

Pro:

PRO.RBC.RU

Индустрия
развлечений

→ 10

ИТ

→ 12

Бизнес

Музыкальные продюсеры — о том, сколько теряют артисты из-за отмены концертов

Как заработки блогеров в Рунете соотносятся с их налоговым статусом

ПРИНАДЛЕЖАЩАЯ EVRAZ УГОЛЬНАЯ КОМПАНИЯ ОТЧИТАЛАСЬ ОБ УСПЕШНЫХ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ ТРЕТЬЕГО КВАРТАЛА

Углеводная нить «Распадской»

«Распадская» сообщила о РОСТЕ СРЕДНИХ ЦЕН НА УГОЛЬ в третьем квартале на 129%. Топливо продолжит дорожать и в четвертом квартале: угольщики заключили новые контракты с 85-ПРОЦЕНТНЫМ ПОВЫШЕНИЕМ ЦЕНЫ.

→ 8



Помимо рекордных цен на уголь на стоимость акций «Распадской» могут повлиять новая дивидендная политика компании и ожидаемое отделение от Evraz, отмечают эксперты

Фото: Андрей Рудаков/Bloomberg

РБК провел КОНГРЕСС «ESG-(P)ЭВОЛЮЦИЯ».

Рассказываем о главных заявлениях, выводах и наблюдениях мероприятия.

ЧТО ОБСУЖДАЛОСЬ НА ESG-КОНГРЕССЕ

Три буквы поменяли бизнес

ЮЛИЯ МАКАРОВА

ПРИНЦИПЫ ПРИШЛИ В ПРАКТИКУ

Главный вывод конгресса — бизнес изменил свое отношение к ESG-практикам и инструментам и теперь готов их применять. Причем основные изменения произошли в течение последнего года.

Прошлой осенью ВЭБ.РФ опрашивал клиентов по поводу того, интересно ли им привлечь «зеленые» кредиты или выпустить «зеленые» облигации, рассказывает вице-президент госкорпорации Дмитрий Аксаков. Во многих случаях компании были готовы использовать такие инструменты, только если им за это доплатят. Но теперь ситуация другая.

«Мы слышим от компаний много пожеланий о том, чтобы выпустить «зеленые» финансовые инструменты», — говорит Аксаков. Среди тех, кто уже проявил интерес, — производители металлов, химическая промышленность, транспортные компании. Если раньше об экологической модернизации «задумывались лишь энтузиасты», то теперь это становится массовым явлением, подчеркивает вице-президент ВЭБ.РФ.

Рост интереса к ESG подтверждает статистика регулятора. За неполный 2021 год рынок публичного устойчивого финансирования вырос более чем в шесть раз, отмечает директор департамента корпоративных отношений ЦБ РФ Елена Курицына. Она также напомнила, что действующие стандарты эмиссии ESG-бумаг планируется смягчить. А для компаний из «коричневых» отраслей, которым пока недоступно «зеленое» финансирование, — запустить климатические облигации и облигации устойчивого развития, позволяющие привлекать средства на экотрансформацию.

«Дискуссия по поводу ESG перешла от глобальных целей

и уровня ООН в абсолютно практическую плоскость — в разработку инструментов, способов их применения, формирования площадок, на которых это можно обсуждать», — комментирует заместитель президента — председателя правления ВТБ, директор Высшей школы менеджмента СПбГУ Ольга Дергунова. — То есть власти и бизнес приступили к практическим действиям».

РИСКИ ПУГАЮТ, НО НЕ ОСТАНАВЛИВАЮТ

Хотя компании осознают пользу устойчивого развития, масштабы изменений и смена технологического уклада пугает бизнес. «Огромная часть бизнес-сообщества воспринимает ESG как угрозу», — говорит партнер EY Артем Ларин.

Вопросы, связанные с новыми «зелеными» технологиями, несут в себе серьезные вызовы для современной промышленности, согласен замглавы Минпромторга Виктор Евтухов. «В случае принятия всех экологических целей, которые заявляют сегодня в мире, возникает риск остановки части промышленных предприятий — наверное, к середине нынешнего столетия», — предостерегает он.

Речь, в частности, идет о металлургии. Более половины выплавки стали в России производится конвертерным способом, который считается не самым экологичным.

«Чтобы встретить новую безуглеродную эпоху, необходим технологический рывок. А для этого нужно провести раунд инвестиций в CAPEX (капитал для модернизации физических активов. — РБК), обеспечить определенное перевооружение, — напоминает член правления ВТБ Максим Кондратенко. — Уверен, мы еще будем свидетелями появления новых материалов и технологий, которые естественным образом будут замещать то, что генерирует больше парниковых газов».



Дискуссия по поводу ESG перешла от глобальных целей и уровня ООН в абсолютно практическую плоскость — в разработку инструментов, способов их применения, формирования площадок, на которых это можно обсуждать. То есть власти и бизнес приступили к практическим действиям

ЗАМЕСТИТЕЛЬ ПРЕЗИДЕНТА — ПРЕДСЕДАТЕЛЯ ПРАВЛЕНИЯ ВТБ, ДИРЕКТОР ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ МЕНЕДЖМЕНТА СПБГУ ОЛЬГА ДЕРГУНОВА

В Минпромторге подчеркивают, что вкладываться в модернизацию нужно уже сейчас. «Пока у нас достаточно времени, чтобы сделать это в полном объеме», — считает Евтухов.

БЕЗ ГОСПОДДЕРЖКИ НЕ ВЫЙДЕТ

Господдержка — обязательное условие перехода на новый технологический уклад, согласились большинство спикеров конгресса.

«Мне кажется, без поддержки это сделать невозможно. В какой форме она может быть — субсидии, некие гарантии, другие инструменты, — это другой вопрос. Но на первых порах она, безусловно, будет присутствовать», — уверен Кондратенко.

В качестве примера он приводит возобновляемые источники энергии. «Лет пять назад без субсидирования тарифов было невозможно добиться окупаемости этих проектов. Сейчас цена на эту энергию уже близка к традиционным источникам, проекты могут выйти на самоокупаемость без господдержки», — рассказывает топ-менеджер.

Участники финансового рынка также говорят о необходимости стимулирования. «Для развития ESG-инвестиций необходимо повышение финансовой грамотности российского инвестора, необхо-

димы стимулы для инвестиций в ESG-фонды», — отмечает CEO «ВТБ Капитал Инвестиции» Владимир Потапов. — В качестве варианта можно было бы рассмотреть налоговые преференции для инвесторов в фонды ESG — например, сокращение срока владения паями для получения налогового вычета».

Пока ни для инвесторов, ни для эмитентов устойчивых облигаций не видно существенных выгод, сетует руководитель блока корпоративно-инвестиционного бизнеса Инвестиционного банка Синара Алексей Куприянов. «Стимулы могут быть не только финансовые, они могут быть регуляторными и необременительными с точки зрения бюджета», — считает он.

Регулятор полагает, что такие меры могут быть полезны в ближайшем будущем. «Мы понимаем, что это самовоспроизводящийся рынок. И когда будет накоплена критическая масса и эмитентов, которые правильно себя позиционируют с этой точки зрения, и инвесторов, которые понимают ценность инвестирования в такие инструменты, то дополнительного стимулирования со стороны государства уже не потребуется», — говорит Курицына.

ДЛЯ «ФИЗИКОВ» ПРЕДЛОЖИЛИ ГОСПРОГРАММУ

Участия государства рынок ждет и для вовлечения граждан в экологическую повестку. Так, ВТБ предложил запустить федеральную госпрограмму экипоттеки с фиксированными ставками 4–5% годовых.

«Мы хотим убедить правительство, что надо переходить на строительство энергоэффективных зданий. Понятно, что это дорого и для строителя, и для потребителя. Но если мы стремимся экономить наши ресурсы, то нужно этим заниматься», — объясняет замести-

1,6

процентного пункта составляет дисконт экипоттеки от ВТБ по сравнению с обычным жилищным кредитом



тель президента — председателя правления ВТБ Анатолий Печатников.

Ранее банк запустил собственную экоипотеку на дома с высоким классом энергоэффективности. Дисконт по сравнению с обычной ипотекой составляет до 1,6 процентного пункта.

Незадолго до начала конгресса банк также объявил

о создании ESG-платформы, на которой собраны финансовые продукты и сервисы, отвечающие устойчивым стандартам. Здесь можно, в частности, получить доступ к мерам соцподдержки и льготным кредитам в режиме «одного окна». «У нас было порядка 25 совершенно конкретных инициатив. Мы все это систематизировали, обобщили и с этой повест-

кой поедем в регионы», — рассказывает Печатников.

По его мнению, предназначение банковской системы в рамках ESG — это прежде всего участие в социальных программах и забота о человеческом капитале. Сегодня банки делают это в том числе через адресную поддержку.

Недавно пул кредитных организаций, включая ВТБ,

доначислил 10% к «школьным» выплатам для своих клиентов. Некоторые также отказались от комиссионных за организацию адресных выплат от государства. «Мы готовы немножко уступить в прибыли сегодня, понимая, что через несколько лет эти клиенты с нами останутся», — комментирует Печатников.

Фото: Владислав Шатило/РБК

→ 14

Прямая речь



фото: пресс-служба МКБ

ЮЛИЯ ТИТОВА,
первый вице-президент
Московского кредитного банка (МКБ)

«Мы видим, что ESG-трансформация уже затронула практически все сектора российской экономики, и ожидаем, что в скором времени ESG станет неотъемлемой частью любого биз-

неса. При этом во всем мире именно банки являются локомотивами перехода на «зеленые» рельсы. Через финансовые институты происходит перераспределение средств в экономике, поэтому появилось понятие «ответственный банкинг» — нам не все равно, кого мы финансируем. Мы оцениваем собственный прямой и косвенный углеродный след. Говорим про снижение выбросов и углеродную нейтральность. Проводим социально-экологическую оценку своих заемщиков, раскрываем нефинансовую информацию в отчетности, вступаем в международные ESG-инициативы и проходим сертификацию «зеленых» офисов.

В нашем банке все проекты проходят экспертизу со стороны управления устойчивого развития на наличие социально-экологических и климатических рисков. В Московском кредитном банке (МКБ)

внедрена собственная таксономия, построенная на принципах «экватора», которая классифицирует проекты в соответствии с лучшими международными практиками на «зеленые», «социальные», «устойчивые» и «переходные». Соответственно, мы разработали и предлагаем самую широкую линейку ESG-продуктов как корпоративным, так и розничным клиентам.

Активно привлекая средства на международных рынках капитала, мы видим, что ESG-инструменты уже сейчас пользуются повышенным спросом среди инвесторов. В ближайшее время — думаю, со следующего года — мы увидим, что рейтинговые действия будут все больше учитывать прогресс банков и компаний в области внедрения практик устойчивого развития.

Глобально существует задача по стандартизации

деятельности в области ESG по всему миру, в том числе в России. В первую очередь необходимо гармонизировать национальные таксономии с международными, сформировать требования по обязательному раскрытию нефинансовой информации и разработать методологию социально-экологической оценки проектов и учета климатических рисков.

Основная задача всего нашего делового сообщества, в том числе финансового, — это работать в соответствии с принципами устойчивого развития и стремиться к соблюдению принципов Парижского соглашения. Мы верим, что только совместными усилиями государств и бизнеса, в том числе и банков, можно остановить глобальное потепление».



ESG-инструменты уже сейчас пользуются повышенным спросом среди инвесторов. В ближайшее время — думаю, со следующего года — мы увидим, что рейтинговые действия будут все больше учитывать прогресс банков и компаний в области внедрения практик устойчивого развития

РБК  Тренды

← 13

СТАНДАРТЫ УНИФИЦИРУЮТ

Чтобы устойчиво развиваться, компаниям не хватает не только стимулов, но и единых подходов к ESG-оценке.

Сегодня в мире насчитывается больше 600 различных ESG-рейтингов. Причем они не очень хорошо соотносятся между собой, отмечает Владимир Потапов. «Мы, как профессионалы, не можем понять, куда смотреть. Что говорить про розничного инвестора?» — говорит он.

«Это очень большая проблема», — согласен ректор Российской экономической школы Рубен Ениколопов. По его словам, одни и те же компании могут хорошо выглядеть в одном рейтинге, но плохо в другом. Поэтому первостепенная задача — определить единые стандарты.

Ениколопов надеется, что в будущем количество рейтингов сократится и их можно будет пересчитать по пальцам одной руки.

Регулятор, в свою очередь, обращает внимание на про-

блему со стандартами раскрытия нефинансовой отчетности. Их насчитали более 70. «Весь мир движется к единому стандарту, и мы тоже перейдем к тому, чтобы был установлен единый стандарт на регуляторной основе», — обещает Курицына.

НИЗКОУГЛЕРОДНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ЗАРАБОТАЛИ

За день до проведения ESG-конгресса стало известно, что Россия хочет сделать свою экономику углеродно нейтральной к 2060 году. Этому способствует в том числе электротранспорт. Здесь есть определенные подвижки, рассказывают участники конгресса.

Например, Москва решила отказаться от дизельных автобусов и с 2021 года закупает только электробусы для городского парка. «Мы видим тенденцию по замене и прочего транспорта на электрический. Понятно, что это пока не носит массовый характер, но это вопрос времени», — полагает вице-мэр Москвы Владимир Ефимов.

В Segezha Group отмечают, что больше всего выбросов CO₂ дает не основное производство, а маневровые дизельные тепловозы. Поэтому их переводят на электрическую тягу. В Siemens также заявляют, что в железнодорожном машиностроении ориентируются на электротранспорт, который намного более экологичен по сравнению с дизельным.

Переход на электротранспорт финансируют в том числе за счет ESG-инструментов. Весной 2021 года Москва разместила выпуск «зеленых» облигаций общим объемом около 70 млрд руб. По словам Ефимова, на бумаги был

высокий спрос среди физлиц. Поэтому сейчас город готовит облигации специально для «физиков» с гарантией выкупа по номиналу.

СЛЕД ПОСЧИТАЮТ ПО ВСЕЙ ЦЕПОЧКЕ

По мере развития ESG-практик компании начинают нести ответственность не только за свое социальное и экологическое воздействие, но и за своих партнеров.

В некоторых европейских странах, например Германии, эта норма становится обязательной, напоминает вице-президент Российского союза промышленников и предпринимателей Давид Якобшвили. На первом этапе новация коснется бизнеса со штатом более 5 тыс. сотрудников. Но затем правило хотят распространить и на менее крупные компании.

В качестве примера Якобшвили приводит оборудование, которое требуется для перехода на электрическую тягу. При производстве аккумуляторов используют в том числе кобальт. Но его добыча связана с серьезным воздействием на экологию.

«После добычи кобальта в Конго следующие 50 лет расти [в зоне разработки] ничего не будет. Конечно, в Европе это не ощущается. Но мы должны взять на себя ответственность за то, что происходит там, где все это добывают», — уверен Якобшвили.

Часть компаний уже приняли решение сделать всю цепочку поставок и производства продукции углеродно нейтральной. Так, Siemens планирует добиться цели до 2050 года и уже учитывает этот критерий в закупках и при выборе поставщиков.

Весь углеродный след конгресса был полностью компенсирован**Из чего он состоял, тонн CO₂**

На домохозяйства приходится одна треть выделенных CO₂. Мельчайшие, незначительные изменения ваших привычек могут сыграть огромную роль для будущего, для других поколений

ВИЦЕ-ПРЕЗИДЕНТ ПО ФИНАНСАМ R&G В ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЕ ПИТЕР БИТС

Прямая речь

фото: Владислав Шатилов/РБК



АЛЕКСАНДР ЛИБЕРОВ,
президент Siemens в России

«ESG-повестка является сейчас действительно важной для всех отраслей экономики, для правительства, администраций городов, регионов России. На форуме я увидел готовность со стороны стейкхолдеров к работе с этой повесткой. Приятно было убедиться, что такая готовность есть, что нет скептического отношения.

Понятно, что многое еще предстоит сделать. Мы находимся только в начале пути. Синхронизация, гармонизация нормативной базы в гло-

бальном масштабе очень важна. ESG-повестка — это не повестка отдельного государства. В контексте производимого поставщиками углеродного следа очень важно, чтобы ESG-критерии и нормативная база разных стран пришли к консенсусу.

В качестве примера можно привести проблему вакцинации. Сейчас нет взаимного признания прививок, что создает огромные сложности при передвижении населения через границы. Этот пример может послужить своего рода мотивацией и вызовом для глобального сообщества.

Когда мы говорим об ESG, мы в первую очередь говорим

про экологию. Экологическая повестка и проблемы, с которыми мы сталкиваемся, — это глобальный вызов. По оценкам аналитиков, сейчас тяжело достичь целей, которые были поставлены Парижским соглашением. Для этого надо делать больше. Важны инвестиции, новые технологии — только с ними мы сможем улучшить ситуацию.

Кроме того, совсем на другой этап сегодня выходят социальные вопросы, вопросы управления компаниями. На форуме много говорили о другом, качественном отношении к финансовым результатам. Если раньше прибыль компании была чуть ли не единственным важным критерием, то сегодня важно, как бизнес получил прибыль. Социальные аспекты, аспекты равенства, гендерной и расовой диверсификации являются для крупных корпораций важным критерием управления и важным критерием для инвесторов.

Мы создали глобальную программу по развитию повестки ESG. Она называется DEGREE (decarbonization, ethics, governance, resource efficiency, equity and employability). Программа охватывает разные направления — это и декарбонизация, и управление, и этика, и предоставление равных возможностей для развития сотрудников вне зависимости от религиозной принадлежности или гендерного фактора, и профессиональная переориентация, обучение сотрудников.

Мы видим, как меняются профессии из-за новых технологий. По оценке специалистов, к 2030 году 30% профессий могут трансформироваться, появятся новые рабочие места и уйдут старые. Для концерна с сотнями тысяч сотрудников в штате очень важна профессиональная адаптация, когда можно вовремя перепрофилировать сотрудников».



ESG-повестка — это не повестка отдельного государства. В контексте производимого поставщиками углеродного следа очень важно, чтобы ESG-критерии и нормативная база разных стран пришли к консенсусу

КОМПАНИИ НАЧАЛИ СОТРУДНИЧАТЬ

Масштабы ESG-повестки требуют совместных усилий, соглашаются представители бизнеса из разных отраслей. Это касается всех секторов — промышленного, финансового и потребительского.

В России исторически внедрялось огромное количество инноваций, говорит председатель совета директоров E+L лорд Грегори Баркер. Речь, в частности, о новом «зеленом» алюминии с низким углеродным следом, поставки которого недавно начал «Русал». Эти инновации хороши не только для России, но и для всего мира, считает Баркер. «Но для того чтобы реализовать их, потребуются партнерство между компаниями», — подчеркивает он.

Некоторые договоренности бизнес зафиксировал прямо в рамках конгресса. РБК, Банк Хоум Кредит и рейтинговое агентство НКР договорились о создании Клуба ответственного бизнеса. Предполагается, что он станет дискуссионной площадкой для компаний, следующих принципам устойчивого развития. Одна из основных целей — партнерства для социальных и экологических проектов, обмен опытом и продвижение лучших практик.

Кроме того, в день конгресса «Магнит» и производители товаров повседневного спроса подписали Кодекс добровольных обязательств. Он относится к инициативе «Вместе за здоровое будущее», о которой ранее объявлял ретейлер. К кодексу присоединились в том числе PepsiCo, L'Oreal, Procter&Gamble и консалтинговая компания BCG.

ПОТРЕБИТЕЛИ НЕ ВИДЯТ СВОЕЙ РОЛИ

Самых потребителей очень волнует тема экологии, но они пока не понимают, какую роль могут сыграть в снижении углеродного следа и сохранении планеты.

По данным P&G, вопросами защиты окружающей среды обеспокоены 70% российских потребителей. При этом 98% полагают, что производители товаров должны предпринимать больше экологических усилий.

«Но только треть потребителей считают, что они сами могут что-то сделать. Это проблема. На домохозяйства приходится одна треть выделений CO₂. Мельчайшие, незначительные изменения ваших привычек могут сыграть огромную роль для будущего, для других поколений», — говорит вице-президент по финансам P&G в Восточной Европе Питер Битс.

При этом он уверен, что компании напрямую заинтересованы в этом, чтобы воспитывать осознанного потребителя. «Да, это экономически выгодно. Я вообще считаю, что это абсолютная необходимость», — заявил топ-менеджер.

Работать с потребителями планируют в рамках новых обязательств, которые взяли на себя производители товаров совместно с ретейлером. Компании надеются сделать покупателей более осознанными и простимулировать к ответственному поведению. «Мы пытаемся показать потребителям, что мы вместе — и общество, и компании — можем действительно изменить жизнь и природу к лучшему», — заключает Битс.

«ESG-(P)Эволюция» в цифрах

11

сессий состоялось во время конгресса

69

спикеров участвовали в конгрессе (61 — офлайн и 8 — онлайн)

45

 тыс.

человек посмотрели трансляции в прямом эфире

872

участника посетили конгресс офлайн

13

компаний были партнерами проведения конгресса

Прямая речь



фото: Владислав Шатино/RBC

ЯН ДЮННИНГ,
президент и генеральный директор розничной сети «Магнит»

«Примерно для 80% россиян здоровье — это высшая ценность. Оно важнее хорошей работы и даже благополучия в семье. Примерно 55% населения России ведут или хотя бы стремятся вести здоровый образ жизни. А почти половина этого не делают, и у них есть на то свои причины: это отсутствие времени, знаний или необходимых средств.

Мы видим фундаментальную трансформацию в поведении наших покупателей. Сейчас она наиболее ярко проявляется у миллениалов и зумеров, для которых важно физическое и ментальное благополучие. Пока еще сохраняется стереотип, что легко вести экологичный образ жизни, когда ты не ограничен в средствах. Но мы показываем, что это не так.

Несколько лет подряд мы расширяем и качественно улучшаем ассортимент овощей и фруктов в наших магазинах. Продажи фруктов

и овощей в последнее время растут двузначными темпами и опережают рост выручки компании в целом, а значит, доля таких продуктов в корзине наших покупателей постепенно увеличивается.

Мы стараемся, чтобы на полках были преимущественно российские овощи и фрукты. Для энтузиастов ЗОЖ делаем специальные «Острова здоровья» с расширенным ассортиментом полезной продукции. Активно развивается проект фермерских уголков.

Наша сеть не просто дает возможность выбрать здоровый продукт, но и поощряет покупателей за такой выбор. В программе лояльности «Магнита» есть специальный «Клуб здоровых привычек». Его участники получают повышенные бонусы и эксклюзивные предложения по товарам для здоровья и красоты. Мы издаем ежемесячный журнал, в котором рассказываем покупателям о сбалансированном питании и ЗОЖ. В целом «Магнит» создает масштабную маркетинговую платформу, которая поможет потребителям научиться мыслить экологично и рационально подходить к использованию ресурсов.

У нас очень много инициатив по продвижению ЗОЖ. Но даже с нашим масштабом бизнеса будет сложно выполнять эту задачу в одиночку. Поэтому мы с крупнейшими FMCG-производителями объединились и создали инициативу «Вместе за здоровое будущее». И это не «рабочая» работа — она подкреплена конкретными договоренностями».

Прямая речь



фото: Андрей Лобинцев/RBC

ДМИТРИЙ ПЕШНЕВ-ПОДОЛЬСКИЙ,
председатель правления Банка Хоум Кредит

«Все мы пока только разбираемся, что это за три буквы такие — ESG. Но движение за устойчивость бизнеса, за минимальный вред социуму и окружающей среде уже становится интернациональным. Раньше каждый сидел в своем домике и прибирался в нем по-сво-

ему, а теперь есть стандарты уборки, и это очень круто. Появляются общие практики, стандартизированные подходы, на которые можно равняться.

Подобные дискуссии и мероприятия — это кладезь партнеров. «Хоум Кредит» изначально построен на партнерском бизнесе, так что для нас это дополнительная возможность подумать, как, объединившись с другими компаниями, создать что-то общественно полезное. Со многими из них прямо очень хочется делать совместный бизнес.

Возьмем, например, крупную розничную сеть. У нее миллионы клиентов. Представьте, какое влияние компания может оказывать на покупателей, подталкивая их к экологичному поведению. В их гипермаркетах продается крупная бытовая техника, дорогая электроника. Наши подписные сервисы дают людям возмож-

ность регулярно обновлять смартфоны или компьютеры, просто совершая регулярные платежи. А старая техника утилизируется или возвращается в торговый оборот.

Причем у нас есть подписка не только на технику. Мы тестируем другие товарные категории. Например, матрасы. По-хорошему, их надо менять каждые четыре года, вредно на нем лежать дольше. Поэтому раз в четыре года вам привозят новый матрас, а старый экологично утилизируют.

Еще мы мечтаем сделать подписку на автомобильные шины и ищем партнеров. Это тоже был бы отличный ESG-кейс. У автомобилистов в нашем климате два комплекта резины, это восемь шин. Их надо менять целиком раз в два-три года и утилизировать.

Представьте: мы организуем подписку и раз в полгода к вам будут приезжать и менять летнюю резину

на зимнюю. Естественно, будет соответствующее место для хранения, чтобы резина не лежала у вас на балконе и не выделяла вредные вещества.

Вместе с производителем стиральных порошков можно было бы придумать, как стимулировать потребителей покупать экологичные товары из их «зеленой» линейки, как убедить их стирать на 30 градусах вместо 40, чтобы снизить энергопотребление.

В следующем году мы также сделаем акцент на образовании. Собираемся объединяться с крупными образовательными учреждениями, чтобы учебные программы стали доступнее.

На мой взгляд, ESG — это не только забота об экологии и человеческом капитале, но и стремление сделать человека счастливым. Все устойчивые инициативы в конечном счете преследуют эту цель».



Вместе с производителем стиральных порошков можно было бы придумать, как стимулировать потребителей покупать экологичные товары из их «зеленой» линейки, как убедить их стирать на 30 градусах вместо 40, чтобы снизить энергопотребление