**Конкурс студенческих инициатив**

В процессе подготовки проекта участники могут обращаться к любой доступной литературе, статистическим данным и иным источникам. При этом рекомендуется использовать достоверные источники — данные, опубликованные на официальных сайтах ведомств, организаций и др.

При подготовке проекта не допускается копирование готовых инвестиционных решений —проект прорабатывается командами самостоятельно и должен обладать уникальностью на рынке

**Этапы конкурса:**

* 10 октября - Регистрация участников
* 20 октября – окончание приёма заявок
* 31 октября – определение победителей в ВУЗах
* Ноябрь – полуфинал
* Декабрь – доработка проектов и презентация финалистов в Минэкономразвития РФ

**Экспертная группа Конкурса (далее — Экспертная группа)** — высший оценочный коллегиальный орган, формируемый из представителей Инициатора и Организатора, профильных ведомств, ВУЗов, заключивших соглашения о сотрудничестве, Компаний-партнеров, осуществляющий оценку решений и определение победителей Конкурса II этапа. Экспертная **группа формируется по каждому из тематических направлений.**

**Задачи и права Экспертной группы:**

* оценивать решения проектов, представленные командами в рамках II этапа Конкурса, в соответствии с утвержденными критериями оценки (Приложение 7 к настоящему Положению);
* определять номинации в рамках финала II этапа Конкурса и критерии оценки проектов в номинациях;
* утверждать и представлять результаты защит проектов;
* определять победителей и призеров в номинациях Конкурса.

**Методология оценки в рамках I этапа**

Конкурсная комиссия ВУЗа в заочном формате оценивает проекты команд методом проставления баллов по каждому из критериев от 1 до 10 баллов, где 1 — наименьший, а 10 — наивысший балл, выставляются только целые числа.

Каждому критерию присвоена значимость (коэффициент).

Итоговая оценка рассчитывается путем суммирования выставленных баллов по каждому из критериев, скорректированным на коэффициент, по формуле: K1\*P1+ K2\*P2+ K3\*P3+…+ K6\*P6, где K — балл, выставленный по критерию, P — коэффициент критерия.

После проставления баллов для каждого проекта изменения не допускаются.

Рекомендуемый подход к проставлению баллов по критериям оценки:

|  |  |
| --- | --- |
| Баллы | Уровень проработки критерия |
| 10 | Критерий проработан отлично. Замечания и предложения по улучшению отсутствуют |
| 8-9 | Высокий уровень проработки критерия, но есть несущественные замечания, предложения по улучшению (не влияющие на общее представление и качество проработки проекта) |
| 5-7 | Средний уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия (или информация представлена общими фразами), допущены незначительные ошибки при расчете /описании |
| 3-4 | Низкий уровень проработки критерия. Проработаны не все составляющие критерия, допущены серьезные ошибки при расчете /описании, представленная информация противоречит друг другу |
| 0-2 | Критерий не проработан – отсутствует информация по ключевым составляющим |

**Таблица 1. Критерии оценки в рамках I этапа**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Критерий оценки | Содержание критерия оценки | Коэффициент критерия (P) |
| **Содержание проекта (не более 100 баллов)** | | | |
| **1** | Представление идеи проекта и обоснование ее актуальности  (максимум 20 баллов) | * Определение проблемы, на решение которой направлен проект * Постановка задачи * Формулирование идеи, понятное описание концепции проекта * Обоснование актуальности, значимости, уникальности проекта * Аргументированные выводы, подкрепленные количественными и/или качественными показателями * Проект может быть реализован, обладает потенциалом к развитию | **2** |
| **2** | Анализ бенефициаров и определение социально-экономических эффектов (максимум 15 баллов) | * Определение ключевых бенефициаров проекта и их выгод от реализации проекта * Анализ потребностей целевой аудитории проекта * Анализ факторов привлекательности проекта для инвесторов * Оценка прямых и косвенных социально-экономических эффектов | **1,5** |
| **3** | Анализа рынка,  интерпретация результатов  (максимум 20 баллов) | * Анализ рынка с учетом особенностей регионального развития * Анализ приоритетных направлений развития отрасли, прогнозируемые потребности рынка * Анализ международного опыта * Анализ конкурентов, субститутов * Исследование рисков и способов их минимизации * Анализ направлений сотрудничества | **2** |
| **4** | Дорожная карта проекта  (максимум 15 баллов) | * Предоставление дорожной карты проекта * Наличие подробного плана мероприятий с указанием сроков и ключевых этапов проекта * Определение результатов по каждому этапу проекта | **1,5** |
| **5** | Расчет основных финансовых показателей  (максимум 10 баллов) | * Расчет основных финансовых показателей * Построение финансовой модели * Анализ и интерпретация полученных выводов * Анализ окупаемости инвестиций | **1** |
| **6** | Оценка необходимого финансирования  (максимум 20 баллов) | Анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования:   * Частном * Государственном (меры поддержки) | **2** |

* 1. **Туристический потенциал России:**
* необходимо разработать туристический продукт, не существующий на рынке в настоящий момент, которое потенциально может найти поддержку у органов государственного управления;
* сформулировать идею, концепцию туристического продукта;
* обосновать актуальность выбранного туристического продукта, в том числе описать ключевые факторы, определяющие выбор;
* провести анализ международного опыта аналогичного туристического продукта (кратко);
* проработать потенциальный инвестиционный проект;
* определить связь инвестиционного проекта с национальными целями развития Российской Федерации на период до 2030 года;
* определить ключевых бенефициаров и выгоды для них от предлагаемого проекта;
* провести анализ потребностей целевой аудитории;
* описать риски осуществления инвестиционного проекта и способы их минимизации (в случае их наличия);
* определить сроки и ключевые этапы проекта;
* определить результаты по каждому из ключевых этапов проекта;
* составить план мероприятий, дорожную карту внедрения и развития туристического продукта;
* обеспечить анализ информации о существующем и необходимом объеме финансирования (частного и государственного) соответствующих мероприятий, проработать вопрос финансового обеспечения соответствующих мероприятий (проработка финансовой модели);
* предоставить предложения по механизмам привлечения частных инвестиций;
* рассчитать и проанализировать основные прямые и косвенные социально-экономические эффекты от предлагаемого проекта (как положительные, так и отрицательные);
* предоставить предложения по использованию существующих мер государственной поддержки, корректировке и внедрению новых.