



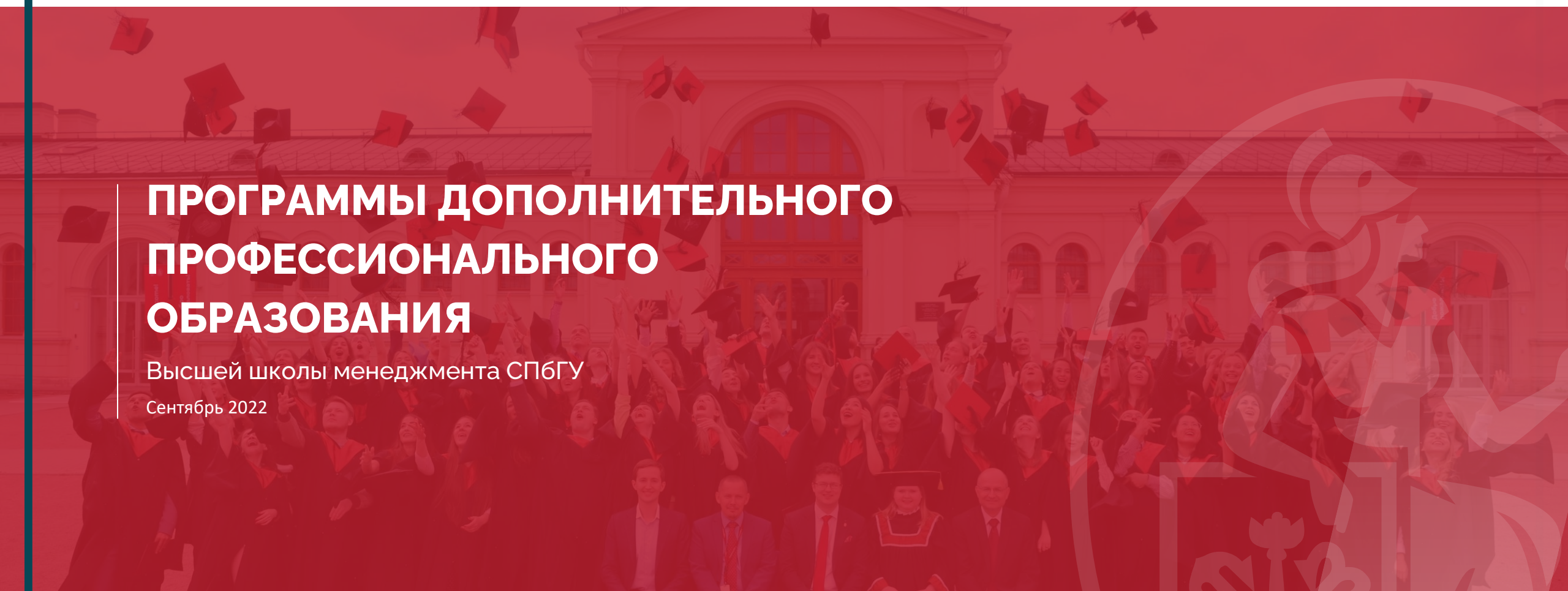
**Высшая школа
менеджмента**
Санкт-Петербургский
государственный университет



ПРОГРАММЫ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Высшей школы менеджмента СПбГУ

Сентябрь 2022



ВИДЕНИЕ ВШМ СПбГУ 2025 – БИЗНЕС-ШКОЛА №1 В РОССИИ



ВШМ СПБГУ СОСТОЯЛАСЬ КАК УСПЕШНАЯ УНИВЕРСИТЕТСКАЯ БИЗНЕС-ШКОЛА В РОССИИ И В МИРЕ

ОДНА ИЗ ЛУЧШИХ БИЗНЕС-ШКОЛ В РОССИИ И ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ по версии рейтинга Financial Times European Business Schools Ranking

ВШМ СПБГУ ВХОДИТ В 1% ЛУЧШИХ БИЗНЕС-ШКОЛ МИРА, ИМЕЮЩИХ «ТРОЙНУЮ КОРОНУ» АККРЕДИТАЦИЙ

8 500+

Насчитывает сообщество выпускников, начиная с 1997

1 350

Студентов учатся в ВШМ СПБГУ ежегодно

200+

Корпоративных партнёров

20+

Компаний и организаций в Попечительском совете ВШМ СПБГУ

22

Зарубежных университета из 15 стран продолжают предоставлять места студентам ВШМ СПБГУ для обучения по обмену

89/ 47

Из 89 зарубежных академических партнеров 2 - прекратили сотрудничество, 40 - временно приостановили, 47 - продолжают сотрудничество

15

Перспективных зарубежных академических партнера из КНР, Тайланда, Тайваня, Бразилии, Перу и стран СНГ

Новые приоритеты

Московский международный рейтинг «Три миссии университета»
Постановление Правительства РФ №326 от 5.03.2021

25

FT Masters in Management Ranking 2021

39

The Economist Which MBA?

57

FT European Business Schools Ranking 2021

71 - 80

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

QS Business Masters Rankings: Master in Business Analytics and Big Data

97

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

QS Global Executive MBA Ranking

121-130

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

QS Business Masters Rankings: Management, Corporate Finance

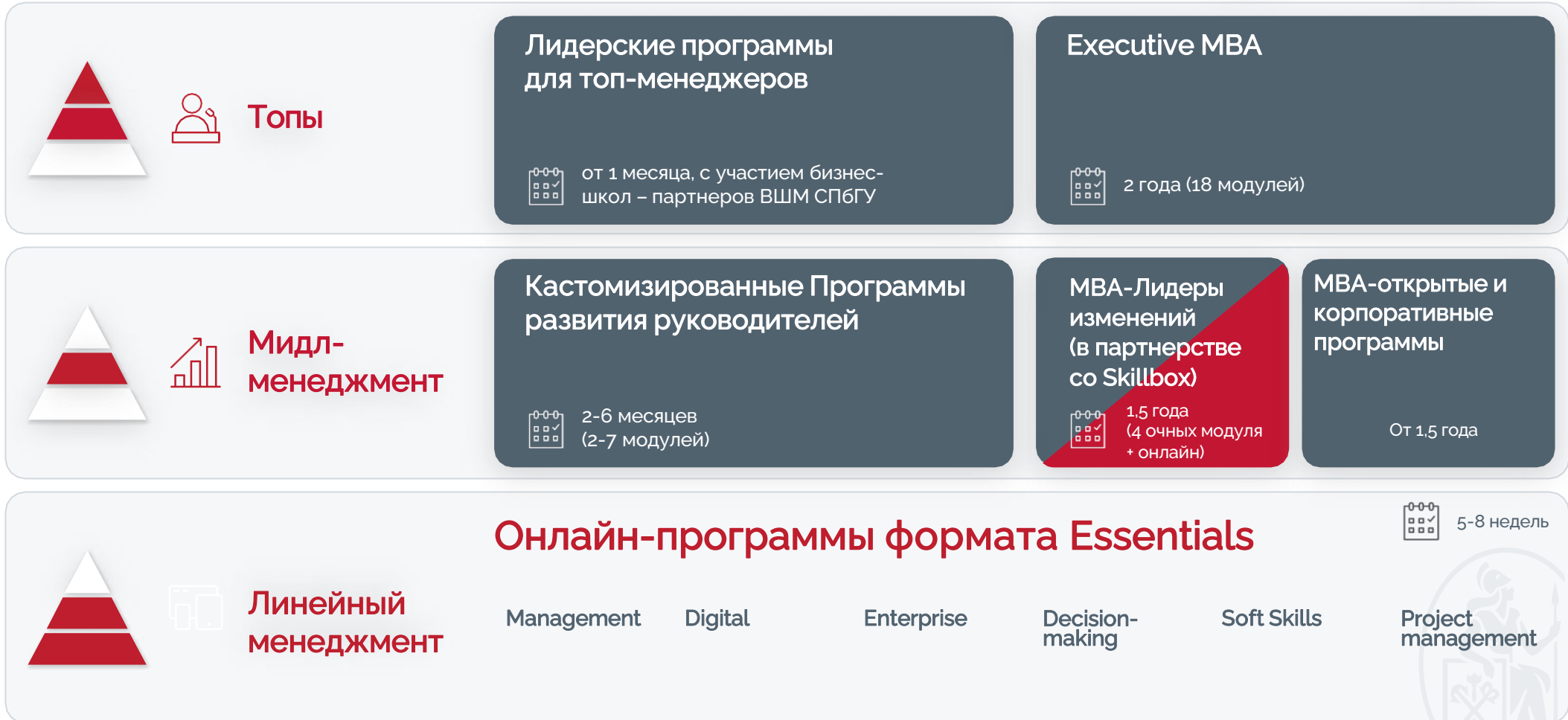


Временно приостановлено

Высокие позиции в мировых рейтингах

ЛИНЕЙКА КОРПОРАТИВНЫХ ПРОГРАММ ВШМ СПбГУ ОБЕСПЕЧИВАЕТ НЕПРЕРЫВНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ НА ЛЮБОМ ЭТАПЕ КАРЬЕРЫ

Офлайн Онлайн



КОРПОРАТИВНЫЕ ПРОГРАММЫ EXECUTIVE EDUCATION ГОТОВЯТ РУКОВОДИТЕЛЕЙ К РОЛИ ЛИДЕРА В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНО МЕНЯЮЩЕЙСЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ

Преподавательский состав

Опытные преподаватели международного уровня с богатым опытом в консалтинге, ведущие исследователи и практики в области менеджмента



Образовательный опыт в бизнес-школах – партнерах

Выездные модули в Корпоративном университете Сбербанка, в бизнес-школах-партнерах ВШМ СПбГУ в Казахстане и Беларуси



Форматы

От 2 недель до 18 месяцев
Онлайн + офлайн или
Полностью онлайн



Документ об образовании

Престижный диплом СПбГУ
Сертификаты партнерских бизнес-школ
Именной сертификат AMBA (на программах уровня MBA)



Долгосрочное
сотрудничество
с компаниями
в обучении
и развитии
руководителей

Результаты обучения

Систематизация знания и развитие лидерских и коммуникативных навыков
Расширение сети контактов и новые единомышленники
Новый опыт решения бизнес-задач



Конкурсный отбор

Средний возраст слушателей 35-40 лет
Более 90 % занимают высшие управленческие позиции
Высокий лидерский потенциал



Executive MBA

2-летняя программа для топ-менеджеров в рейтинге Top-100 FT Executive MBA

- Развитие лидерских качеств и стратегических управленческих компетенций топ-менеджеров
- Лучшие мировые практики управления бизнесом
- Преподаватели международного уровня

MBA «Вызовы цифрового мира»

Программа для предпринимателей и мидл-менеджмента

- Системные знания в области управления с акцентом на инновации и развитие digital-компетенций
- Прикладные инструменты развития бизнеса: кейсы, симуляции, бизнес-проекты
- Повышение личной эффективности и конкурентоспособности бизнеса

MBA «Лидеры изменений»

Совместная программа ВШМ СПбГУ и Skillbox

- Фокус на личной трансформации, трансформации команды и бизнес-системы
- Сквозной трек по цифровизации бизнеса, личностному развитию и бизнес-мышлению
- Преимущественно в онлайн-формате

Университет генерального директора

Серия семинаров для руководителей

- Лидерство и управление командами
- Практики менеджмента: стратегические решения
- Практики менеджмента: эффективная компания
- Цифровая трансформация компании

Проект «Лидеры будущего»

Комплексное развитие кадрового резерва компании

- Лидеры будущего: молодые таланты
- Лидеры будущего: операционная эффективность
- Лидеры будущего: стратегический уровень

Бизнес и общество

Программа повышения квалификации

- Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: концептуальные основы
- Ответственное лидерство и этика управленческих решений
- Управление корпоративной социальной деятельностью

ПРОГРАММА EXECUTIVE MBA ВХОДИТ В ТОП-100 РЕЙТИНГА ЛУЧШИХ МИРОВЫХ ПРОГРАММ ПО ВЕРСИИ FINANCIAL TIMES



Особенности программы

Преподаватели международного уровня: ведущие исследователи в области менеджмента, авторы кейсов и учебников, имеющие богатый практический и консалтинговый опыт

Международный опыт обучения: 2 выездных учебных модуля проводятся в зарубежных бизнес-школах – партнерах ВШМ СПбГУ

Прикладные инструменты развития бизнеса: обучение на реальных бизнес-кейсах компании, 2 бизнес-проекта на основе реальных компаний, 2 стратегические деловые игры

Деловая среда общения успешных людей: гостевые лекции и нетворкинг, персональный карьерный менеджмент



Диплом

Диплом Санкт-Петербургского государственного университета, квалификация «Мастер делового администрирования»

Сертификат AMBA

Сертификаты школ-партнеров



Целевая аудитория

Топ-руководители

Собственники крупных и средних компаний с опытом управления не менее 7 лет



Структура программы

Формат: очные модули 1 раз в месяц по 4 дня. Дистанционное обучение между модулями

2

- года обучения на программе
- выездных модуля
- аттестационных бизнес-проекта

14

Обязательных дисциплин: базовый минимум знаний, необходимый каждому топ-менеджеру

8

профессиональных тренингов и симуляций: Отработка коммуникативных и управленческих навыков

Курсы по выбору: управленческие факультативы в ключевых функциональных направлениях

Пре-модули, персональный карьерный менеджмент, программа международной академической мобильности

ПРОГРАММА «МВА – ВЫЗОВЫ ЦИФРОВОГО МИРА»

ПРОГРАММА УРОВНЯ МВА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ



Особенности программы

Цель программы: формирование системных компетенций и лидерских навыков, необходимых для управления современной компанией в условиях вызовов цифрового мира

Преимущества программы:

- Прикладные инструменты развития бизнеса: кейсы: симуляции, бизнес-проекты
- Уникальная среда общения
- Система современных знаний для управления компанией, в т.ч. развитие компетенций в области диджитализации бизнеса



Диплом

Диплом Санкт-Петербургского государственного университета, квалификация «Мастер делового администрирования»



Целевая аудитория

Собственники бизнеса и руководители подразделений крупных компаний

Средний управленческий опыт – более 3 лет



Структура программы

Формат: очные модули 1 раз в месяц по 4 дня . Дистанционное обучение между модулями

Базовые курсы: «Экономика для менеджеров: вызовы цифрового мира», «Стратегический и операционный менеджмент» и пр.

Специальные курсы: «Технологии построения интеллектуального предприятия», «Бизнес-аналитика и управление большими данными» и пр.

Тренинги и бизнес-симуляции:

- Эффективные коммуникации
- Переговоры
- Психология достижения успеха
- Бизнес-симуляция Decision Base

Программа международной академической мобильности

Один модуль в Корпоративном университете Сбербанка

МВА «ЛИДЕРЫ ИЗМЕНЕНИЙ»

СОВМЕСТНАЯ ПРОГРАММА СО SKILLBOX



Фокус программы

Будущее

Формирование навыков разработки стратегии компании для достижения успеха не только сегодня, но и в будущем

Системность

Развитие навыков комплексного, целостного взгляда на любой объект управления

Фундаментальность

Обретение фундаментального понимания основных законов и принципов менеджмента

- Фокус на навыки работы в удаленных командах, нетворкинг и развитие лидерских качеств
- Сессии с бизнес-коучами и карьерными консультантами



Диплом

Диплом Санкт-Петербургского государственного университета, квалификация «Мастер делового администрирования»



Целевая аудитория

Собственники бизнеса и будущие предприниматели

Управленцы малых и средних компаний

Руководители среднего звена



Структура программы

Формат: онлайн + очно в СПб
16 учебных дней на кампусе ВШМ СПбГУ

Базовые курсы: минимум знаний, необходимый каждому руководителю

Продвинутые дисциплины: междисциплинарные предметы, современные подходы для применения знаний на практике

Трек «Цифровизация бизнеса»: Digital-инструменты, необходимые руководителю для разработки стратегии цифровой трансформации своей компании

Трек «Бизнес-мышление»: Инструменты problem solving и форсайт-мышления, системный подход к решению задач, управленческое и критическое мышление

Трек «Лидерство и личное развитие»: Журнал рефлексии, формирование плана личного и карьерного развития, знакомство с инструментами эффективных коммуникаций

УНИВЕРСИТЕТ ГЕНЕРАЛЬНОГО ДИРЕКТОРА

СЕРИЯ СЕМИНАРОВ ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ



Особенности программы

Цель обучения

Сформировать и развить управленческие компетенции руководителей компании

Основные семинары

Четыре основных семинара по тематикам личного и профессионального развития топ-руководителя

Коучинговый семинар

Включает групповые онлайн-занятия и индивидуальные онлайн-консультации



Диплом

Сертификат ВШМ СПбГУ



Целевая аудитория

Генеральные директора дочерних обществ

Руководители департаментов корпоративного центра



Структура программы

Формат: основные семинары - онлайн + очно
Коучинговый семинар – онлайн.

Основной семинар «Лидерство и управление командами»

Основной семинар «Практики менеджмента: стратегические решения»

Основной семинар «Практики менеджмента: эффективная компания»

Основной семинар «Цифровая трансформация компании»

Коучинговый семинар «Психология достижения успеха» - три вебинара, индивидуальная сессия с коучем, самостоятельное тестирование и самооценка, подготовка индивидуальной карты развития

ПРОЕКТ «ЛИДЕРЫ БУДУЩЕГО»

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА КОМПАНИИ



Особенности программы

Цель обучения

Сформировать и развить управленческие компетенции руководителей компании

Основные семинары

Четыре основных семинара по тематикам личного и профессионального развития топ-руководителя

Коучинговый семинар

Включает групповые онлайн-занятия и индивидуальные онлайн-консультации



Диплом

Сертификат ВШМ СПбГУ



Целевая аудитория

Генеральные директора дочерних обществ

Руководители департаментов корпоративного центра



Структура программы

Формат: основные семинары - онлайн + очно
Коучинговый семинар – онлайн.

Основной семинар «Лидерство и управление командами»

Основной семинар «Практики менеджмента: стратегические решения»

Основной семинар «Практики менеджмента: эффективная компания»

Основной семинар «Цифровая трансформация компании»

Коучинговый семинар «Психология достижения успеха» - три вебинара, индивидуальная сессия с коучем, самостоятельное тестирование и самооценка, подготовка индивидуальной карты развития

ПРОЕКТ «ЛИДЕРЫ БУДУЩЕГО»

КОМПЛЕКСНОЕ РАЗВИТИЕ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА КОМПАНИИ

1 Лидеры будущего: молодые таланты

Развитие компетенций молодых управленцев

- Удостоверение о повышении квалификации
- Продолжительность программы 2 месяца
- Формат: 2 онлайн-модуля по 5 дней
- Акцент на практике
- Групповая проектная работы



2 Лидеры будущего: операционная эффективность

Развитие сотрудников, включенных в кадровый резерв операционного уровня

- Диплом о профессиональной переподготовке
- Продолжительность программы 5 месяцев
- Формат: 5 очных модулей по 4 дня
- Акцент на практике
- Групповой бизнес-проект



3 Лидеры будущего: стратегический уровень

Развитие сотрудников, включенных в стратегический кадровый резерв

- Диплом о профессиональной переподготовке
- Продолжительность программы 5 месяцев
- Формат: 5 очных модулей по 4 дня
- Акцент на практике
- Групповой бизнес-проект



БИЗНЕС И ОБЩЕСТВО

ПРОГРАММА ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ



Особенности программы

Цель обучения

На основе современных концепций устойчивого развития, корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса познакомить слушателей с общими закономерностями взаимодействия бизнеса и общества и их использования в управлении организацией.

Задачи программы

- Сформировать систему знаний о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии;
- Заложить навыки принятия ответственных управленческих решений.



Формат и сроки

Удостоверение о повышении квалификации

Продолжительность программы
2 недели

Формат: онлайн.

Трудоемкость программы:
36 академ. часов (в т.ч. 26 часов контактной работы)



Содержание программы

Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие: концептуальные основы;

Ответственное лидерство и этика индивидуальных управленческих решений;

Управление корпоративной социальной деятельностью в организации.





Высшая школа
менеджмента
Санкт-Петербургский
государственный университет



КОРПОРАТИВНЫЕ ОНЛАЙН-ПРОГРАММЫ ДПО

Обновляемый портфель гибких цифровых программ с фокусом на линейных менеджеров и руководителей среднего звена



КОРПОРАТИВНЫЕ ОНЛАЙН-ПРОГРАММЫ ДПО В ФОРМАТЕ ESSENTIALS ДЛЯ ЛИНЕЙНЫХ МЕНЕДЖЕРОВ И РУКОВОДИТЕЛЕЙ СРЕДНЕГО ЗВЕНА

Преподавательский состав

Опытные университетские преподаватели
Эксперты и практики из бизнеса
Методисты онлайн-образования



Целевая аудитория

Линейные руководители
Руководители среднего звена
Кадровый резерв



Формат

Полностью онлайн
Продолжительность программ от 1,5 до 3 месяцев
Синхронный формат/«перевернутый класс»



Долгосрочное
сотрудничество с
компаниями
в обучении и
развитии
руководителей

Направления программ

Основы менеджмента
Цифровые компетенции
Финансы для нефинансистов
Принятие решений
Soft skills
Проектное управление



Модульный принцип

Программы формируются по модульному принципу, от простого к сложному, позволяя подобрать оптимальную программу в зависимости от уровня слушателей



Документ об образовании

Удостоверение ВШМ СПбГУ о повышении квалификации



Качество на масштабе

Без отрыва от рабочего процесса и привязке к географии

Синхронный формат «перевернутый класс» позволяет обучить до 100 менеджеров одновременно из разных регионов России и стран СНГ без отрыва от рабочего процесса и потери качества освоения материала

Теория и практика

Практико-ориентированное обучение в кругу единомышленников

Теоретический материал для самостоятельного освоения дополняется практическими вебинарами, что позволяет закрепить навыки, обменяться опытом и установить новые полезные контакты

Оптимальный формат

5-7 часов в неделю на обучение

Программы длятся от 1,5 до 3 месяцев — это позволяет осваивать материал и сразу применять его на практике. Для эффективного обучения слушателям требуется 5-7 часов в неделю – мы постарались сделать их интересными и удобными для прохождения

Прозрачная отчетность

Аналитический отчет и контроль на каждом этапе обучения

Заказчики получают регулярные аналитические отчеты и могут отслеживать успехи сотрудников, их вовлеченность и прогресс в освоении материала

Высокий показатель завершения программ

Поддержка кураторами

Слушателей сопровождают опытные кураторы, которые следят за прогрессом, помогают увеличить глубину погружения в обучение и пройти программу полностью

Весь инструментарий руководителя в одной линейке

Онлайн-программы Essentials позволяют слушателям без отрыва от работы получить практические знания и навыки, которые помогут перейти от интуитивного управления к осознанному внедрению лучших управленческих методик, технологий и принципов

ПРОГРАММЫ ESSENTIALS

ЗАКРЫВАЮТ БОЛЬШИНСТВО ПОТРЕБНОСТЕЙ МЕНЕДЖЕРОВ
ЛИНЕЙНОГО И СРЕДНЕГО ЗВЕНА В ОБУЧЕНИИ

Программы, готовые к запуску обучения

Management Essentials

Основы управленческого мастерства для вновь назначенных менеджеров

- Управление командой
- Управление эффективностью
- Управление развитием сотрудников
- Лидерство
- Управление мотивацией

Программа – лауреат премии «Смарт-пирамида» 2021 в номинации «Лучшая программа корпоративного онлайн обучения»

Digital Essentials: Цифровая трансформация

Компетенции в сфере цифровизации для повышения качества принимаемых инвестиционных решений

- Способы управления в эпоху технологической революции
- Методы оценки технологий
- Проектирование изменений
- Реализация проектов по цифровой трансформации

Digital Essentials: Аналитика данных

Основы организации работы с данными в компании

- Хранение и использование данных
- Алгоритмы машинного обучения
- Нейронные сети и глубинное обучение
- Визуализация данных
- Аналитика данных в структуре организации: роли, сотрудники, отделы
- Правила игры (правовые и этические основы)

Finance Essentials

Основы финансов для руководителей нефинансовых специальностей, которые регулярно взаимодействуют с финансовой функцией

- Управленческий учет
- Финансовый учет
- Финансовый анализ
- Инвестиционный менеджмент

ПРОГРАММЫ ESSENTIALS

ЗАКРЫВАЮТ БОЛЬШИНСТВО ПОТРЕБНОСТЕЙ МЕНЕДЖЕРОВ
ЛИНЕЙНОГО И СРЕДНЕГО ЗВЕНА В ОБУЧЕНИИ

Программы в разработке



Decision-making Essentials

- Управление изменениями
- Принятие решений в условиях неопределенности
- Рациональное и критическое мышление
- Системное мышление



Enterprise Essentials

- Основы маркетинга
- Управление персоналом для менеджеров
- Бизнес-процессы
- Управление инновациями



Soft Skills Essentials

- Личная ресурсность руководителя
- Продвижение новых идей
- Креативное мышление в бизнесе
- Деловые переговоры
- Кризисная коммуникация



Project management Essentials

- Основы проектного управления
- Гибкое проектное управление



Digital Essentials

- Управление цифровыми продуктами

В КАКОМ ФОРМАТЕ ПРОХОДИТ ОБУЧЕНИЕ: ЧТО ТАКОЕ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС»?

Перевернутый класс - модель обучения, в которой теория предназначена для самостоятельного изучения дома, а на очном занятии проходит практическое закрепление материала. Для эффективного обучения слушателям требуется 5-7 часов в неделю. Мы постарались сделать их интересными и удобными для прохождения.



Видеолекции
и советы от экспертов



Материалы
для чтения



Онлайн-
тестирование



Домашние задания



Живые вебинары

Проектная работа

- Нетворкинг
- Работа в группах с коллегами из других подразделений и филиалов компании, возможность обменяться опытом

Поддержка кураторами

- Каждая учебная группа поддерживается опытным куратором, который помогает решить все технические и контентные вопросы в течение курса

КЛЮЧЕВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ



Аудитория

550+

Слушателей из
разных отраслей и
регионов РФ

Результаты

98%

Удовлетворенность
CSAT

98%

Завершаемость
обучения
Completion rate

92%

Готовность
рекомендовать NPS

По результатам запусков в группах от 20 до 100 человек из разных отраслей, программа Management Essentials показала высокие показатели завершаемости обучения (completion rate), а также высокий уровень удовлетворенности (CSAT) и готовность рекомендовать программы линейки Essentials.

MANAGEMENT ESSENTIALS: ПРАКТИЧЕСКАЯ ШКОЛА МЕНЕДЖМЕНТА

Цели обучения

- Сократить период адаптации начинающего менеджера
- Создать устойчивую базу для его развития в роли руководителя

Задачи

- Разобрать распространенные ошибки, показать позитивные ролевые модели, дать прикладные шаблоны – от постановки целей до обратной связи подчиненным, определить направление развития

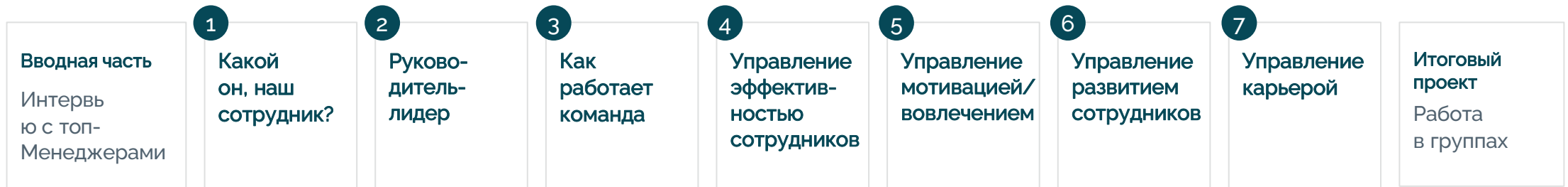
Целевая аудитория

- **Вновь назначенные линейные и миддл-менеджеры**, желающие заполнить пробелы в навыках управления
- Менеджеры, желающие **структурировать свои знания** в области управления

Преподаватели

- Академические преподаватели ВШМ СПбГУ
- Приглашенные преподаватели с практическим опытом
- Эксперты бизнеса с практическими кейсами

Формат обучения – 7 модулей, полностью онлайн



Продолжительность программы
2,5 месяца, > 20 часов без учета самостоятельной работы

Акцент на практике

Д/З, итоговый проект на основе реальной ситуации, работа в группах с коллегами из других подразделений и филиалов компании, возможность обменяться опытом.

Поддержка куратора

Помогает повысить глубину погружения в процесс обучения и вероятность 100% доходимости до конца

Цели обучения

- Усилить компетенции по работе в цифровом бизнесе
- Повысить качество принимаемых инвестиционных решений при переходе бизнеса в цифровую среду

Задачи курса

- Показать позитивные практики и ролевые модели
- Дать методiku и шаблоны для внедрения технологий и бизнес-процессов
- Расширить кругозор в современных технологиях

Продолжительность: 2 месяца

Целевая аудитория

- **Менеджеры среднего звена,** управленческий опыт 5+ лет
- **Полномочия:** руководят управлениями, распоряжаются бюджетом своего подразделения, принимают инвестиционные решения
- **Уровень цифровой грамотности:** базовый

Преподаватели

- **Максим Арзумян,** ст. преподаватель кафедры ИТ в бизнесе в менеджменте ВШМ СПбГУ
- Эксперты из бизнеса с практическими кейсами внедрения цифровых технологий

Формат обучения – 7 модулей, полностью онлайн

1

Эпоха технологической революции

1. Основные понятия
2. Водоворот цифровизации
3. Нелинейные изменения
4. Бизнес в эпоху промышленной революции

2

Суть цифровой трансформации

1. Изменения промышленных революций
2. Особенности последней промышленной революции
3. Виртуальный мир: цифровые платформы
4. Государственные политики и стратегии

3

Анализ технологий и вызовы управления

1. Матрица НТИ
2. Новые технологии: последствия внедрения
3. Методы оценки и анализа технологий
4. Изменения в менеджменте и «вызов управления»

4

Обзор ключевых технологий

1. Интернет вещей (Internet of things, IoT)
2. Большие данные и искусственный интеллект
3. Роботизация
4. Виртуальная реальность
5. Технологии распределенных реестров (blockchain)

5

Методы реализации цифровой трансформации

- 1-3. Канва бизнес-модели А. Остервальдера (3 части)
4. Модели и общие паттерны цифровой трансформации
5. Оценка зрелости цифровизации компании: две модели

6

Управленческие практики

1. Метод форсайта для проектирования новых бизнес-моделей
2. Гибкость организации и подходы к управлению проектами
3. Agile манифест
4. MVP, Бэклог и Agile планирование
- 5., 6. SCRUM, KANBAN
7. Внедрение гибких подходов

7

Технологии и риски

1. Искусственный интеллект и риски внедрения технологии
2. Технологии №2 и №3. Подбор технологии осуществляется, исходя из потребностей заказчика

Цели обучения

- Усилить компетенции в использовании аналитики данных в бизнесе

Задачи курса

- Дать представление о контексте и прикладных задачах аналитики данных
- Показать инструменты data driven management и ценность их использования при принятии решений
- Обучить основным методикам создания команд и проектов

Продолжительность: 2 месяца

Целевая аудитория

- **Менеджеры среднего звена,** управленческий опыт 5+ лет
- **Полномочия:** руководят управлениями, распоряжаются бюджетом своего подразделения, принимают инвестиционные решения
- **Уровень цифровой грамотности:** базовый

Преподаватели

- **Вероника Бром,** преподаватель MiBA ВШМ СПбГУ, РМО в банковском секторе
- **Алексей Зайцев,** к.ф.-м.н. директор лаборатории Сколтех-Сбербанк
- Эксперты из бизнеса с практическими кейсами по использованию аналитики данных

1

Хранение и использование данных

1. Типы данных
2. Типы хранения данных
3. Управление данными (Data governance)
4. Data mining

2

Алгоритмы машинного обучения

1. Анализ данных для задач бизнеса
2. Типы предсказательной аналитики
3. Типы моделей: задачи регрессии и классификации
4. Модели линейной регрессии и решающего леса

3

Нейронные сети и глубинное обучение

1. Почему нейронные сети работают?
2. Обработка естественного языка
3. Успехи нейронных сетей в компьютерном зрении
4. Задача обучения представлений
5. Проблемы и перспективы нейронных сетей

4

Визуализация данных

1. Основы теории визуализации данных
2. Главные принципы визуализации данных
3. Инструменты для построения визуализации данных

5

Аналитика данных в структуре организации

1. Кадры и привлечение талантов в сфере аналитики
2. Встраивание аналитики данных в организацию
3. Agile
4. Проекты с использованием аналитики данных
5. Команды проектов
6. Пример проекта с использованием аналитики данных

6

Правила игры

1. Ответственные инновации
2. Правовые основы работы с данными
3. Этические основы работы с данными

FINANCE ESSENTIALS: ФИНАНСЫ ДЛЯ НЕФИНАНСОВЫХ МЕНЕДЖЕРОВ

Finance Essentials

Цели обучения

- Научиться планировать и принимать решения на основе финансовых данных
- Развить навыки моделирования инвестиционных проектов и составления бизнес-планов
- Научиться говорить с финансистами на одном языке

Задачи обучения

- Показать взаимосвязь операционной и финансовой функций организации
- Обучить основным финансовым инструментам
- Разобрать примеры реальных проектов и управленческих задач организации

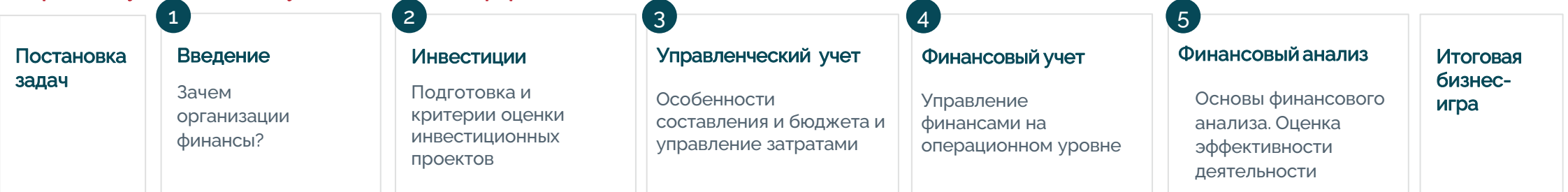
Целевая аудитория

- **Менеджеры не финансовых специальностей**, которые регулярно взаимодействуют с финансовой функцией и хотят научиться принимать решения на основе финансовых данных

Академический директор

- **Александр Андрианов** к.э.н., АССА, старший преподаватель кафедры Финансов и учета ВШМ СПбГУ
- Академический директор магистерской программы «Корпоративные финансы» (MCF)

Формат обучения – 5 модулей, смешанный формат



Продолжительность

1,5 месяца > 40 часов без учета самостоятельной работы

Оптимальное сочетание теории и практики

5 вебинаров для отработки теории с экспертами, видео-лекции и консультации, материалы для чтения, мультимедийные тесты для проверки усвоения знаний, работа в группах, выступления представителей компании-заказчика

Поддержка куратора

Помогает увеличить глубину погружения в обучение и обеспечить 100% показатель завершенности

SYSTEMS & ANALYTICAL THINKING

СИСТЕМНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ МЫШЛЕНИЕ

Decision-making Essentials

Цели обучения

- Научить основам системного мышления и способам структурирования информации для повышения эффективности при принятии решений

Целевая аудитория

- **Линейные / миддл-менеджеры**, принимающие управленческие решения в компании / по своим проектам

Авторы курса

- **Татьяна Альбертовна Гаврилова**,
Заведующая кафедрой информационных технологий в менеджменте
Профессор кафедры информационных технологий в менеджменте
- **Дмитрий Кудрявцев**,
Доцент кафедры информационных технологий в менеджменте

Формат обучения – серия онлайн мастер-классов по темам



Продолжительность программы

1-1,5 месяца (5 недель), > 20 часов без учета самостоятельной работы

Оптимальное сочетание теории и практики

Вебинары, материалы для чтения, тесты, работа в группах с коллегами из других подразделений и филиалов компании, возможность обменяться опытом

Поддержка куратора

Помогает увеличить глубину погружения в обучение и обеспечить 100% показатель завершенности

ЛИЧНАЯ РЕСУРСНОСТЬ: КАК ВСЕ УСПЕТЬ И НЕ ВЫГОРЕТЬ

Soft Skills Essentials

Цели обучения

- Сформировать у целевой аудитории компетенции в области планирования рабочего и личного времени для оптимизации продуктивности и удовлетворенности работой
- Сформировать у аудитории навыки выявления и профилактики профессионального выгорания

Образовательный результат

- Слушатель может выстроить систему управления личной ресурсностью и продуктивностью на любой период времени, понимает, что забирает и что дает энергию и учитывает это при планировании

Целевая аудитория

- Менеджеры и сотрудники в высококонкурентных отраслях и направлениях, подверженные повышенным уровням стресса

Преподаватель-практик

Оксана Пикулева

- Д. п. н.
- бизнес-консультант и топ-менеджер с 25-летним стажем

Формат обучения – 5 модулей, полностью онлайн

1 Неделя 1: Основы стрессоустойчивости

- Природа стресса, механизмы борьбы,
- Инструменты для минимизации стресса

2 Неделя 2: Vitality quotient management

- Системный подход к управлению продуктивностью из спорта высоких достижений!

3 Неделя 3: Профилактика выгорания

- Степени выгорания
- Механизмы определения и профилактики выгорания

4 Неделя 4: Выученный оптимизм

- Выученный оптимизм

5 Неделя 5: Победное мышление

- Методики стимулирования и актуализации победного мышления

Продолжительность
5 недель

Вся теория
сопровождена примерами из практики, схемами, алгоритмами и графиками

Акцент на практике
тестовые задания, кейсы, упражнения, проработка проекта на основе данных заказчика

PROJECT MANAGEMENT ESSENTIALS: ОСНОВЫ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Цели обучения

- Освоить навыки управления проектом от его инициации до реализации
- Систематизировать свои знания и научиться работать с инструментами проектного подхода

Задачи

- Получить базу для решения актуальных задач в области разработки, реализации и оценки эффективности системы управления проектами
- Научить менеджера применять на практике приемы проектного управления

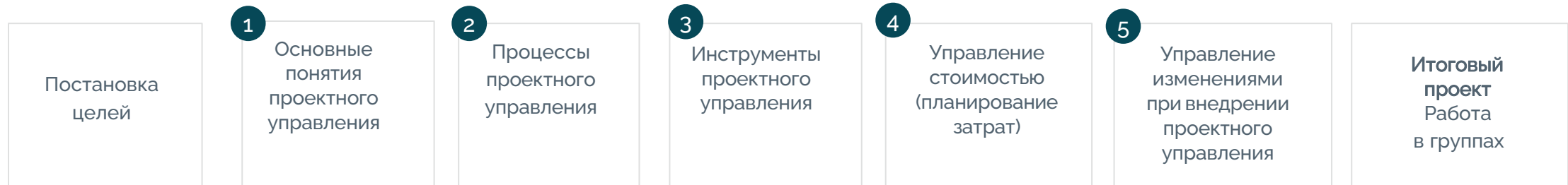
Целевая аудитория

- **Проектные менеджеры**, желающие структурировать свои знания в области управления проектами
- **Линейные и миддл-менеджеры**, отвечающие за внедрение проектного управления в организации

Преподаватели

- Академические преподаватели ВШМ СПбГУ
- Приглашенные преподаватели с практическим опытом
- Эксперты бизнеса с практическими кейсами

Формат обучения – 5 модулей, полностью онлайн



Продолжительность программы

1.5 месяца, > 20 часов без учета самостоятельной работы

Акцент на практике

Д/З, итоговый проект на основе реальной ситуации, работа в группах с коллегами из других подразделений и филиалов компании, возможность обменяться опытом.

Поддержка куратора

Помогает повысить глубину погружения в процесс обучения и вероятность 100% доходимости до конца

PROJECT MANAGEMENT ESSENTIALS: ГИБКОЕ ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Цели обучения

- Освоить инструменты гибкого проектного управления
- Систематизировать свои знания и научиться комбинировать различные методологии гибкого управления проектами

Задачи

- Понять, как внедрять и эксплуатировать гибкие и гибридные методы управления проектами с учетом особенностей компании и отрасли
- Научиться правильно строить систему управления проектами в состоянии высокой неопределенности

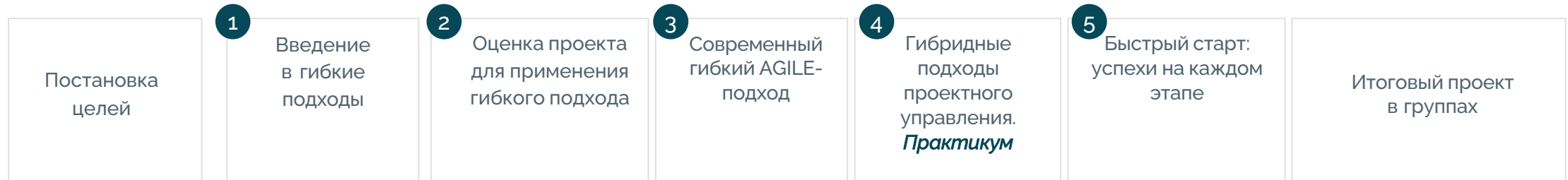
Целевая аудитория

- **Линейные и миддл-менеджеры**, желающие заполнить пробелы в навыках управления проектами
- **Проектные менеджеры**, желающие структурировать свои знания в области управления проектами

Преподаватели

- Академические преподаватели ВШМ СПбГУ
- Приглашенные преподаватели с практическим опытом
- Эксперты бизнеса с практическими кейсами

Формат обучения – 5 модулей, полностью онлайн



Продолжительность программы

1,5 месяца > 20 часов без учета самостоятельной работы

Акцент на практике

Д/З, итоговый проект на основе реальной ситуации, работа в группах с коллегами из других подразделений и филиалов компании, возможность обменяться опытом.

Поддержка куратора

Помогает повысить глубину погружения в процесс обучения и вероятность 100% доходимости до конца

CONFLICT & CRISIS COMMUNICATIONS: КРИЗИСНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

Цели обучения

- Научить основам кризисной коммуникации, решения стрессовых и конфликтных ситуаций, защиты репутации

Целевая аудитория

- **Лнейные / миддл-менеджеры**, активно участвующие в переговорных процессах в компании / по своим проектам

Авторы курса

- **Елена Орлова**,
Заведующая кафедрой
иностранных языков в сфере
менеджмента
Вадим Климачѳв, к.э.н.
Корпоративный институт Газпром

Особенности

- Методологическая концепция team-teaching
- 20-30 человек в группе

Рассматриваемые проблемы:

Конфликты во внутренней среде организации (этика, культура, ценности, внутренние коммуникации)

Роль коммерческой дипломатии и переговоров в разрешении конфликтов и преодолении кризисов

Конфликты и кризисные ситуации при реализации крупных международных проектов

Безопасность и устойчивое развитие современного бизнеса

Инструменты и решения

Стратегии управления конфликтами и коммуникацией

Трансдисциплинарные аспекты управления конфликтом / кризисом (социально-психологический, коммуникативный, лингвистический)

Токсичный язык и его нейтрализация

Инструменты эффективной устной и письменной коммуникации при разрешении конфликтов

Кризисное интервью как инструмент кризисной коммуникации и управления конфликтом

Продолжительность программы

1-1,5 месяца (6 недель), 16-20 часов без учета самостоятельной работы

Оптимальное сочетание теории и практики

Вебинары, материалы для чтения, тесты, работа в группах с коллегами из других подразделений и филиалов компании, возможность обменяться опытом

Поддержка куратора

Помогает увеличить глубину погружения в обучение и обеспечить 100% показатель завершенности

CHANGE MANAGEMENT ESSENTIALS

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

Цели обучения

- Усилить компетенции по управлению запланированным развитием организации
- Повысить качество принимаемых решений в условиях неопределенности и турбулентности

Задачи

- Разобрать подходы к управлению запланированными и незапланированными изменениями в компании, разобрать подходы к управлению командами в условиях кризиса

Целевая аудитория

- **Менеджеры среднего звена**, управленческий опыт 5+ лет
- **Полномочия:** руководят управлениями, принимают решения по развитию своих подразделений

Преподаватели

- Академические преподаватели ВШМ СПбГУ
- Приглашенные преподаватели с практическим опытом

Формат обучения – 5 модулей, полностью онлайн

Вводная часть

Знакомство с образовательной средой

1

Управление развитием компании

Экономический и управленческий аспект

2

Управление запланированными изменениями

Поведенческий аспект

3

Правила поведения лидера в условиях неопределенности

4

Управление человеческими ресурсами в кризисных условиях

5

Менеджмент в условиях неопределенности

Продолжительность программы

1,5 месяца, > 20 часов без учета самостоятельной работы

Акцент на практике

Д/З, вебинары с преподавателями, работа в группах с коллегами из других подразделений и филиалов компании, возможность обменяться опытом.

Поддержка куратора

Помогает увеличить глубину погружения в обучение и обеспечить 100% показатель завершенности

АФК «СИСТЕМА»

«Пилотный запуск программы Management Essential превзошел все наши ожидания. Спрос на обучение со стороны сотрудников был высокий: зарегистрировались на программу 1000 человек, 600 приняли участие в отборе, 50 человек стали победителями-финалистами и попали на программу. Даже взрослые руководители, у которых за плечами уже не одно образование, хотели поучиться в ВШМ СПбГУ — диплом такого уровня оказался отличной приманкой и мотивацией. При разработке программы команде Бизнес-школы удалось учесть все наши запросы, отреагировать на изменения и пожелания, которые мы выражали уже после запуска. Всё это несмотря на то, что наша компания очень неоднородна: подразделения имеют разный уровень организационной зрелости, отраслевого присутствия и так далее. За такую чуткость и внимательность хочется сказать отдельное профессиональное спасибо».



АКЦИОНЕРНАЯ ФИНАНСОВАЯ КОРПОРАЦИЯ

СИСТЕМА

Светлана Матвеева
Вице-президент по управлению персоналом

ГК ЛАНИТ

«Перед нами стояла задача систематизировать управленческий опыт кадрового резерва компании, а также предоставить им дополнительные инструменты управления командой. Попутно был запрос на повышение кросс-коммуникаций, что прекрасно удалось реализовать за счет введения проектной составляющей в образовательный процесс. Мы рассматривали разных поставщиков для проекта и, в первую очередь, обращали внимание на опыт учебного заведения в области программ повышения квалификации для бизнес-руководителей, на хорошую академическую составляющую, а также на гибкий подход к формированию учебного процесса. Для нас была важна максимально гибкая учебная программа, позволяющая сочетать рабочий процесс с учебной нагрузкой. Мы довольны результатами программы Management Essentials ВШМ СПбГУ и уже рассматриваем возможность дальнейшего сотрудничества».



ЛАНИТ

Бармина Ирина
Заместитель директора по персоналу

НАШИ КЛИЕНТЫ



ЮЛИЯ ТИМОФЕЕВА

Директор Центра онлайн-ДПО



+7 (962) 726-34-63



j.timofeeva@gsom.spbu.ru

