

Почему добровольческая деятельность важна для формирования

Социальную роль

В КРАСНОДАРЕ СОСТОЯЛАСЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В РЕГИОНЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ

МОДЕРАТОР:



АЛИСА АНДРЕЕВА, председатель Южного совета по корпоративному волонтерству и комитета по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию Краснодарского краевого отделения РСПП, член региональной Общественной палаты

СПИКЕРЫ:



ОЛЕГ ЖАРКО, директор по корпоративным вопросам и взаимодействию с государственными органами компании Health & Nutrition, председатель Южного регионального комитета АЕБ и редакционного совета общественно-политического еженедельника «Юг Times»



ЛЮБОВЬ ПОПОВА, председатель Общественной палаты Краснодарского края



ТАДЗИО ШИЛЛИНГ, генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса



ЮРИЙ БЛАГОВ, директор Центра корпоративной социальной ответственности ВШМ СПбГУ

Организаторами выступили агентство деловых коммуникаций «Юг Times», Общественная палата Краснодарского края, Южный региональный комитет Ассоциации европейского бизнеса, Ассоциация «Агентство инвестиций и международного сотрудничества» и Краснодарское региональное отделение РСПП. Участниками события стали представители деловых кругов, общественных организаций и бизнес-объединений, а также органов исполнительной власти.

ИЗМЕНЕНИЯ В ОБЩЕСТВЕ

Открыл мероприятие директор по корпоративным вопросам и взаимодействию с государственными органами компании Health & Nutrition, председатель Южного регионального комитета АЕБ и редакционного совета общественно-политического еженедельника «Юг Times» **Олег Жарко**. Он отметил важность создания дискуссионных площадок для развития волонтерского движения в регионе.

Модератором конференции выступила председатель Южного совета по корпоративному волонтерству и комитета по корпоративной социальной ответственности и устойчивому развитию Краснодарского краевого отделения РСПП, член Общественной палаты Краснодарского края **Алиса Андреева**. Она отметила, что корпоративное добровольчество позволяет вносить вклад в устойчивое развитие регионов и страны в целом.

- За последние годы волонтерство стало важным трендом развития гражданского общества в России. Оно становится не только драйвером положительных социальных изменений, но и инструментом реализации бизнес-стратегий, институтом, благодаря которому сотрудники компании могут научиться добровольчеству, открыть в себе талант помогать и содействовать решению социальных проблем. Создавая ценность для общества, компаний и самих волонтеров, оно становится точкой роста для всех участников процесса, - сказала Алиса Андреева.

ДОБРОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО

С приветственным словом к участникам обратилась председатель Общественной палаты Краснодарского края **Любовь Попова**. По ее мнению, развитие корпоративного волонтерства в последние годы усилилось. Как

правило, проекты корпоративного добровольчества являются длительными и действуют в различных сферах - от социальной и экологической до экономической.

- Хорошими партнерами бизнеса в развитии корпоративного волонтерства являются некоммерческие организации. Им известны все законодательные и психологические аспекты работы с группами граждан, нуждающимися в поддержке, - сказала **Любовь Попова**. Спикер подчеркнула, что у бизнеса Краснодарского края накоплен уже достаточный опыт в реализации практик корпоративного волонтерства. **Любовь Попова** считает, что в ближайшие годы добровольческое направление продолжит развиваться, в том числе при поддержке местных и федеральных властей.

НЕОЧЕВИДНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Генеральный директор Ассоциации европейского бизнеса **Тадзио Шиллинг** подчеркнул, что корпоративное волонтерство имеет глубокие исторические корни. Совместная работа общественных организаций и бизнеса в направлении добровольческого волонтерства оказывает мощный синергетический эффект, положительно влияющий как на внутренние процессы, так и на экономический результат.

- Сегодня для компаний недостаточно иметь только высокую доходность и операционную эффективность. Неотъемлемой частью успеха является вклад бизнеса в развитие некоммерческих направлений. Волонтерское движение дает возможность компаниям не только работать на благо общества, но и повышать доверие граждан к своему бренду, что особенно важно крупным предприятиям. Оно позволяет сплотить трудовые коллективы и достигать различных бизнес-целей, - отметил **Тадзио Шиллинг**.

По словам спикера, корпоративное волонтерство стало частью долгосрочной стратегии многих организаций и одним из самых эффективных инструментов взаимо-

СОТРУДНИКИ КОМПАНИЙ ГОТОВЫ ЗАНИМАТЬСЯ ДОБРОВОЛЬЧЕСТВОМ.

действия власти, бизнеса и общества. Эксперт более подробно остановился на волонтерских инициативах ком-



паний, которые реализуются в стране.

СТРЕМЛЕНИЕ К ОДНОЙ ЦЕЛИ

По словам директора Центра корпоративной социальной ответственности ВШМ СПбГУ **Юрия Благова**, корпоративное волонтерство се-

годня превратилось в один из бизнес-процессов, требующих профессионального управления.

- Если обратиться к опыту ведущих мировых и российских компаний, можно сказать, что корпоративное волонтерство является важнейшей формой корпоративной благотворительности, отражающей основные тенденции взаимодействия бизнеса и общества, - констатировал эксперт. - С одной стороны, компании разрабатывают, утверждают и реализуют специфические стратегии корпоративного волонтерства, включающие четкое целеполагание, детально проработанные процессы и выделяемые ресурсы. С другой - можно говорить о развитии так называемого стратегического корпоративного волонтерства, не толь-

ко направленного на решение конкретных социальных и экологических проблем на территории присутствия компании, но и приносящего разнообразные выгоды, - констатировал эксперт. Как отметил **Юрий Благов**, корпоративное волонтерство позволяет решать целый комплекс бизнес-задач, среди которых развитие личностных и профессиональных компетенций сотрудников, повышение репутации компании как хорошего работодателя и корпоративного гражданина. Помимо этого, управление программой корпоративного волонтерства - замечательная школа для современного менеджера, позволяющая развивать

культуры в коллективе современной компании

ИСПОЛНИТ БИЗНЕС

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА». МЕРОПРИЯТИЕ ПРОШЛО В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ВРЕМЯ НОВЫХ СТРАТЕГИЙ».



Фото: Ангелина Ткачева

целью набор межфункциональных умений и навыков. Юрий Благов подчеркнул, что сегодня бизнес стремится соединять свои цели с ожиданиями сотрудников и проблемами местных сообществ. Среди мировых трендов он также выделил виртуальное волонтерство, начало которому было положено в период пандемии коронавирусной инфекции, предоставление гибкого графика при переходе на программу корпоративного волонтерства, а также использование форматов оплачиваемых отпусков.

ДОБРОВОЛЬЧЕСКАЯ АКТИВНОСТЬ

Ссылаясь на авторитетное международное исследова-

ние Giving in Numbers, директор Центра корпоративной социальной ответственности ВШМ СПбГУ отметил, что в прошедшем году в мире доля сотрудников ведущих компаний, вовлеченных в корпоративное волонтерство, составила 19,8%. Это практически на 10% меньше, чем в 2019-м.

- Мы не отмечаем аналогичного провала на территории Российской Федерации в период пандемии коронавирусной инфекции. Это связано с тем, что COVID-19 породил новые формы корпоративного волонтерства, - считает Юрий Благов. - Кроме того, в настоящее время активно развивается патристическое волонтерство, до-

бровольчество, связанное с поддержкой населения, пострадавшего от стихийных бедствий. Российский бизнес адаптируется к окружающей среде, принимает участие в решении взаимосвязанных экономических, социальных и экологических проблем. Эксперт также напомнил, что с 1 января 2024 года начали действовать поправки к Федеральному закону «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

- Теперь коммерческие организации могут выступать организаторами волонтерской деятельности, - акцентирует спикер. - Кроме того, в поправках регламентирова-

ны права волонтеров, в том числе по взаимодействию с организаторами волонтерской деятельности. Волонтеры могут получать не только общие сведения о проекте, но и детальную информацию о его целях и задачах. Также в поправки к закону попали вопросы, связанные с оплатой проезда, питания, обучения, расходов на оказание медицинской помощи.

ИНСТРУМЕНТЫ И ПРОГРАММЫ

С актуальными целями и задачами Национального совета по корпоративному волонтерству (НСКВ) ознакомила участников конференции заместитель председателя НСКВ Анна Бушлякова.

- К своему 10-летию юбилею Совет объединил уже свыше 300 участников из более 30 отраслей российской экономики и стал реальной платформой для взаимодействия и обмена успешными практиками бизнес-компаний на добровольной основе, независимо от отрасли или числа сотрудников. Волонтерские активности стали неотъемлемой частью стратегий в области устойчивого развития не только бизнеса, но и городов и даже целых регионов, поскольку они тесно связаны с теми потребностями, которые есть на конкретных территориях. Наш вклад в развитие местных сообществ, безусловно, является знаком отличия и визитной карточкой НСКВ. Мы будем развивать и поддерживать принципы партнерства и открытости в работе, поскольку объединение ресурсов социально ответственного бизнеса ради достижения значимых позитивных изменений в обществе и окружающей среде является главной задачей НСКВ, - сказала эксперт.

Анна Бушлякова также поделилась новыми фокусами в стратегии НСКВ - это развитие инструментов оценки эффективности программ корпоративного волонтерства, их вклада в общую устойчивость бизнеса и его территорий присутствия, а также совершенствование компетенций лидеров корпоративного волонтерства.

КАМНИ ПРЕТКНОВЕНИЯ ВОЗНИКАЮТ

Руководитель Краснодарской региональной благотворительной общественной организации «Добрый-Юг» Богдана Руднева остановилась на сложностях взаимодействия бизнеса и некоммерческих организаций.

- У нашей организации достаточно большой опыт взаимодействия с бизнесом, развивающим у себя корпоративное волонтерство. Как показывает практика, наиболее эффективно волонтерская работа строится в тех компаниях, где руководство интересуется у своих сотрудников, какие направления волонтерской деятельности им были бы интересны, вовлекает их в разработку совместных решений, когда есть выбор направлений и мероприятий, в которых можно принять участие. Когда волонтер имеет возможность помогать именно в той области, которая находит отклик в его душе, тогда и мотивация лучше, и отдача значительно больше.

СПИКЕРЫ:



АННА БУШЛЯКОВА, заместитель председателя Национального совета по корпоративному волонтерству



ДАРЬЯ ЗАЙКИНА, начальник управления охраны окружающей среды министерства природных ресурсов Краснодарского края



БОГДАНА РУДНЕВА, руководитель Краснодарской региональной благотворительной общественной организации «Добрый-Юг»



ДИАНА ЛИПИНСКАЯ, директор Краснодарского филиала № 8 ПАО КБ «Центр-инвест»



ТАТЬЯНА ГОЛУБ, менеджер по связям с общественностью и внутренним коммуникациям компании Health & Nutrition



РОМАН СОЛОВЬЕВ, старший специалист по взаимодействию с органами государственной власти ООО «Каргилл»

Продолжение на с. 14

Почему добровольческая деятельность важна для формирования культуры в коллективе современной компании

Реклама 16+

В КРАСНОДАРЕ СОСТОЯЛАСЬ КОНФЕРЕНЦИЯ «КОРПОРАТИВНОЕ ВОЛОНТЕРСТВО В РЕГИОНЕ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ОБЩЕСТВА». МЕРОПРИЯТИЕ ПРОШЛО В РАМКАХ ПРОГРАММЫ «ВРЕМЯ НОВЫХ СТРАТЕГИЙ».

Социальную роль исполнит бизнес

Продолжение. Начало на с. 12

А мы со своей стороны делаем все возможное, чтобы поддержать этих волонтеров, подготовить их к работе и вместе наблюдать, какие положительные изменения приносит их труд, - сказала Богдана Руднева.

Эксперт подчеркнула: правильно выстроенная волонтерская деятельность позволяет сотрудникам развивать организационные и коммуникативные навыки.

ЗЕЛЕННЫЕ ИНИЦИАТИВЫ В ТРЕНДЕ

Участники конференции также коснулись экологического направления в корпоративном волонтерстве, которое за последние несколько лет серьезно изменилось. Оно трансформировалось из простых субботников с небольшим количеством компаний-участников до крупных акций с сильной составляющей экологического просвещения (раздельный сбор мусора, экологические квесты и так далее).

Начальник управления охраны окружающей среды министерства природных ресурсов Краснодарского края **Дарья Заякина** поделилась опытом взаимодействия ведомства и некоммерческих организаций. По мнению спикера, одним из перспективных направлений развития корпоративного волонтерства остается благоустройство лесопарковых зон и особо охраняемых природных территорий. Сейчас добровольческая практика уже сформировалась в Кавказском государственном биосферном заповеднике, где усилиями волонтеров облагораживаются тропы, ремонтируются входные группы, появляются лавочки и урны.

- В течение последних нескольких лет было проведено достаточно много экологических акций по уборке мусора. При этом все чаще они приобретают новые форматы - в виде соревнований между предприятиями, различных квестов. Все это стимулирует сотрудников организаций и делает окружающую среду чище, - отметила Дарья Заякина.

ГУМАННОСТЬ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

Во второй части конференции крупные федеральные и окружные компании, работающие на территории Краснодарского края, рассказали о результатах своей деятельности в направлении корпоративного волонтерства.

- Запрос у общества на доброту, справедливость и береж-

ное отношение к окружающей среде с каждым годом возрастает, - подчеркнула директор краснодарского филиала № 8 ПАО КБ «Центр-инвест» **Диана Липинская**. - Сегодня все больше малых и средних предприятий включаются в волонтерскую деятельность. Создание энергоэффективных производств, формирование культуры экологичного потребления становится приоритетными направлениями работы наших клиентов.

По словам спикера, не менее важной частью корпоративного волонтерства является поиск талантов среди молодежи, помощь в реализации их мечты. Сегодня банки становятся лидирующими организациями в стране по внедрению ESG-принципов (экологической, социальной и управленческой ответственности).

- Сегодня мы работаем с крупнейшими вузами Краснодарского края, помогая студентам через различные обучающие курсы и конкурсы развивать свои таланты. Чем раньше будем учить подрастающее поколение предпринимательским навыкам, финансовой грамотности, тем быстрее наше общество будет трансформироваться и становиться лучше, - считает Диана Липинская.

РАБОТА С ПОТРЕБИТЕЛЯМИ

Менеджер по связям с общественностью и внутренним коммуникациям Health &

ВОЛОНТЕРСТВО СЕГОДНЯ СТАНОВИТСЯ ВАЖНЫМ ЭЛЕМЕНТОМ БИЗНЕСА.

Nutrition **Татьяна Голуб** рассказала, что в компании создана экосистема проектов корпоративной социальной ответственности.

- У нас нет благотворительности в чистом виде, мы за дуальный подход, поэтому каждый наш проект - это синергия бизнес-интересов и социальных потребностей. Мы производим молочные продукты, следовательно, можем научить своих потребителей сбалансированному питанию и привить им полезные привычки (например, с помощью уроков здорового питания в школах). Внедряем безотходное производство - значит, и наши покупатели должны быть нацелены на ответственное и разумное потребление. Кроме того, можем познакомить студентов и школьников с современ-



Фото: Ангелина Ткачева

ном производством и востребованными профессиями, проводим для них бесплатные профориентационные экскурсии. А в тех регионах, где нет наших заводов, реализуем онлайн-проект.

Спикер также поделилась концепцией фудшеринговой «Программы добра». Она за-

сударственной власти ООО «Каргилл» **Роман Соловьев** напомнил, что корпоративное волонтерство позволяет формировать у детей полезные пищевые привычки, осознанное отношение к окружающей среде. Без внимания не осталось и интеллектуальное корпоративное волонтерство.

- Одним из интересных проектов можно назвать совместную работу нашей юридической службы и семей с детьми-инвалидами. В рамках такого взаимодействия удалось подготовить документы для государственной регистрации общественной организации, поддержать программу привлечения высококвалифицированных специалистов по реабилитации детей, - рассказал Роман Соловьев.

В завершение мероприятия также были подняты вопросы, касающиеся помощи животным. Подводя итоги конференции, участники дискуссии пришли к выводу, что корпоративное волонтерство на юге России уже сформировалось, находится на этапе масштабирования и имеет большие перспективы.

Стратегическим партнером конференции выступило ПАО КБ «Центр-инвест», золотым партнером - ГК «Инсита».

Виталий Войнович

Businesses to Fulfil Social Role

Last week, Krasnodar hosted a conference titled "Corporate Volunteering in Region as Effective Tool for Cooperation between Business and Society." The event was held as part of the Time for New Strategies programme. It was organised by the Yug Times Business Communications Agency, the Civic Chamber of the Krasnodar Region, the Southern Regional Committee of the Association of European Businesses, the Agency for Investment and International Cooperation, and the Krasnodar Regional Branch of the Russian Union of Industrialists and Entrepreneurs.

Tadzio Schilling, Director General of the Association of European Businesses, emphasised that corporate volunteering has deep historical roots. Joint volunteering work of public organisations and business community has a powerful synergistic effect, positively influencing corporate processes and economic results.

"Today it is not enough for the companies only to gain high profitability and operational efficiency. An integral part of success is the business's contribution to the development of non-profit areas. Volunteer movement enables companies not only to work for the benefit of society, but also to build trust among citizens in their brand, which is especially important for large enterprises," said Tadzio Schilling.

According to the speaker, corporate volunteering has become part of the long-term strategy of many companies and one of the most effective tools of interaction between government, businesses and society.

Referring to the international research by Giving in Numbers, Yuri Blagov, Director of the Centre for Corporate Social Responsibility of St. Petersburg University's Higher School of Management noted that last year the global share of employees of leading companies involved in corporate volunteering was 19.8%. which was almost 10% less than in 2019.

"We did not observe a similar failure in the Russian Federation during the coronavirus pandemic. It happened due to the fact that COVID-19 gave rise to new forms of corporate volunteering," believes Yuri Blagov. "In addition, patriotic volunteering and volunteering related to supporting the population affected by natural disasters are now actively developing. Russian companies are adapting to the environment and taking part in addressing the interrelated economic, social and environmental problems."

The conference participants touched upon the environmental trend in corporate volunteering, which had changed dramatically over the past few years.