

КНИГИ МИФ (название, автор)

1	Rework. Бизнес без предрассудков	Фрайд, Джейсон
2	Бизнес. Перегрузка как вывести из крутого пике бизнес, который казалось бы спасти уже...	Мрочковский, Николай Сергеевич
3	Бизнес-процессы	Репин, Владимир Владимирович
4	Большие данные революция, которая изменит то, как мы живем, работаем и мыслим	Майер-Шенбергер, Виктор
5	Брендинг территорий : лучшие мировые практики	Динни, Кейт
6	Великий переход. Что готовит революция облачных технологий	Карр, Николас
7	Взлом маркетинга наука о том, почему мы покупаем	Барден, Фил
8	Внутри Соса-Сола история бренда № 1 глазами легендар. CEO	Исделл, Невил
9	Геймификация в бизнесе как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов	Зикерманн, Гейб
10	Делегирование и управление	Трейси, Брайан
11	Дизайн-мышление от разработки новых продуктов до проектирования бизнес-моделей	Браун, Тим
12	Интернет-маркетинг: лучшие бесплатные инструменты	Кокрум, Джим
13	Искусство визуализации в бизнесе как представить сложную информацию простыми образами	Яу, Нейтан
14	Искусство говорить и слушать	Адлер, Мортимер
15	Искусство делового письма законы, хитрости, инструменты	Карепина, Александра Владимировна
16	Как преодолеть кризисы менеджмента диагностика и решение управлен. проблем	Адизес, И.
17	Как преодолеть НЕТ: переговоры в трудных ситуациях	Юри, Уилльям
18	Ключевые переговоры что и как говорить, когда ставки высоки	Паттерсон, Керри
19	Короче : меньше слов - больше смысла	Маккормак, Джозеф
20	Легко не будет как построить бизнес, когда вопросов больше, чем ответов	Хоровиц, Бен
21	Ловушки мышления как принимать решения, о которых вы не пожалеете	Хиз, Чип
22	Маркетинг, основанный на данных 15 показателей, которые должен знать каждый	Джеффри, Марк
23	Мелкие ставки великую идею нельзя выдумать, но можно открыть	Симс, Питер
24	Менеджмент. Вызовы XXI века	Друкер, Питер Ф.
25	Ментальные ловушки на работе	Гоулстон, Марк

26	Моя жизнь, мои достижения	Форд, Генри
27	Мудрость толпы почему вместе мы умнее, чем поодиночке, и как коллектив. разум влияет на бизнес	Шуровьески, Джеймс
28	Начни с малого правила ведения бизнеса от основателя	ДеЛюка, Фред
29	Новый цифровой мир как технологии меняют жизнь людей, модели бизнеса и понятие государств	Шмидт, Эрик
30	Огилви о рекламе	Огилви, Дэвид
31	Партизанский маркетинг простые способы получения больших прибылей при малых затратах	Левинсон, Джей Конрад
32	Переговоры	Трейси, Брайан
33	Переговоры без поражения. Гарвардский метод	Фишер, Роджер
34	Покупатель на крючке руководство по созданию продуктов, формирующих привычки	Эяль, Нир
35	Построенные навечно успех компаний, обладающих видением	Коллинз, Джим С.
36	Почему мы ошибаемся ловушки мышления в действии	Халлинан, Джозеф
37	Правила лучших CEO история и принципы работы восьми рук. успеш. Компаний	Торндайк, Уильям
38	Правила прибыльных стартапов как расти и зарабатывать деньги	Харниш, Верн
39	Преимущества интровертов	Лэйни, Марти
40	Продажи большим компаниям	Конрат, Джил
41	Работа мечты как построить компанию, которую любят	Шеридан, Ричард
42	Революционный продукт как создать и вывести на рынок	Кавасаки, Гай
43	Сарафанный маркетинг как умные компании заставляют о себе говорить	Серновиц, Энди
44	Стартап вокруг клиента как построить бизнес правильно с самого начала	Купер, Brent; Власковиц, Патрик
45	Стратегия голубого океана как найти или создать рынок, свобод. от других игроков	Ким, У.Чан
46	Стратегия фокусирования специализация как конкурент. преимущество	Райс, Эл
47	Территория заблуждений какие ошибки совершают умные люди	Добелли, Рольф
48	Технологии, которые изменят мир	Форд, Мартин
49	Трафик психология поведения на дорогах	Вандербильт, Том
50	Трудные диалоги что и как говорить, когда ставки высоки	Паттерсон, Керри
51	Удача в бизнесе как повысить свои шансы на успех	Мюллер, Тор

52	Удачные переговоры. Уортонский метод	Шелл, Ричард
53	Укрощение больших данных как извлекать знания из массивов информ. с помощью глуб. Аналитики	Фрэнкс, Билл
54	Управление жизненным циклом корпораций	Адизес, И.
55	Управление контент-маркетингом практ. рук. по созданию лоял. аудитории для вашего бизнеса	Роуз, Роберт
56	Управление спросом как создавать продукты-блокбастеры	Сливотски, Адриан
57	Управляя изменениями как эффективно управлять изм. в о-ве, бизнесе и лич. жизни	Адизес, И.
58	Утерянное искусство красноречия	Доуиз, Ричард
59	Уходим в отрыв построение эффективной компании	Герольд, Кэмерон
60	Цельная жизнь для студентов как инвестировать образование в ваш успех	Хьюитт, Лес
61	Эффективное коммерческое предложение исчерпывающее рук	Каплунов, Денис Александрович
62	Эффективные письменные деловые коммуникации	Гарнер, Брайан
63	Яндекс.Книга	Соколов-Митрич, Дмитрий Владимирович