Высшая школа менеджмента
Санкт-Петербургский государственный университет

3 марта 2022 г.

Современная методология преподавания в бизнес-образовании

Методический семинар для преподавателей ВШМ СПбГУ в рамках подготовки запуска Центра преподавательского мастерства в бизнес-образовании

Авторский коллектив

Ольга Николаевна Алканова

Руководитель Teaching Excellence Lab
к.э.н., старший преподаватель
кафедры маркетинга ВШМ СПбГУ

Александр Егорович Байзаров

Руководитель проекта по развитию
гибридного обучения
Директор по управлению проектами Банка ВТБ

Татьяна Викторовна Бобрусь

Эксперт по методологии дизайн-мышления
Teaching Excellence Lab
Приглашенный преподаватель ВШМ СПбГУ

Ольга Ивановна Игнатьева

Эксперт по методологии дизайн-мышления
Teaching Excellence Lab
Приглашенный преподаватель ВШМ СПбГУ

Татьяна Анатольевна Афанасьева

Менеджер Teaching Excellence Lab ВШМ СПбГУ

Анна Сергеевна Трофимцева

Инженер отдела № 4 УСИТ
ВШМ СПбГУ

Роман Валерьевич Сорокин

Член Проектного офиса по стратегии ВШМ СПбГУ
Директор по управлению проектами Банка ВТБ

Дизайн и верстка AMBEDO

Содержание

1. Executive summary 4
2. О методическом семинаре..... 5
3. Ключевые вызовы современного преподавания..... 6
4. Методологические потребности 9
5. Методологические вызовы 12
6. Центр преподавательского мастерства в бизнес-образовании ВШМ СПбГУ 17
7. Контакты 19

Executive Summary

3 марта 2022 года команда Центра преподавательского мастерства в бизнес-образовании провела методический семинар для преподавателей ВШМ СПбГУ. В семинаре приняли участие преподаватели, заведующие кафедрами, академические директора программ и члены проектного офиса по стратегии ВШМ СПбГУ.

Ключевые выводы:

1. С расширением цифровых возможностей есть соблазн погнаться за технологиями и забыть об образовательных целях. Приоритет ВШМ СПбГУ — подбирать **инструменты под образовательные задачи** и создавать **целостный образовательный опыт**.

2. Мы понимаем **гибридный формат обучения** шире, чем просто проведение занятия с одновременным участием офлайн- и онлайн-аудитории. Гибридный формат — это комбинация онлайн- и офлайн-, синхронных и асинхронных форматов в рамках программы обучения.

3. Задача бизнес-школы — создать комфортную среду для проявления **субъектности** студентов, т. е. способности самостоятельно принимать решения внутри образовательного процесса, расставлять приоритеты и выбирать форматы обучения.

В данном документе собраны основные выводы методического семинара, а также зафиксированы вопросы и темы для будущих дискуссий в ВШМ СПбГУ.

О методическом семинаре

Команда Центра преподавательского мастерства в бизнес-образовании провела методический семинар для преподавателей ВШМ СПбГУ. В семинаре приняли участие преподаватели, заведующие кафедрами, академические директора программ и члены проектного офиса по стратегии ВШМ СПбГУ. С приветственным словом к участникам обратилась директор ВШМ СПбГУ Ольга Константиновна Дергунова.

Ольга Константиновна Дергунова

Директор ВШМ СПбГУ
Заместитель Президента-Председателя Правления Банка ВТБ

«Как новые форматы преподавания поменяют способ восприятия у студентов? Что нужно сделать в Школе, для того чтобы этот формат преподавания стал не навязанным, не чем-то новым, а повседневной реальностью, в которой мы будем жить?»

Участники семинара обсудили методические вопросы преподавания в бизнес-школе, связанные с обучением в офлайне, дистанте и гибриде. Команда презентовала проект Центра преподавательского мастерства в бизнес-образовании, а также предложила форматы дальнейшего сотрудничества.

Современная методология преподавания в бизнес-образовании — ключевые вызовы

Современное бизнес-образование, как и все образование в целом, сталкивается сегодня с рядом вызовов, которые можно условно разделить на три большие категории: кого и как мы учим и с кем (или чем) конкурируем.

Ольга Николаевна Алканова

Руководитель Teaching Excellence Lab
к.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга ВШМ СПбГУ

Кто наши студенты?

Мы учим студентов из разных географических регионов с совершенно разной культурой, имеющих различные ценности и определенный жизненный опыт. Их взгляды и мотивация проявляются и изменяются по ходу обучения. Образовательный процесс должен быть выстроен таким образом, чтобы учитывать **индивидуальные траектории** внутри каждого преподаваемого курса.

В этом контексте важным становится вопрос **субъектности**, т. е. готовности и способности студентов принимать решения внутри образовательного процесса и расставлять приоритеты, с одной стороны, и готовности бизнес-школы с этой расстановкой приоритетов работать, с другой.

Подходы к обучению?

Правильная установка — подбирать **инструменты под образовательные задачи**, а не подгонять задачи под инструменты. Рационально использовать технологические решения, которые будут отвечать всем важным для ВШМ СПбГУ критериям и ценностям и будут этичными в отношении отслеживания прогресса студентов в обучении. Выбор тех или иных инструментов также зависит от предметной области, динамики курса, методик преподавания и оценивания.

Необходимо смотреть шире на **гибридный формат обучения**, не только с позиции проведения занятия, где объединяются офлайн- и онлайн-аудитории. На практике это развитие смешанного формата обучения, возможность комбинировать различные форматы — онлайн и офлайн, синхрон и асинхрон — в рамках программы обучения. Главная задача состоит в том, чтобы достичь **наилучшего образовательного результата** у студентов и слушателей.

С кем мы конкурируем?

Мы — не сфера услуг. Мы — сфера образования. Наша задача — дать возможность студентам получить **целостный образовательный опыт** по завершении программы, на которой они учатся. Основными конкурентами выступают различные типы образовательных организаций и провайдеров образования, корпоративные университеты, открытые платформы с курсами и тренингами.

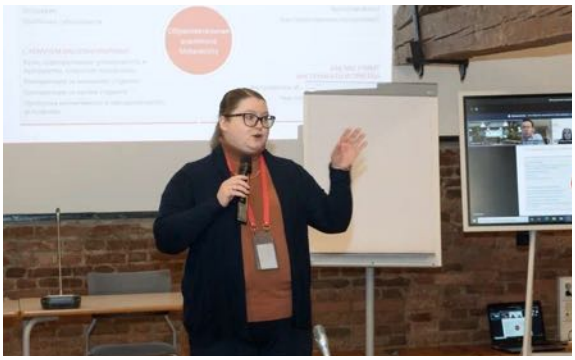
В последние годы на студентов сильно давит **скорость постоянных изменений**. Необходимо заботиться о том, чтобы они не чувствовали фрустрацию, действительно вовлекались в учебный процесс, а не отвлекались на постоянные размышления и рефлексию, зачем столько времени тратят на обучение.

Проблема **когнитивного и эмоционального истощения** вышла на первый план, когда началась пандемия, и все оказались в ситуации глобального стресса, в том числе и студенты, которые особенно переживают за свои перспективы в карьере.

Технологии в образовании

Развитие технологий дает много возможностей и меняет привычные нам паттерны образовательного процесса, а цифровизация позволяет получать огромный объем **данных о «жизни» студента** в этом процессе для лучшего управления. Открытым пока остается вопрос «границ дозволенного», понимание того, насколько глубоко мы можем позволить себе заглянуть в эти данные в рамках **этики**.

Еще один большой вызов, который ждёт все вузы — это так называемые **«метаверситеты»**. Появились дополненная реальность, VR-технологии — они так или иначе всё равно будут входить в нашу жизнь. Понять, как это всё должно работать, интегрироваться с классическим офлайн-форматом, различными уже знакомыми нам онлайн-технологиями — большой вопрос и большой вызов, с которым нам ещё предстоит работать.



Смотрите видеозапись выступления Алкановой О. Н.

Методологические потребности

В рамках семинара участники обсудили потребности начинающих и опытных преподавателей, академических директоров основных и дополнительных программ.

1. Потребности *начинающих* преподавателей:

- Необходимо проводить входной инструктаж для преподавателей, покрывая как права и обязанности, так и основы педагогического дизайна.
- Важно использовать разносторонние источники для подготовки курса: собственный опыт, кейсы, консалтинговые проекты, анализ требований рынка.
- Нужно выстроить культуру получения быстрой обратной связи: настроить техническую возможность и донести важность обратной связи до студентов.

«Преподавателям нужна методологическая поддержка в научном руководстве: как довести студента от выбора темы до прекрасной дипломной работы»

Любовь Андреевна Ермолаева

Ассистент кафедры стратегического и международного менеджмента

2. **Потребности *опытных* преподавателей:**

— Важно иметь тьютора или модератора в онлайн-, гибридном и офлайн-форматах, чтобы выстроить контакт и содержательный диалог с аудиторией.

— Необходимо проводить диагностику аудитории до начала занятий, чтобы учесть образовательный бэкграунд и особенности восприятия информации.

— Нужно осознавать, что методологические потребности и педагогические инструменты зависят от предметной специфики.

«Важно сохранить индивидуальный стиль преподавания и сочетать его с качественной подготовкой»

Мария Михайловна Смирнова

Заведующая кафедрой маркетинга,
доцент кафедры маркетинга

«Высокие стандарты качества образования ВШМ должны быть не просто сохранены, но и усилены [в дистанционном формате] современными технологическими возможностями»

Наталья Александровна Ялинич

Член проектного офиса по стратегии ВШМ СПбГУ, управляющий директор, Банк ВТБ (ПАО)

3. **Потребности *академических директоров* основных образовательных программ (ООП):**

— Для привлечения и поддержки лучших преподавателей необходимы значительные финансовые средства, основным источником которых должны стать образовательные программы.

— Необходимо выстроить бизнес-модель образовательного продукта, которая обеспечит высокую рентабельность, один из вариантов — онлайн-магистратура, которая смогла бы стать cash-cow в портфеле образовательных программ.

— Необходимо разработать методическую базу с инструментами для дистанционного формата и возможностями эффективной поддержки индивидуальной траектории обучения.

4. **Потребности *программ дополнительного профессионального образования (ДПО)*:**

— Нужно учить слушателей осознанно выбирать формат обучения и программу и эффективно совмещать форматы в зависимости от целей.

— Важно выстраивать системную работу по развитию программ, вопросы как учить и чему учить неразрывны и должны решаться вместе.

— Необходимо обновлять и развивать компетенций преподавателей, обмениваться опытом с университетами и корпоративными партнерами.

«Бизнес-школы используют различные дополнительные форматы взаимодействия слушателей, например, клубы практиков, где можно представить и получить обратную связь от одногруппников по своим бизнес-идеям и практикам управления»

Андрей Васильевич Зятчин

Доцент кафедры операционного менеджмента, академический директор программ MBA

Методологические вызовы

В рамках семинара участники поговорили о том, зачем нужен онлайн-, офлайн- и гибридный форматы обучения, как и зачем обновлять подход к преподаванию, где начинается и заканчивается субъектность студентов, что может быть метрикой — «полярной звездой» в обучении и зачем нужна LMS (Learning Management System).

«Цифровые форматы, в отличие от традиционных, позволяют легче собирать так называемый «цифровой след» обучающегося. Если мы хотим двигаться в сторону построения аналитик, рекомендательных моделей, индивидуализации образовательных траекторий на основе данных, нам необходимо собирать эти данные»

Роман Валерьевич Сорокин

Член Проектного офиса по стратегии ВШМ СПбГУ,
директор по управлению проектами Банка ВТБ (ПАО)

1. Для чего нужен *онлайн, офлайн и гибрид:*

- Чистый онлайн-формат позволяет достичь максимального охвата аудитории и хорошо подходит для пассивного обучения в формате лекции.
- Офлайн-формат позволяет достичь полной вовлеченности слушателей, интерактивности, хорошей групповой динамики и быстрой обратной связи.
- Гибридный формат обеспечивает бесшовный стык онлайн- и офлайн-обучения, сочетает в себе возможности охвата и вовлечения аудитории.

2. Как и зачем обновлять *подход к преподаванию:*

- Обновление подходов к преподаванию необходимо из-за изменения состава учащихся, внешней среды, появления новых научных течений и образовательных стандартов.
- Развитие преподавателей должно происходить на регулярной основе: обмен практиками, повышение квалификации и мотивации.
- Необходимо обновлять образовательные программы и форматы, которые позволят проектировать бесшовный пользовательский опыт для студентов.

«Необходимость обновления подходов к преподаванию диктуется как внешними факторами, такими как изменения в ценностях обучения и культурного кода аудитории, в запросах работодателей и в образовательных стандартах и развитие информационно-коммуникационных технологий, так и потребностями саморазвития самих преподавателей»

Татьяна Николаевна Клёмина

Заведующая кафедрой стратегического и международного менеджмента, доцент кафедры стратегического и международного менеджмента

3. **Субъектность студентов — где начинается и заканчивается:**

— Необходимо научить студентов самостоятельно делать выбор в процессе обучения, принимать решения и нести за них ответственность.

— В образовательном пространстве студент себя осознает и проявляет субъектность по-разному в зависимости от возраста и опыта.

— Важно создавать безопасную среду и возможность регулярно давать обратную связь; доверие и диалог — важные компоненты такой среды.

«Развитие происходит в двух направлениях. Первый — путь к себе, найти свое призвание. А второй путь — изменение себя: ты попадаешь в шикарную бизнес-школу, и у тебя есть возможность выйти за пределы своей самооценки и своей идентичности. Чтобы это сочетать, важнейший элемент — выбор, доверие и ответственность»

Андрей Леонидович Замулин

Доцент кафедры организационного поведения и управления персоналом

4. Метрика *«полярная звезда»* в обучении:

- Метрики могут варьироваться в зависимости от уровня вовлеченности студентов по трем уровням: эмоциональный, поведенческий, когнитивный.
- Важен обмен лучшими практиками между преподавателями, которые уже используют различные инструменты для оценки активности студентов.
- Понимание измеримых образовательных целей студентов и спектра технологических возможностей позволяет разработать индивидуальные образовательные треки.

«Нужно, чтобы не получилось так, что затраты на сбор данных превысили выгоды, которые мы сможем получить от использования метрик»

Ольга Рафаиловна Верховская

Доцент кафедры стратегического и международного менеджмента

4. **Зачем нужна *LMS*:**

- LMS — это не просто хранилище данных, а комплексная система, которая позволяет проводить обучение, создавать контент, собирать данные о студентах, организовывать поддерживающие процессы.
- Важная часть LMS — система непрерывного сбора обратной связи по метрикам, которые показывают возможные зоны для улучшений.
- Если системы LMS и CRM интегрированы, то можно наблюдать эффекты от образовательных продуктов на всем пути обучения студента.

«LMS — площадка для взаимодействия всех заинтересованных сторон, с помощью которой можно упростить и автоматизировать ряд бизнес-процессов»

Андрей Васильевич Зятчин

Доцент кафедры операционного менеджмента,
академический директор программ MBA

Центр преподавательского мастерства в бизнес-образовании ВШМ СПбГУ / Teaching Excellence Lab

Центр преподавательского мастерства в бизнес-образовании начал свою работу в ВШМ СПбГУ уже в феврале, до своего официального открытия. Команда Центра сложилась за время работы над проектом создания гибридных аудиторий и продолжит свою работу в новом качестве и над новыми задачами.

Миссия Центра заключается в создании условий для формирования образовательных результатов студентов образовательных программ ВШМ СПбГУ за счет развития педагогической практики и методологии обучения в сфере бизнес-образования.

Ольга Николаевна Алканова

Руководитель Teaching Excellence Lab
к.э.н., старший преподаватель кафедры маркетинга ВШМ СПбГУ

Направления работы:

1. Образовательные инновации:
   - Цифровая дидактика в бизнес-образовании: проработка возможностей использования новых цифровых решений и инструментов в преподавании управленческих дисциплин, практик и тренингов.
   - Онлайн- и гибридный форматы обучения в бизнес-образовании: развитие направлений онлайн- и гибридного форматов обучения, накопление и распространение лучших практик и ноу-хау в области педагогического дизайна в онлайн- и гибридном форматах, адаптация методологии преподавания в гибридном формате для задач бизнес-образования.
2. Популяризация передовых практик преподавания в бизнес-образовании: популяризация во внутренней и внешней среде знаний и опыта ВШМ СПбГУ по преподаванию дисциплин, практик и тренингов в современной цифровой образовательной среде.
3. Развитие философии постоянного совершенствования образовательных программ и системы оценки качества обучения в соответствии со стандартами международных аккредитующих организаций (AACSB, EFMD).
4. Методика преподавания: адаптация лучших практик и поддержка преподавателей, отбор и распространение лучших практик и ноу-хау в преподавании внутри ВШМ СПбГУ, включая внутренние тренинги, обучение и методические рекомендации.

Контакты

Спасибо за ваш интерес!

Будем рады вашей обратной связи и возможности обсудить методологию преподавания в бизнес-образовании.

Центр преподавательского мастерства в бизнес-образовании ВШМ СПбГУ
GSOM SPbU Teaching Excellence Lab

Ольга Николаевна Алканова

Руководитель
Teaching Excellence Lab
к.э.н., старший преподаватель
кафедры маркетинга ВШМ СПбГУ

alkanova@gsom.spbu.ru

Александр Егорович Байзаров

Руководитель проекта по развитию
гибридного обучения
Директор по управлению проектами
Банка ВТБ

bayzarov@vtb.education

© 2022

Центр преподавательского мастерства в бизнес-образовании ВШМ СПбГУ
Teaching Excellence Lab