: оценка веб-сайтов органов исполнительной власти	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	161-182	2005
17	Дроздова Н.П.	Жизнь и творчество Альфреда Чандлера — «масштаб и разнообразие» (предисловие к разделу)	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	140-147	2005
18	Катькало В.С.	Памяти Питера Дракера	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	3-6	2005
19	Куц С.П.	Эволюция взаимоотношений промышленной компании с поставщиками	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	3-23	2005
20	Панибратов А.Ю.	Зарубежная стратегия многонациональных компаний: маркетинговый аспект	Проблемы современной экономики	№ 3/4	177-179	2005
21	Семенов А.А.	Российское предпринимательство в исторической перспективе	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	200-201	2005
22	Солтицкая Т.А., Чжан Бо	Особенности системы управления персоналом в китайских компаниях	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	90-104	2005
23	Удовиченко О.М.	Функционирование системы внутреннего контроля и аудита в условиях информационной экономики	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	73-89	2005
24	Удовиченко О.М.	Развитие роли внутреннего аудита в условиях использования информационных технологий и Интернета	Проблемы современной экономики	№ 1/2	123-125	2005
25	Федотов Ю.В., Баранов И.Н.	7-я международная конференция "Реформирование общественного сектора: поиск путей повышения эффективности"	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	197-199	2005
26	Шекова Е.Л.	Вопросы развития фандрейзинга в России: вопросы и методология	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 1	101-122	2005
27	Шекова Е.Л.	Роль курса "менеджмент некоммерческих организаций" в процессе подготовки менеджеров	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 4	172-193	2005
28	Шекова Е.Л.	Особенности трудовых ресурсов учреждений культуры	Менеджмент в России и за рубежом	№ 2	109-115	2005
29	Широкова Г.В.	Управленческие стереотипы и жизненный цикл организации	Вестник СПбГУ. Серия 8 «Менеджмент»	Вып. 2	42-56	2005
30	Широкова Г.В.	Теория О и теория Е как стратегии организационных изменений	Менеджмент в России и за рубежом	№ 1	61-68	2005

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
Остальные научные журналы списка ВАК (по другим наукам)						
31	Гаврилова Т.А., Черниговская Т.В., Воинов А.В., Стрельников К.Н.	Сенсо-моторный и когнитивный латеральный профиль: тестирование и интерпретация	Физиология человека	Т. 31, № 2	35-44	2005
32	Расков Н.В.	Экспортный сектор в экономике России: иллюзии и реальность	Вопросы статистики	№ 4	52-63	2005
33	Федотов Ю.В., Колесников Г.И., Корникова Н.В., Хованов Н.В.	Оценка вероятностей альтернатив развития фондового рынка в условиях дефицита числовой информации	Вестник СПбГУ. Серия 10 «Прикладная математика. Информатика. Процессы управления»	Вып.2	151-160	2005
Прочие научные журналы (по экономике и экономическим наукам)						
34	Андреева А.Н.	Обзор маркетинговых ресурсов в интернете : рецензия на сайты www.brand.report.ru , www.admarket.ru	Маркетинговые коммуникации	№ 2 (26)	54-57	2005
35	Андреева А.Н., Иванова О.Е.	Российский фэшн-ритейл и глобальные дизайнерские бренды: проблемы адаптации комплекса маркетинга	Бренд-менеджмент	№ 4 (23)	55-69	2005
36	Гладких И.В.	Восприятие и оценка розничных цен покупателем	Управление продажами	№ 10	31-37	2005
37	Панибратов А.Ю.	Маркетинговая деятельность многонациональных компаний	Маркетинг	№ 6	70-77	2005
38	Панибратов А.Ю.	О значимости коммуникационной компоненты маркетингового комплекса компании	Российский экономический журнал	№ 11/12	106-107	2005
Профессиональные журналы						
39	Богомолова Л.Н.	Реконструкция желаний	Рекламные идеи – yes!	№1	112-114	2005
40	Гладких И.В., Светланова Ж.В.	Ценовые исследования в маркетинге	Практика рыночных исследований	№ 11	41-48	2005
41	Широкова Г.В.	Этапы реинжиниринга бизнес-процессов (на примере компании "РАСТРО")	Персонал-Микс	№ 4-5	97-101	2005
42	Широкова Г.В.	Этапы реинжиниринга бизнес-процессов (на примере компании "РАСТРО") (продолжение)	Персонал-Микс	№ 6	-	2005
43	Катькало В.С., Кром Е.	Модельный ряд	Эксперт Северо-Запад	№ 47	49-56	2005
44	Катькало В.С.	Бизнес-образование "вообще" не существует	Персонал-Микс	№ 1	38-39	2005

№ п/п	ФИО	Название публикации	Журнал	Номер	Стр.	Год
45	Новаторов Э.В., Андрейчик В.	Рец. На книги Колборн Роберт / Идеальный магазин: практическое руководство по созданию бизнеса и Шредер Кэрол / Специализированный магазин: как построить прибыльный бизнес в розничной торговле	Управление продажами	№ 2	-	2005