

30
лет



Высшая школа
менеджмента
Санкт-Петербургский
государственный университет

ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Высшей школы менеджмента СПбГУ



30 ЛЕТ УСПЕХА ВШМ СПбГУ – ЭТО ВАЖНЫЙ ВКЛАД В 300 ЛЕТ УСПЕХА СПбГУ



1724
ГОД

Старейший университет страны, основан по указу императора Петра I



20 000
СТУДЕНТОВ

СПбГУ – один из крупнейших научно-образовательных центров в Европе и мире



12 000
СОТРУДНИКОВ

В том числе в Университете работают лауреаты Нобелевской и Филдсовской премий



1993
ГОД

Факультет менеджмента появился в СПбГУ в 93, в 2006 в рамках нацпроекта был трансформирован в ВШМ



ВШМ СПбГУ СЕГОДНЯ — ЭТО СТУДЕНТЫ ИЗ 40 СТРАН МИРА И 50 ГОРОДОВ РФ



УСПЕХ ВШМ СПбГУ — ЭТО СИЛЬНЫЕ ПАРТНЁРСКИЕ СВЯЗИ

300+

Корпоративных партнеров

15

Лидеров рынка и представителей
госорганов - Попечители ВШМ СПбГУ

37/15

37 — зарубежных академических
партнеров
15 — перспективных партнерств

31/16

Зарубежных университетов из 16
стран предоставляют возможность
для обучения по обмену

Корпоративные партнеры ВШМ СПбГУ



Академические партнеры ВШМ СПбГУ



УСПЕХ ВШМ СПБГУ — ЭТО УСПЕХ ВЫПУСКНИКОВ БИЗНЕС-ШКОЛЫ

9 500+

Насчитывает сообщество выпускников, начиная с 1997 года

50+

Стран по всему миру, где работают выпускники ВШМ СПБГУ

71%

Выпускников работает в России

92%

Занимают управленческие должности в компаниях, 42% из них — крупный и средний бизнес

Основные навыки, приобретаемые во время учебы в ВШМ СПБГУ*

АДАПТИВНОСТЬ

Понимание бизнес-процессов Think Big

Нахождение решений **НЕТВОРКИНГ** Способность к обучению

Многозадачность

Стратегическое мышление Критическое мышление

Аналитическое мышление **УВЕРЕННОСТЬ** Стрессоустойчивость

Создание и поддержание связей

Тайм-менеджмент **Командная работа**

Публичное выступление



ВШМ СПБГУ СОСТОЯЛАСЬ КАК УСПЕШНАЯ УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИЗНЕС-ШКОЛА В РОССИИ И В МИРЕ

**ВШМ СПБГУ ВХОДИТ В 1%
ЛУЧШИХ БИЗНЕС-ШКОЛ МИРА,
ИМЕЮЩИХ «ТРОЙНУЮ КОРОНУ» АККРЕДИТАЦИЙ**



ВШМ СПБГУ ЗАНИМАЕТ ВЫСОКИЕ ПОЗИЦИИ В МИРОВЫХ РЕЙТИНГАХ



ВШМ СПБГУ ПОЛУЧАЕТ ПРИЗНАНИЕ В РОССИИ



ЛИНЕЙКА КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ ВШМ СПбГУ

ОБЕСПЕЧИВАЕТ НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НА ЛЮБОМ ЭТАПЕ КАРЬЕРЫ

онлайн 

МВА-ПРОГРАММЫ

ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

Лидерские программы для топ-менеджеров
от 1 месяца, с участием бизнес-школ – партнеров ВШМ СПбГУ

Executive MBA
2 года (20 модулей)

МИДЛ-МЕНЕДЖМЕНТ

Кастомизированные программы развития руководителей
2-6 месяцев (2-7 модулей)

МВА-открытые и корпоративные программы
От 1,5 года

ОНЛАЙН-ПРОГРАММЫ ФОРМАТА ESSENTIALS 5-8 недель

ЛИНЕЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Management 

Enterprise 

Soft Skills 

Digital 

Decision-making 

Project management 



Высшая школа
менеджмента
Санкт-Петербургский
государственный университет

КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ ДПО

Программы для руководителей и заместителей
руководителей, начальников управлений, ведущих
менеджеров компаний с опытом управления
не менее 5 лет



КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ EXECUTIVE EDUCATION

УЧЕБНО-НАУЧНОЕ ПОДРАЗДЕЛЕНИЕ САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА



Преподавательский состав

- Опытные преподаватели международного уровня с высоким уровнем экспертизы в консалтинге
- Ведущие исследователи и практики в области менеджмента



Образовательный опыт в бизнес-школах – партнерах

- Выездные модули в Корпоративном университете Сбербанка, в бизнес-школах-партнерах ВШМ СПбГУ в Казахстане и Беларуси



Форматы

- От 2 недель до 18 месяцев
- Онлайн + офлайн
- Полностью онлайн

Долгосрочное сотрудничество с компаниями в обучении и развитии руководителей



Документ об образовании

- Престижный диплом СПбГУ
- Сертификаты партнерских бизнес-школ
- Именной сертификат AMBA (на программах уровня MBA)



Результаты обучения

- Систематизация знания и развитие лидерских и коммуникативных навыков
- Расширение сети контактов и новые единомышленники
- Новый опыт решения бизнес-задач



Конкурсный отбор

- Средний возраст слушателей 35-40 лет
- Более 90 % занимают высшие управленческие позиции
- Высокий лидерский потенциал

Executive MBA

2-летняя программа для топ-менеджеров в рейтинге Top-100 FT Executive MBA

- Развитие лидерских качеств и стратегических управленческих компетенций топ-менеджеров
- Лучшие мировые практики управления бизнесом
- Преподаватели международного уровня

Университет генерального директора

Серия семинаров для руководителей

- Лидерство и управление командами
- Практики менеджмента: стратегические решения
- Практики менеджмента: эффективная компания
- Цифровая трансформация компании

MBA «Вызовы цифрового мира»

Программа для предпринимателей и мидл-менеджмента

- Системные знания в области управления с акцентом на инновации и развитие digital-компетенций
- Прикладные инструменты развития бизнеса: кейсы, симуляции, бизнес-проекты
- Повышение личной эффективности и конкурентоспособности бизнеса

Проект «Лидеры будущего»

Комплексное развитие кадрового резерва компании

- Лидеры будущего: молодые таланты
- Лидеры будущего: операционная эффективность
- Лидеры будущего: стратегический уровень



Особенности программы

Преподаватели международного уровня

Ведущие исследователи в области менеджмента, авторы кейсов и учебников, имеющие богатый практический и консалтинговый опыт

Международный опыт обучения

Предусмотрен выездной модуль в зарубежной школе-партнере (включен в стоимость)

Прикладные инструменты развития бизнеса

Обучение на реальных бизнес-кейсах компании, 2 бизнес-проекта на базе реальных компаний, стратегическая деловая игра

Деловая среда общения успешных людей

Гостевые лекции и нетворкинг, мероприятия для слушателей и выпускников

Модульный формат

Обучение 1 раз в месяц со среды по субботу. Продолжительность обучения – 2 года.



Целевая аудитория

- Высший руководящий состав и собственники крупных компаний
- Собственники средних компаний
- Управленческий опыт – от 7 лет



Диплом

- Диплом Санкт-Петербургского государственного университета, квалификация «Мастер делового администрирования»
- Сертификаты школ-партнеров



Начало занятий

17 апреля 2024 года



Структура программы

14 обязательных дисциплин

Базовый минимум знаний, необходимый каждому топ-менеджеру. Курсы по выбору Факультативные курсы.

Опции программы

- Пре-модули
- Персональный карьерный менеджмент
- Программа международной академической мобильности

2 года обучения на программе

- 2 выездных модуля
- 2 аттестационных бизнес-проекта

Курсы по выбору

Управленческие факультативы в ключевых функциональных направлениях

8 профессиональных тренингов и симуляций

Отработка коммуникативных и управленческих навыков



Особенности программы

Цель программы:

Формирование системных компетенций и лидерских навыков, необходимых для управления современной компанией в условиях вызовов цифрового мира

Преимущества программы:

- Прикладные инструменты развития бизнеса: кейсы, бизнес-стимуляция, итоговый аттестационный проект на базе реального бизнеса
- Уникальная среда общения: нетворкинг, гостевые лекции, мероприятия для слушателей и выпускников
- Система современных знаний для управления компанией, в т.ч. развитие компетенций в области цифровой среды бизнеса



Целевая аудитория

- Собственники бизнеса и руководители подразделений крупных компаний
- Средний управленческий опыт – более 3 лет



Диплом

- Диплом Санкт-Петербургского государственного университета, квалификация «Мастер делового администрирования»



Начало занятий

23 октября 2024 года



Структура программы

Формат

Очные модули
1 раз в месяц по 4 дня. Дистанционное обучение между модулями

Тренинги и бизнес-стимуляции

- Эффективные коммуникации
- Переговоры
- Психология достижения успеха
- Бизнес-симуляция

Программа международной академической мобильности

- Элективные курсы в зарубежной школе-партнере

Базовые курсы

- Экономика для менеджеров: вызовы цифрового мира
- Стратегический и операционный менеджмент и другие

8 специальных курсов

- Бизнес-аналитика и управление большими данными
- Лидерство в цифровом мире
- Концепция продуктового подхода и другие

Один выездной модуль по РФ для изучения лучших практик российского бизнеса



Особенности программы

Цель обучения:

Сформировать и развить управленческие компетенции руководителей компании

Основные семинары:

Четыре основных семинара по тематикам личного и профессионального развития топ-руководителя

Коучинговый семинар:

Включает групповые онлайн-занятия и индивидуальные онлайн-консультации



Целевая аудитория

- Генеральные директора дочерних обществ
- Руководители департаментов корпоративного центра



Диплом

- Сертификат ВШМ СПбГУ



Структура программы

Формат

Основные семинары:
онлайн + очно
Коучинговый семинар:
онлайн

**Основной семинар
«Практики менеджмента:
эффективная кампания»**

**Основной семинар
«Лидерство и управление командами»**

**Основной семинар
«Практики менеджмента:
стратегические решения»**

Коучинговый семинар «Психология достижения успеха»

Три вебинара, индивидуальная сессия с коучем, самостоятельное тестирование и самооценка, подготовка индивидуальной карты развития

1 Лидеры будущего: молодые таланты

Развитие компетенций молодых управленцев:

Удостоверение о повышении квалификации

Продолжительность программы

2 месяца

Формат

2 онлайн-модуля по 5 дней

Акцент на практике

Групповая проектная работа

2 Лидеры будущего: операционная эффективность

Развитие сотрудников, включенных в кадровый резерв операционного уровня:

Диплом о профессиональной подготовке

Продолжительность программы

5 месяцев

Формат

5 очных модулей по 5 дней

Акцент на практике

Групповой бизнес-проект

3 Лидеры будущего: стратегический уровень

Развитие сотрудников, включенных в стратегический кадровый резерв:

Диплом о профессиональной переподготовке

Продолжительность программы

5 месяцев

Формат

5 очных модулей по 5 дней

Акцент на практике

Групповой бизнес-проект

КОРПОРАТИВНЫЕ ОНЛАЙН-ПРОГРАММЫ ДПО

Обновляемый портфель гибких цифровых программ с фокусом на линейных менеджеров и руководителей среднего звена



КОРПОРАТИВНЫЕ ОНЛАЙН-ПРОГРАММЫ ДПО В ФОРМАТЕ ESSENTIALS

ДЛЯ ЛИНЕЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ СРЕДНЕГО ЗВЕНА



Преподавательский состав

- Опытные университетские преподаватели
- Эксперты и практики из бизнеса
- Методисты онлайн-образования



Модульный принцип

- Программы формируются по модульному принципу, от простого к сложному, позволяя подобрать оптимальную программу в зависимости от уровня слушателей



Формат

- Полностью онлайн
- Продолжительность программ от 1,5 до 3 месяцев
- Формат «перевернутый класс»

Долгосрочное сотрудничество с компаниями в обучении и развитии руководителей



Документ об образовании

- Удостоверение повышения квалификации СПбГУ установленного образца



Направления программ

- Основы менеджмента
- Цифровые компетенции
- Финансы для нефинансистов
- Принятие решений
- Soft skills
- Проектное управление



Целевая аудитория

- Линейные руководители
- Руководители среднего звена
- Кадровый резерв

Качество на масштабе

Без отрыва от рабочего процесса и привязке к географии

Синхронный формат «перевернутый класс» позволяет обучить до 100 менеджеров одновременно из разных регионов России и стран СНГ без отрыва от рабочего процесса и потери качества освоения материала

Прозрачная отчетность

Аналитический отчет и контроль на каждом этапе обучения

Заказчики получают регулярные аналитические отчеты и могут отслеживать успехи сотрудников, их вовлеченность и прогресс в освоении материала

Теория и практика

Практико-ориентированное обучение в кругу единомышленников

Теоретический материал для самостоятельного освоения дополняется практическими вебинарами, что позволяет закрепить навыки, обменяться опытом и установить новые полезные контакты

Высокий показатель завершения программ

Поддержка кураторами

Слушателей сопровождают опытные кураторы, которые следят за прогрессом, помогают увеличить глубину погружения в обучение и пройти программу полностью

Оптимальный формат

5-7 часов в неделю на обучение

Программы длятся от 1,5 до 3 месяцев – это позволяет осваивать материал и сразу применять его на практике. Для эффективного обучения слушателям требуется 5-7 часов в неделю – мы постарались сделать их интересными и удобными для прохождения

Весь инструментарий руководителя в одной линейке

Онлайн-программы Essentials позволяют слушателям без отрыва от работы получить практические знания и навыки, которые помогут перейти от интуитивного управления к осознанному внедрению лучших управленческих методик, технологий и принципов

ПРОГРАММЫ ESSENTIALS

ДЛЯ ЛИНЕЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Программы, готовые к запуску обучения



MANAGEMENT ESSENTIALS

Основы управленческого мастерства для вновь назначенных менеджеров

- Управление командой
- Управление эффективностью
- Управление развитием сотрудников
- Лидерство
- Управление мотивацией
- Программа — лауреат премии «Смарт-пирамида» в номинации «Лучшая программа корпоративного онлайн обучения»



DIGITAL ESSENTIALS

Цифровая Трансформация

Компетенции в сфере цифровизации для повышения качества принимаемых инвестиционных решений

- Способы управления в эпоху технологической революции
- Методы оценки технологий
- Проектирование изменений
- Реализация проектов по цифровой трансформации



DIGITAL ESSENTIALS

Аналитика данных

Основы организации работы с данными в компании

- Хранение и использование данных
- Алгоритмы машинного обучения
- Нейронные сети и глубинное обучение
- Визуализация данных
- Аналитика данных в структуре организации: роли, сотрудники, отделы
- Правила игры (правовые и этические основы)



CORPORATE FINANCE ESSENTIALS

Основы финансов для руководителей нефинансовых специальностей, которые регулярно взаимодействуют с финансовой функцией

- Постановка финансового мышления
- Финансовая отчетность
- Управление операционной деятельностью. Анализ финансовых метрик
- Оценка и финансирование инвестиционных проектов
- Стратегия компании и финансовое моделирование
- Оценка стоимости компании и эффективности проектов

ПРОГРАММЫ ESSENTIALS

ДЛЯ ЛИНЕЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Программы, готовые к запуску обучения

Программы в разработке



CHANGE MANAGEMENT ESSENTIALS

Компетенции по управлению запланированным развитием организации и принятию решений в условиях неопределенности и турбулентности

- Управление запланированными изменениями
- Лидерство в условиях неопределённости
- Управление командой в кризис
- Менеджмент в условиях неопределенности



HR ESSENTIALS

Формирование у HR руководителей системного представления о роли HR-функции в компании и компетенций для решения стратегических и операционных задач в области HR

- HR-функция: роль и ценность для компании
- HR Бренд
- Деловая этика на практике
- HR Аналитика
- Управление мотивацией и эффективностью сотрудников
- Технологии развития и планирование карьеры



УПРАВЛЕНИЕ ПРОДУКТОМ

Компетенции в области анализа рынка, продуктовой аналитики и определения продуктовой стратегии, освоение инструментов разработки и управления продуктом

- Определение проблемы рынка
- Определение продуктовой концепции
- Agile: гибкая разработка продуктов
- Тестирование и аналитика продукта
- Продуктовая стратегия и видение продукта
- Управление продуктовой командой и стейкхолдерами



ОПЕРАЦИОННАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Компетенции по управлению операционной эффективностью организации за счет непрерывного улучшения, редизайна или реинжиниринга ее процессов и достижения лучшего соотношения между количеством вложенных ресурсов и конечным результатом.

- Операционная эффективность
- Операционная эффективность в условиях циркулярной экономики
- Цикл оптимизации процессов
- Управление сопротивлением изменениям
- Культура непрерывных улучшений в компании

ПРОГРАММЫ ESSENTIALS

ЗАКРЫВАЮТ БОЛЬШИНСТВО ПОТРЕБНОСТЕЙ МЕНЕДЖЕРОВ ЛИНЕЙНОГО И СРЕДНЕГО ЗВЕНА В ОБУЧЕНИИ

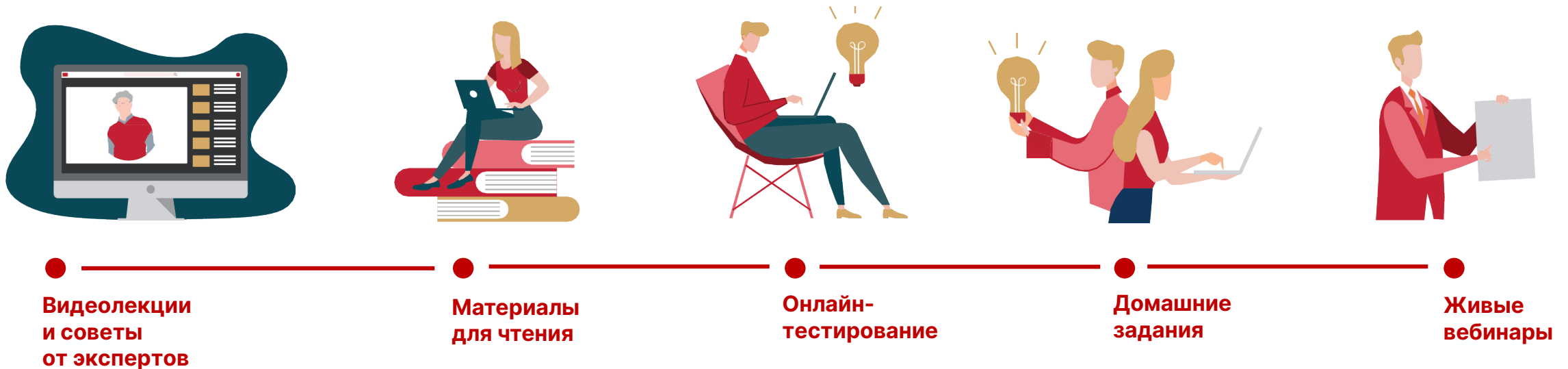
Примеры программ



В КАКОМ ФОРМАТЕ ПРОХОДИТ ОБУЧЕНИЕ:

ЧТО ТАКОЕ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС»?

Перевернутый класс – модель обучения, в которой теория предназначена для самостоятельного изучения дома, а на очном занятии проходит практическое закрепление материала. Для эффективного обучения слушателям требуется 5-7 часов в неделю. Мы постарались сделать их интересными и удобными для прохождения.



Проектная работа

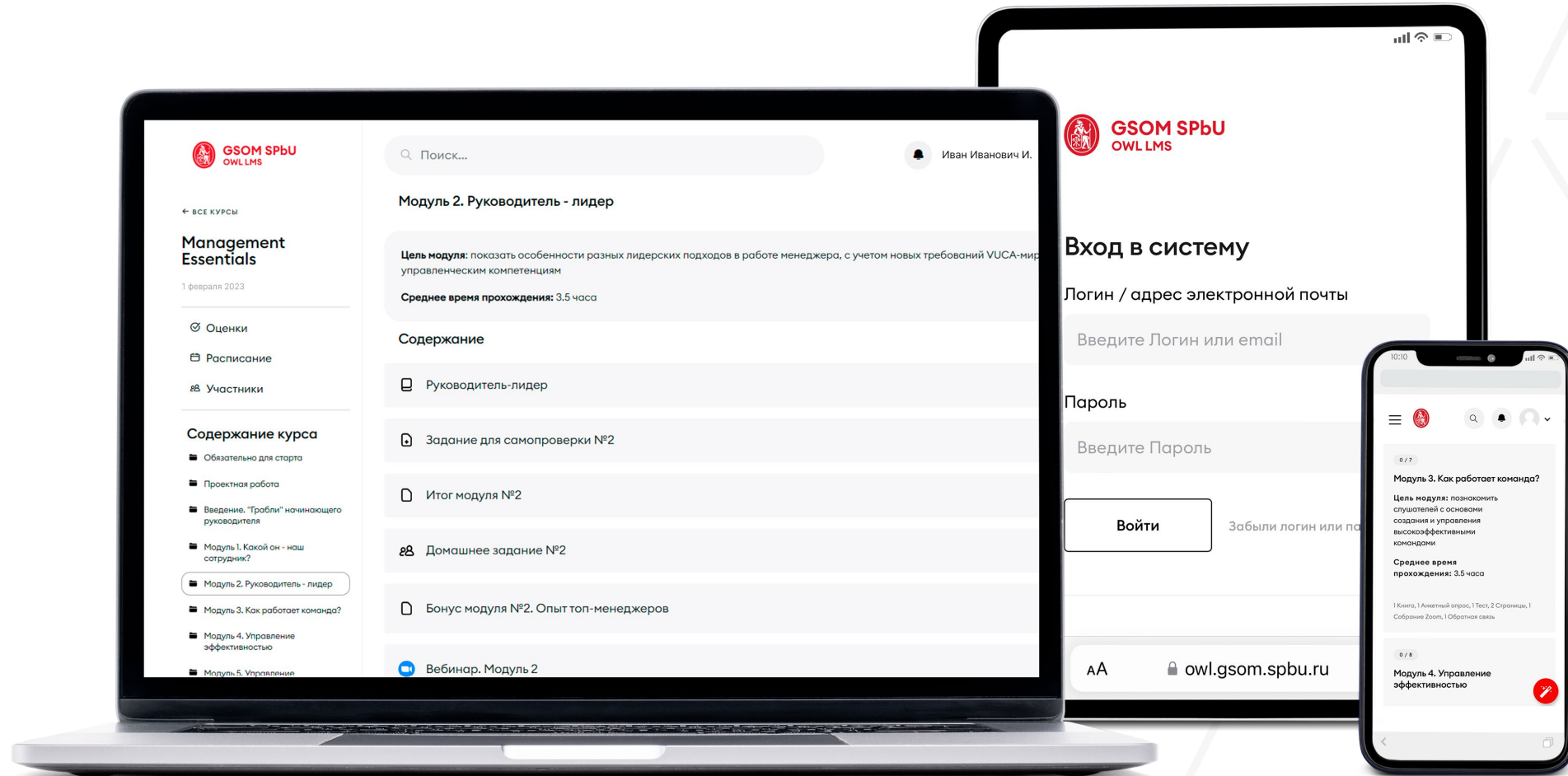
- Нетворкинг
- Работа в группах с коллегами из других подразделений и филиалов компании, возможность обменяться опытом

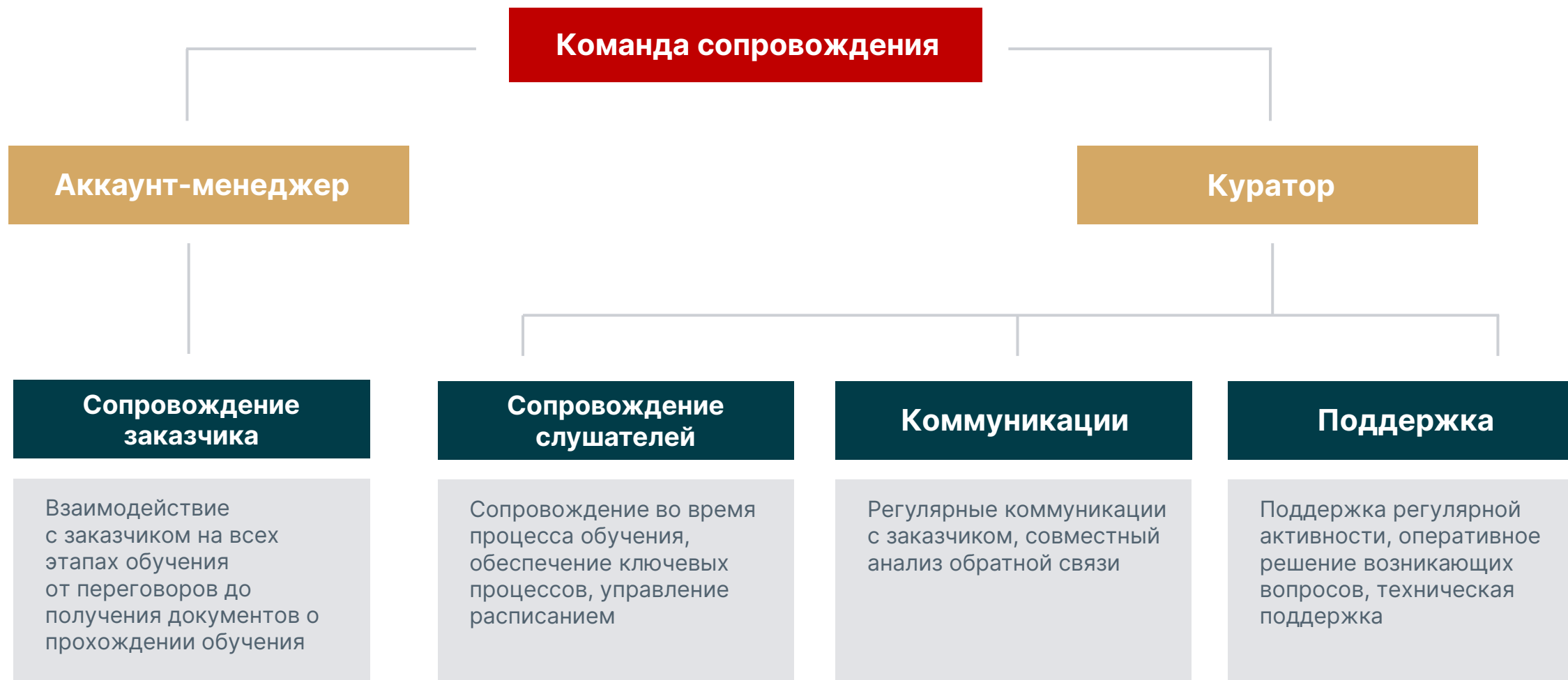
Поддержка кураторами

Каждая учебная группа поддерживается опытным куратором, который помогает решить все технические и контентные вопросы в течение курса

ОБУЧЕНИЕ НА ПЛАТФОРМЕ OWL LMS ВШМ СПбГУ

OWL LMS - современная цифровая образовательная платформа. Здесь слушатели могут получать материалы от преподавателей и просматривать их в удобном формате, загружать домашнюю работу, проходить тестирование и следить за своими оценками. Для мобильных устройств доступно приложение OWL LMS ВШМ СПбГУ.



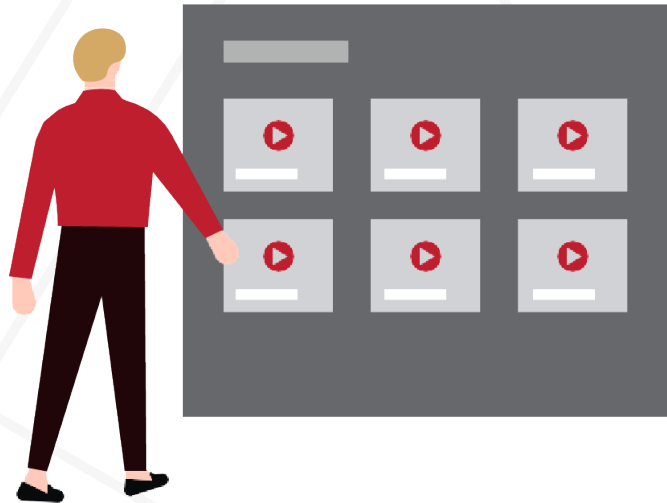


КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ

Аудитория

Более **1000** слушателей

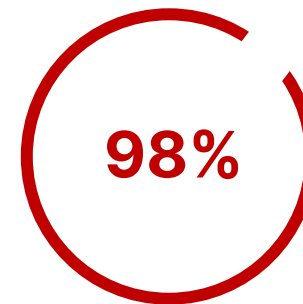
По результатам запусков в группах от 20 до 100 человек из разных отраслей, программа Management Essentials показала высокие показатели завершаемости обучения (completion rate), а также высокий уровень удовлетворенности (CSAT) и готовность рекомендовать программы линейки Essentials.



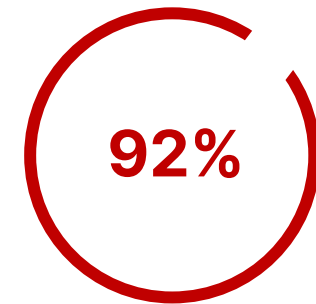
Результаты



Удовлетворенность
CSAT



Завершаемость
обучения
Completion rate



Готовность
рекомендовать
NPS



Особенности программы

Цели обучения:

- Сократить период адаптации начинающего менеджера
- Создать устойчивую базу для его развития в роли руководителя

Задачи программы:

- Разобрать распространенные ошибки, показать позитивные ролевые модели, дать прикладные шаблоны – от постановки целей до обратной связи подчиненным
- Определить направление развития



Преподаватели

- Академические преподаватели ВШМ СПбГУ
- Приглашенные преподаватели с практическим опытом
- Эксперты бизнеса с практическими кейсами

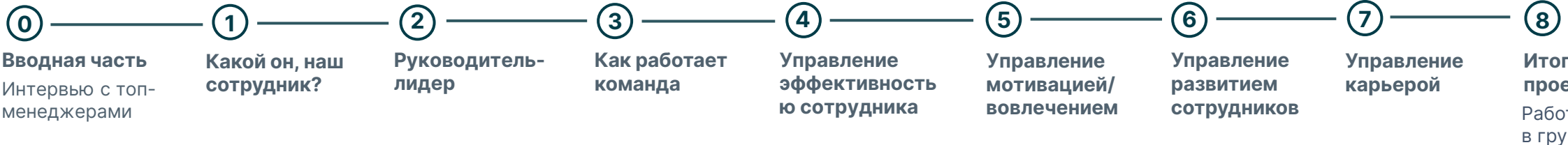


Целевая аудитория

- Вновь назначенные линейные и миддл-менеджеры, желающие заполнить пробелы в навыках управления
- Менеджеры, желающие структурировать свои знания в области управления



Формат обучения – 7 модулей, полностью онлайн



Продолжительность программы

2,5 месяца. > 20 часов без учета самостоятельной работы

Акцент на практике

Д/З, итоговый проект на основе реальной ситуации, работа в группах с коллегами из других подразделений и филиалов компании, возможность обменяться опытом

Поддержка куратора

Помогает повысить глубину погружения в процесс и вероятность 100% доходимости до конца

Программа стала лауреатом премии «Смарт-пирамида» 2022 в номинации «Лучшая программа онлайн-обучения»



Особенности программы

Цели обучения:

- Усилить компетенции по внедрению цифровой трансформации бизнеса
- Повысить качество принимаемых инвестиционных решений при переходе бизнеса в цифровую среду

Задачи курса:

- Показать позитивные практики и ролевые модели
- Дать методику и практические инструменты для внедрения технологий в бизнес-процессы
- Расширить представление об использовании современных технологий для задач бизнеса



Преподаватели

- **Максим Арзумян**, ст. преподаватель кафедры ИТ в менеджменте ВШМ СПбГУ
- **Татьяна Гаврилова**, д.т.н., проф., заведующая кафедры ИТ в менеджменте ВШМ СПбГУ
- **Эксперты** из бизнеса с практическими кейсами внедрения цифровых технологий



Целевая аудитория

- **Менеджеры среднего звена**, управленческий опыт 5+ лет
- **Полномочия:** руководят управлениями, распоряжаются бюджетом своего подразделения, принимают инвестиционные решения
- **Уровень цифровой грамотности:** базовый



Формат обучения – 7 модулей, полностью онлайн

Продолжительность программы: 2 месяца



1 Эпоха технологической революции

1. Основные понятия
2. Водоворот цифровизации
3. Нелинейные изменения
4. Бизнес в эпоху промышленной революции

2 Суть цифровой трансформации

1. Изменения промышленных революций
2. Особенности последней промышленной революции
3. Виртуальный мир: цифровые платформы
4. Государственные политики и стратегии

3 Анализ технологий и вызовы управления

1. Матрица НТИ
2. Новые технологии: последствия внедрения
3. Методы оценки и анализа технологий
4. Изменения в менеджменте и «вызов управления»

4 Обзор ключевых технологий

1. Интернет вещей (Internet of things, IoT)
2. Большие данные и искусственный интеллект
3. Роботизация
4. Виртуальная реальность
5. Технологии распределенных реестров (blockchain)

5 Методы реализации цифровой трансформации

- 1-3. Канва бизнес-модели А. Остервальдера (3 части)
4. Модели и общие паттерны цифровой трансформации
5. Оценка зрелости цифровизации компании: две модели

6 Управленческие практики

1. Метод форсайта для проектирования новых бизнес-моделей
2. Гибкость организации и подходы к управлению проектами
3. Agile манифест
4. MVP, Бэклог и Agile планирование
- 5, 6. SCRUM, KANBAN
7. Внедрение гибких подходов

7 Технологии и риски

1. Искусственный интеллект и риски внедрения технологии
2. Технологии №2 и №3. Подбор технологии осуществляется, исходя из потребностей заказчика

P Проектная работа

Слушатели в проектных группах разрабатывают проекты по трансформации или внедрению технологий для решения бизнес-задач по своим направлениям



Особенности программы

Цели обучения:

- Усилить компетенции по внедрению и использованию аналитики данных в бизнесе
- Повысить качество принимаемых инвестиционных решений при внедрении инструментов аналитики данных

Задачи курса:

- Дать представление о контексте и прикладных задачах аналитики данных
- Показать инструменты data driven management и ценность их использования при принятии решений
- Обучить основным методикам создания команд и проектов



Преподаватели

- **Вероника Бром**, преподаватель МiBA ВШМ СПбГУ, РМО в банковском секторе
- **Алексей Зайцев**, к.ф.-м.н. директор лаборатории Сколтех-Сбербанк
- **Эксперты из бизнеса** с практическими кейсами по использованию аналитики данных



Целевая аудитория

- **Менеджеры среднего звена**, управленческий опыт 5+ лет
- **Полномочия:** руководят управлениями, распоряжаются бюджетом своего подразделения, принимают инвестиционные решения
- **Уровень цифровой грамотности:** базовый



Формат обучения – 6 модулей, полностью онлайн

Продолжительность программы: 2 месяца

1

Хранение и использование данных

1. Типы данных
2. Типы хранения данных
3. Управление данными (Data governance)
4. Data mining

2

Алгоритмы машинного обучения

1. Анализ данных для задач бизнеса
2. Типы предсказательной аналитики
3. Типы моделей: задачи регрессии и классификации
4. Модели линейной регрессии и решающего леса

3

Нейронные сети и глубинное обучение

1. Почему нейронные сети работают?
2. Обработка естественного языка
3. Успехи нейронных сетей в компьютерном зрении
4. Задача обучения представлений
5. Transfer learning
6. Проблемы и перспективы нейронных сетей

4

Визуализация данных

1. Основы теории визуализации данных
2. Главные принципы визуализации данных
3. Инструменты для построения визуализации данных

5

Аналитика данных в структуре организации

1. Кадры и привлечение талантов в сфере аналитики
2. Встраивание аналитики данных в организацию
3. Agile
4. Проекты с использованием аналитики данных
5. Команды проектов
6. Пример проекта с использованием аналитики данных

6

Правила игры

1. Ответственные инновации
2. Правовые основы работы с данными
3. Этические основы работы с данными

П

Проектная работа

Слушатели в проектных группах разрабатывают проекты по внедрению инструментов аналитики данных для решения бизнес задач по своим направлениям



Особенности программы

Цели обучения:

- Научиться планировать и принимать решения на основе финансовых данных
- Развить навыки моделирования инвестиционных проектов и составления бизнес-планов
- Научиться говорить с финансистами на одном языке

Задачи курса:

- Показать взаимосвязь операционной и финансовой функций организации
- Обучить основным финансовым инструментам
- Разобрать примеры реальных проектов и управленческих задач организации



Преподаватели

- **Елена Рогова**, д.э.н., профессор, заведующий кафедры Финансов и учета ВШМ СПбГУ
- **Сергей Резонтов**, управляющий директор, Банк ВТБ



Целевая аудитория

- Менеджеры не финансовых специальностей, которые регулярно взаимодействуют с финансовой функцией и хотят научиться принимать решения на основе финансовых данных



Формат обучения – 6 модулей, полностью онлайн

1

**Постановка
финансового
мышления**

2

**Финансовая
отчетность**

Основные параметров оценки
финансовой эффективности
компании

3

**Управление
операционной
деятельностью.
Анализ финансовых
метрик**

4

**Оценка и
финансирование
инвестиционных
проектов**

Принятие инвестиционных
решений

5

**Стратегия компании и
финансовое
моделирование**

Основы финансового
анализа. Оценка
эффективности деятельности

6

**Оценка стоимости
компании и
эффективности
проектов**

Принципы создания и
анализа финансовых
моделей

7

**Бизнес-игра
«Кфейные
войны»**

Работа в группах

Продолжительность программы

1,5 месяца. > 40 часов

Оптимальное сочетание теории и практики

5 вебинаров для отработки теории с экспертами, видео-лекции и консультации, материалы для чтения, тесты для проверки усвоения знаний, работа в группах

Поддержка куратора

Помогает увеличить глубину погружения в обучение и обеспечить 100% показатель завершенности



Особенности программы

Цели обучения:

- Формирование у HR руководителей системного представления о роли HR-функции в компании и компетенций для решения стратегических и операционных задач в области HR

Задачи курса:

- Изучение инструментов HR-функции, используемых для задач бизнеса
- Развитие компетенций по управлению HR брендом, инструментами мотивации, планирования и деловой этики
- Внедрение и практическое использование инструментов HR Аналитики



Преподаватели

- **Марина Латуха**, д.э.н., профессор кафедры организационного поведения и управления персоналом ВШМ СПбГУ
- **Ольга Верховская**, к.э.н. доцент кафедры стратегического и международного менеджмента ВШМ СПбГУ
- **Эксперты из бизнеса** с практическими кейсами



Целевая аудитория

- HR бизнес-партнеры
- HR генералисты
- Кадровый резерв HR
- Лидеры проектов HR трансформации



Формат обучения – 7 модулей, полностью онлайн

Продолжительность программы: 2,5 месяца

1

HRBP: роль и ценность для компании

1. Ожидания бизнеса от HR бизнес-партнерства. Современные вызовы, влияние неопределенности и понятие «устойчивость бизнеса»
2. Основные цели HR системы. HR экосистема
3. Комплексное управление HR системой. Принципы внедрения лучших практик и создания конкурентных преимуществ
4. Трансформация стратегических целей бизнеса в HR задачи. Организация работы роли HR бизнес-партнера
5. Создание ценности через HR

2

Стратегия организации и роль HR в ее разработке и реализации

1. Для чего организации нужна стратегия?
2. Современные вызовы и задачи стратегического менеджмента
3. Процесс разработки стратегии
4. В чьих интересах разрабатывается стратегия?
5. Согласование интересов заинтересованных сторон для реализации стратегии

3

HR бренд

1. Бренд работодателя: определение, суть и стратегический подход; взаимосвязь с корпоративной культурой
2. Функции бренда работодателя. Путь сотрудника: этапы и метрики
3. Ценностное предложение работодателя: создание и продвижение
4. Цифровой бренд работодателя: метрики охвата, поиск и трудоустройство

4

HR как партнер для сотрудников

1. Управление эффективностью и мотивацией: performance management, материальная и нематериальная мотивация
2. Управление вовлеченностью: опросы вовлеченности и работа с их результатами
3. Развитие и обучение сотрудников
4. Планирование карьеры сотрудников и работа с кадровым резервом

5

HR Аналитика

1. Ключевые HR-метрики и их применение: найм, кадровый состав, адаптация, обучение и развитие, вовлеченность, финансовые метрики в HR и др. Как выстроить систему HR-аналитики? ROI в HR: как обосновать бизнесу вложения в персонал?
2. Основы статистики и ее применение в HR-аналитике — «от задачи к инструменту»: как правильно анализировать данные и делать выводы? Распространенные ошибки при анализе данных
3. Автоматизация HR-процессов (CRM в рекрутинге, HRM). Основы сценарного планирования численности и расходов на персонал + шаблон модели
4. Особенности применения ML, AI и Big Data в HR: направления и кейсы + краткий обзор AI-инструментов в помощь HR

6

HR как консультант для бизнеса

1. Разбор сложных кейсов по Трудовому праву / не типовые случаи дизайна роли / найма / увольнения

Практикумы

1. Организационный дизайн и стратегия
2. Внутренние коммуникации
3. Расчет HR-метрик + анализ сета данных с формированием выводов
4. Автоматизация HR-процессов



Особенности программы

Цели обучения:

- Усилить компетенции по управлению запланированным развитием организации
- Повысить качество принимаемых решений в условиях неопределенности и турбулентности

Особенности:

- Разобрать подходы к управлению запланированными и незапланированными изменениями в компании, разобрать подходы к управлению командами в условиях кризиса



Преподаватели

- Академические преподаватели ВШМ СПбГУ
- Приглашенные преподаватели с практическим опытом



Целевая аудитория

- Менеджеры среднего звена, управленческий опыт 5+ лет
- Полномочия: руководят управлениями, принимают решения по развитию своих подразделений



Формат обучения – 4 модуля, полностью онлайн

0

Вводная часть

Знакомство с образовательной средой

1

Управление запланированными изменениями

Поведенческий аспект

2

Правила поведения лидера в условиях неопределенности

3

Управление человеческими ресурсами в кризисных условиях

4

Менеджмент в условиях неопределенности

5

Итоговый проект

Работа в группах

Продолжительность программы

1,5 месяца. > 20 часов без учета самостоятельной работы

Акцент на практике

Д/З, итоговый проект на основе реальной ситуации, работа в группах с коллегами из других подразделений и филиалов компании, возможность обменяться опытом

Поддержка куратора

Помогает повысить глубину погружения в процесс обучения и вероятность 100% доходимости до конца



Особенности программы

Цели обучения:

- Освоить инструменты разработки и управления продуктом

Задачи программы:

- Усилить компетенции в области анализа рынка, продуктовой аналитики и определения продуктовой стратегии
- Обучить основным методикам разработки продуктов и их тестирования
- Познакомить с инструментами формирования и управления продуктовыми командами



Преподаватели

- Академические преподаватели ВШМ СПбГУ
- Приглашенные преподаватели с практическим опытом
- Эксперты бизнеса с практическими кейсами



Целевая аудитория

- **Менеджеры среднего звена**, управленческий опыт 3+ лет
- **Полномочия:** руководят управлениями, распоряжаются бюджетом своего подразделения, принимают инвестиционные решения
- Менеджеры, желающие структурировать свои знания в области управления продуктом



Формат обучения – 6 модулей, полностью онлайн

Продолжительность программы: 2,5 месяца



Вводная часть

1. Истоки продуктового подхода
2. Продукт и его отличие от проекта
3. Роль Product Manager в компании и его компетенции
4. Управление жизненным циклом продукта

Определение проблемы рынка

1. Качественные и количественные исследования рынка
2. Исследование проблем пользователя: Методология дизайн-мышления
3. Исследование проблем пользователя: Customer Development
4. Исследование проблем пользователя: Jobs to Be Done

Определение продуктовой концепции

1. Поиск идей для новой продукции
2. Методы приоритизации гипотез
3. Прототипирование и тестирование концепции
4. Разработка бизнес-модели
5. Тестирование бизнес-модели: Customer Development
6. Разработка концепции MVP

Agile: гибкая разработка продуктов

1. Методология разработки: Waterfall vs. Agile
2. Разновидности Agile: Kanban & Scrum
3. Фреймворк Scrum
4. Роли в Scrum
5. Артефакты в Scrum
6. Ритуалы в Scrum

Экономика и аналитика продукта

1. Метрики и аналитика данных
2. Основы юнит-экономики
3. A/B и другие виды тестирования
4. UX тестирование
5. Принятие управленческих решений на основе данных

Продуктовая стратегия и видение продукта

1. Видение развития продукта
2. Разработка дорожной карты продукта и планирование ресурсов
3. Стратегии кратного роста продукта
4. Привлечение инвестиций в продукт

Управление продуктовой командой и стейкхолдерами

1. Роли в команде и компетенции
2. Стадии развития продуктовой команды
3. Подходы к управлению продуктовой командой на всех стадиях развития
4. Управление стейкхолдерами

Итоговый проект

Работа в группах



Особенности программы

Цели обучения:

- Повышение операционной эффективности на производстве за счет качества управления командами и коммуникации - лучшая управляемость в условиях растущей нагрузки
- Каждый обучающийся получает прикладные инструменты руководителя: рабочие тетради, инструкции и чек-листы по ключевым управленческим процедурам

Задачи программы:

- Обучение руководителей управлению командой через настройку регулярных процедур
- Адаптация вновь назначенных руководителей
- Настройка эффективного взаимодействия подразделений
- Формирование у слушателей целостного представления о производственной системе и улучшениях на своем уровне

По результатам успешного завершения программы выдается удостоверение о повышении квалификации в СПбГУ



Преподаватели

- Преподаватели ВШМ СПбГУ, имеющие практический опыт по темам программы (операционная эффективность, управление персоналом на производственных предприятиях)



Место проведения

- Очные модули: на территории кампуса ВШМ СПбГУ. Возможно проведение на территории предприятий в других городах
- Межмодульная работа: платформа Owl LMS ВШМ СПбГУ



Целевая аудитория

- Руководители линейного и среднего уровня на производстве
- Управленческий опыт – от 0 до 5, от 5 до 10 лет (возможна адаптация программы в зависимости от опыта и уровня аудитории)

Продолжительность программы

7 недель. > 65 академических часов



Формат обучения – 2 очных модуля, 5 вебинаров, межмодульная работа и очная защита проекта



АФК «СИСТЕМА»



Светлана Матвеева

Вице-президент
по управлению персоналом

«Пилотный запуск программы Management Essential превзошел все наши ожидания. Спрос на обучение со стороны сотрудников был высокий: зарегистрировались на программу 1000 человек, 600 приняли участие в отборе, 50 человек стали победителями-финалистами и попали на программу. Даже взрослые руководители, у которых за плечами уже не одно образование, хотели поучиться в ВШМ СПбГУ — диплом такого уровня оказался отличной приманкой и мотивацией. При разработке программы команде Бизнес-школы удалось учесть все наши запросы, отреагировать на изменения и пожелания, которые мы выражали уже после запуска. Всё это несмотря на то, что наша компания очень неоднородна: подразделения имеют разный уровень организационной зрелости, отраслевого присутствия и так далее. За такую чуткость и внимательность хочется сказать отдельное профессиональное спасибо».

ГК ЛАНИТ



Ирина Бармина

Директора
по персоналу

«Перед нами стояла задача систематизировать управленческий опыт кадрового резерва компании, а также предоставить им дополнительные инструменты управления командой. Попутно был запрос на повышение кросс-коммуникаций, что прекрасно удалось реализовать за счет введения проектной составляющей в образовательный процесс. Мы рассматривали разных поставщиков для проекта и, в первую очередь, обращали внимание на опыт учебного заведения в области программ повышения квалификации для бизнес-руководителей, на хорошую академическую составляющую, а также на гибкий подход к формированию учебного процесса. Для нас была важна максимально гибкая учебная программа, позволяющая сочетать рабочий процесс с учебной нагрузкой. Мы довольны результатами программы Management Essentials ВШМ СПбГУ и уже рассматриваем возможность дальнейшего сотрудничества».

НАШИ КЛИЕНТЫ



КОНТАКТЫ



Анна Кучина

Директор Дирекции программ дополнительного профессионального образования ВШМ СПбГУ

a.kuchina@gsom.spbu.ru



Юлия Тимофеева

Директор Центра онлайн – ДОП ВШМ СПбГУ

j.timofeeva@gsom.spbu.ru

До встречи в Высшей школе менеджмента СПбГУ!

- Единственная российская бизнес-школа, имеющая три престижнейшие международные аккредитации AMBA, EQUIS, AACSB
- Первая российская бизнес-школа в рейтинге FINANCIAL TIMES

